



**make\_sense**

# Rapport d'impact & d'activité

**2024**



# Le monde s'effondre ? Bâtissons l'avenir !

2024, bonne ou mauvaise année ? La réponse varie selon à qui on pose la question. Pour Google, lorsqu'on tape "bilan année 2024 France", les premiers résultats font apparaître un bon bilan touristique (record pour le tourisme, cocorico) et un mauvais bilan climatique (2024 figure parmi les dix années les plus pluvieuses et l'une des 5 années les plus chaudes en France). "Année brûlante", titre de son côté France Info qui ne parle pas du mercure mais rappelle la situation internationale tragique de l'Ukraine (qui termine sa troisième année de guerre exsangue) et de Gaza (qui, depuis plus d'un an, est devenue un cimetière à ciel ouvert). Du côté du moral des Françaises et des Français, c'est plutôt moyen, les Jeux olympiques n'ont pas rattrapé les points perdus lors de la dissolution de l'Assemblée nationale. Résultat, on est plutôt verre à moitié vide - 49% des Français estiment que 2024 a été une année positive (-2 points par rapport à l'an dernier) quand 51% la jugent avant tout négative.

## **+30% de personnes embarquées**

Et chez makesense 2024 a ressemblé à quoi ? Si notre organisation a éprouvé les secousses du monde, s'est adaptée aux nouvelles temporalités imposées par l'actualité, elle a poursuivi encore et toujours sa mission de transformer la société pour l'amener vers plus d'humanité, de coopération, de préservation des ressources comme des liens. Nous y sommes allés avec nos pioches et nos cœurs pour toucher cette année 2,6 millions de personnes (soit 30% de plus qu'en 2023) via notre média Chiche, nos réseaux sociaux et notre plateforme d'emplois Jobs that makesense. Après 4 années post-covid où le distanciel était devenu la norme, nous avons resserré les liens et réinvesti le terrain, retrouvé massivement la vie en vrai.

Près de 25 000 personnes ont participé à nos formats d'événements ou de mobilisation, un chiffre stable par rapport aux années précédentes, qui témoigne de notre ancrage sur le terrain et de la pérennité des actions menées.

Parce que les jeunes générations sont les bâtisseuses de notre avenir, nous avons imaginé de nouveaux programmes format XXL pour les étudiant-es. Nos journées d'Impact Odyssey ont mobilisé plus de 6000 jeunes tandis que la 11e édition de la Social Cup s'est invitée dans une cinquantaine d'établissements du supérieur. Et parce que personne ne doit rester de côté, le programme Transition Juste co-construit avec Ghett'up, Unis-Cité, l'Afev, Article 1 et une trentaine d'associations d'éducation populaire a touché des milliers de vingtenaires dans les quartiers populaires, tout en créant des ponts avec d'autres initiatives de mobilisation citoyenne.

## **10 ans d'accompagnement de projets**

2024 était aussi l'anniversaire de notre incubateur : 10 ans cette année ! L'occasion de faire la fête et de maintenir la cadence avec notre nouvelle promotion d'incubé-es, notre accélérateur autour de l'éducation, nos investissements dans nos deux fonds. Ainsi, grâce à nos programmes de financement et de soutien, plus de 2 000 personnes - qu'elles soient issues du monde entrepreneurial, de PME, d'ONG ou de multinationales - ont été formées et accompagnées pour mettre toujours plus de collaboration et de transition écologique dans leurs projets.

Alors 2024, bonne ou mauvaise année pour makesense ? Sans doute l'une des années où l'on a le plus testé notre robustesse. Et tenu. En route pour 2025 !

# makesense en 1 minute chrono

**makesense est une communauté internationale qui accompagne l'engagement de toutes et de toutes sur les sujets de société.**

Notre organisation réunit des citoyen·nes engagé·es, des entrepreneur·ses passionné·es et des organisations visionnaires pour résoudre ensemble les défis sociaux et environnementaux de notre époque. **Notre plan : redonner à toutes et toutes le pouvoir d'agir.**

Depuis 13 ans, makesense crée des **outils et des programmes de mobilisation collective** pour redonner de l'espoir, de l'énergie et développer le sens du collectif.

Nous accompagnons des **entrepreneur·ses** engagé·es qui développent des solutions positives pour la société, aiment les échanges et l'émulation collective, et pensent qu'on travaille mieux quand on partage ses idées.

Nous développons des outils pour aider les **organisations à répondre aux enjeux de demain** et intégrer les sujets environnementaux et sociaux dans leurs stratégies. Nos méthodologies, testées et approuvées par plus de 10 000 collaborateur·rices en 13 ans, permettent aux organisations de se transformer durablement.

Enfin, au travers de notre plateforme d'emplois à impact positif, nous participons à une **transition importante et nécessaire du monde du travail**. En France, nous sommes en 2024 plus de 90 salarié·es.



# Un petit tour de nos expertises

Pas facile de comprendre ce que fait makesense en 1 phrase...  
Alors voici une tentative de définition en 4 types d'action.

## ► **Éveiller pour créer des bascules individuelles**

Parce qu'il n'y aura pas de grands changements sans prises de conscience individuelles, parce qu'on ne protège bien que ce que l'on connaît bien, nous nous employons à éveiller les consciences pour permettre à tous et à toutes de s'investir pour le bien commun. À travers des articles, vidéos, podcasts sur notre nouveau média Chiche, grâce à nos newsletters, nos réseaux sociaux et nos événements, nous donnons à voir celles et ceux qui inventent d'autres lendemains et offrons un éclairage sur les sujets de société. Cerise sur le gâteau, nous donnons systématiquement des pistes pour passer à l'action. Et parce qu'agir ça peut être aussi s'investir dans un emploi qui a du sens, nous donnons accès à des milliers de jobs et de formations engagées via notre site [Jobs that makesense](#).

## ► **Accompagner et rassembler des projets pour faire évoluer des secteurs**

Bonne nouvelle : les solutions aux défis de société existent et c'est dans notre ADN de les faire chaque jour un peu plus pousser. Nous accompagnons les porteur·ses de solutions des premiers pas (de l'idée) au déploiement de leur activité (croissance et financement) afin que leur projet soit crédible, utile et robuste. Nous renforçons des communautés d'entrepreneur·ses sociaux pour contribuer à faire basculer des secteurs autour de l'alimentation et du bien vieillir notamment. Aussi, nous accompagnons des projets sur le temps long et en profondeur grâce à nos fonds d'investissement. Enfin, nous outillons des dirigeants et dirigeantes de PME en transition via des parcours collectifs, pour qu'ils et elles puissent aussi contribuer à faire bouger les lignes de leur secteur.

## ► **Faciliter la collaboration et l'innovation qui font bouger les normes et les valeurs**

Pour faire travailler ensemble citoyen·ne·s, innovateur·rices, salarié·es d'entreprises, d'institutions publiques et d'ONG, nous faisons vivre à nos membres des expériences de coopération. L'objectif ? Bousculer positivement les organisations, en créant des collaborations entre des entreprises et des associations de l'ESS qui décalent les normes et les valeurs. Aussi, parce que l'on peut faire bouger une organisation de l'intérieur, nous développons des parcours d'innovation au sein des entreprises via l'intrapreneuriat.

## ► **Former à l'action et la mobilisation dans différents cercles de la société**

S'inspirer, comprendre, agir, voilà le triptyque qui guide nos actions. Dans chacun de nos programmes, citoyen·nes, entrepreneur·ses, collaborateur·rices sont formé·es à agir simplement et efficacement pour démultiplier l'impact des bonnes solutions. On leur apprend à s'engager individuellement et collectivement et surtout à embarquer du monde autour d'elles et eux. Cela est rendu possible grâce à nos programmes de la Social Cup ou de Transition Juste avec leurs centaines de mobilisateur·rices, grâce à nos projets sur-mesure dans les établissements supérieurs, notre Club des communautés, le programme Ecowork au sein du groupe VINCI...

# 2024 résumé en quelques chiffres

**+ 2,6 millions**

millions de personnes ont été touchées par nos contenus, messages, annonces via notre média Chiche et notre plateforme Jobs that makesense (1,3M en 2022 à 2M en 2023).

**450 000**

citoyennes et citoyens ont répondu à une offre d'emploi ou de formation à impact positif sur Jobs that makesense.

**24 500**

personnes ont expérimenté nos formats dans les écoles, les associations d'éducation populaire, en entreprises, dans le public comme le privé...

**+ 2000**

personnes ont été formées et accompagnées dans notre club de communauté, notre incubateur, nos fonds et dans les nombreux programmes que nous animons.

Notre incubateur makesense entrepreneurs a fêté ses

**10 ans,**

prouvant sa maturité et sa robustesse.

**750 000**

euros ont été levés pour orienter 1 million de citoyennes et citoyens vers des emplois à impact d'ici 3 ans grâce à Jobs that makesense.

Notre budget France a dépassé les

**6 millions** d'euros.

# Étude d'impact, méthodologie & limites

**Depuis 2022, nous relevons les compteurs de nos activités par public et cercle d'activité tous les trimestres** pour faire le bilan de nos chiffres en "première touche" (personne qui interagit avec nous et nos contenus), "expérimenté" (individu qui vit une expérience transformatrice que nous organisons), "formé / accompagné" (celui ou celle qui suit un parcours et programme makesense). Ce suivi de nos activités permet de créer des ponts, de réaliser le chemin parcouru et nous force à travailler notre suivi de parcours et de données.

**En 2023, nous avons, en plus, revu notre méthodologie de mesure d'impact avec un questionnaire unique pour toutes nos activités et équipes en lien avec notre boussole :**

- ▶ Saisir et se saisir de la complexité du monde — des questions sur l'accès, grâce à makesense, à des informations et perspectives variées sur les réalités des défis sociaux et environnementaux
- ▶ Nourrir et cultiver les imaginaires désirables — des questions sur la capacité à imaginer un avenir désirable et le rôle de makesense dans cette capacité
- ▶ Développer les capacités d'initiatives et d'adaptation — des questions sur les actions réalisées au cours de l'expérience makesense ou grâce à makesense, et sur les compétences associées
- ▶ Faire ensemble pour mieux vivre en société — des questions sur les personnes rencontrées au cours de l'expérience, et le rôle de celles-ci
- ▶ S'inscrire en harmonie avec le vivant - des questions sur la perception du vivant, et ce que l'expérience avec makesense change

**Nous avons commencé en 2024 avec ce questionnaire mais nous l'avons peu à peu modifié, d'abord à la marge, ensuite de façon plus conséquente en l'adaptant par public et par programme.**

En effet, malgré tous nos efforts, la liste des questions était longue et certains points spécifiques qui nous permettaient hier d'évaluer utilement un programme étaient manquants. Aussi, l'ordre des questions n'était pas forcément logique pour tous les parcours au vu de la variété de nos publics et activités. Nous avons donc fini par décider de reprendre plus de liberté et d'autonomie par programme. Parfois, on rêve d'une seule étoile polaire pour nous guider mais comme le rappelle le premier axe de notre boussole, il faut voir et embrasser la complexité du monde.

Quoi qu'il en soit, le nombre de retours a varié selon les activités mais, au total, nous avons collecté plus de 6000 réponses à nos questionnaires d'impact (soit plus d'une personne sur cinq participant à l'une ou l'autre de nos activités).

**En 2025, nous continuerons nos mesures d'impact mais nous privilégierons une diversité de formats et de suivis.** Nous travaillerons davantage à la consolidation des analyses, même si leur prise de données et formats seront variés. Nous assumons de ne pas avoir un angle unique mais d'écrire au pluriel nos activités et nos formes d'impact.

# 2024, un impact en trois temps, trois mouvements

makesense c'est un genre de valse à trois temps de l'engagement. On ne se contente pas de parler du sujet, on le fait vivre et grandir. D'abord, on partage nos idées et nos contenus pour que chacun et chacune ait les clés de compréhension et puisse se sentir légitime à agir. Ensuite, on crée des expériences immersives où l'action collective devient une évidence, en mobilisant à la fois la tête, le cœur et le corps. Et parce que l'impact se multiplie en se transmettant, on forme aux méthodes qui marchent pour que chacun et chacune puisse, à son tour, embarquer d'autres personnes. Avancer ensemble, c'est ce qui nous permet d'aller plus loin !



## Étape numéro 1

# Diffuser nos messages et nos contenus pour créer un socle de connaissances

Pour transformer la société, il faut d'abord comprendre les défis et connaître les solutions que l'on peut y apporter. C'est pourquoi nous produisons et diffusons largement nos contenus autour des questions environnementales et sociales : articles, vidéos, événements... En partageant ces connaissances accessibles et engageantes, chacun et chacune peut s'appropriier ces sujets. Créer ce socle commun d'informations, c'est aussi se créer une culture partagée et favoriser l'action collective et le passage à l'action via l'emploi et la formation. Mieux informé·es, nous pouvons tous et toutes avancer ensemble vers des décisions plus éclairées et impactantes.

**+30%**

de personnes exposées à makesense via la plateforme Jobs that makesense et le média Chiche.

**+ 2,6**

millions de personnes touchées par nos contenus, messages, annonces via notre média Chiche et notre plateforme Jobs that makesense (1,3M en 2022, 2M en 2023)

**+ 3 000**

participant.es à des événements physiques organisés par makesense

- **+7%** de followers sur Instagram (pour atteindre 66 650)
- **155K** abonné·es sur LinkedIn avec nos 3 comptes : makesense, makesense-entrepreneurs et Jobs that makesense
- **38K** inscrit·es à notre Chicheletter avec son déploiement LinkedIn
- **17,5k** inscrit·es à C'est dans la boîte, notre NL entrepreneurs
- **45K** inscrit·es à Paumé-e dans mon Job, la NL de Jobs that makesense





« Je saisis la perche que vous me tendez pour vous dire que pour ma part, j'admire votre plume et l'angle toujours très pertinent choisi pour traiter de sujets qui me sont chers. Je crois que c'est l'une des rares newsletters que j'ai toujours plaisir à ouvrir et à lire jusqu'au bout, surtout l'édito. Alors, merci, qui que vous soyez puisque ce n'est pas signé ! »

Amélie

« Juste ce petit message pour vous dire que j'aime votre newsletter. Elle me fait du bien et me redonne le sourire. Merci de prendre le temps de collecter toutes ces pépites à partager. Joyeuses fêtes de fin d'année à toute l'équipe. »

Charlotte

« Votre collectif fait tellement plaisir à lire, à voir et écouter. Vous arrivez à diffuser une telle sérénité, et un tel positivisme. Merci. »

Un lecteur anonyme

« Bien que je sois concerné par une maladie «usante et prenante», les causes que vous «soutenez, supportez» sont très belles à mes yeux ; donc très logiquement ; BRAVO pour ce que vous faites et merci pour ce souffle d'air frais responsable et joyeux. Et vive la vélorution... »

Laurent

## Chiche au top !

En 2024, le blog de makesense s'est refait une beauté pour devenir Chiche, le premier média du passage à l'action avec 5 nouveaux contenus par semaine, des jeux, des idées pour agir...

### Sur le podium des articles Chiche en 2024

- **19k** lecteur·rices - [7 figures de la lutte anti-raciste à travers le temps](#)
- **15k** lecteur·rices - [Élections européennes, les applis qui aident à savoir pour qui voter](#)
- **11k** lecteur·rices - [Que faire de ses vieux CD, DVD, cassettes et autres antiquités](#)
- **9k** lecteur·rices - [7 figures du féminisme à travers le temps](#)
- **7k** lecteur·rices - [10 phrases sexistes et racistes qu'on n'en peut plus d'entendre \(et les punchlines pour y répondre\)](#)

### Cinq campagnes thématiques (articles, événements, actions)

- [Villes & Vivant](#)
- [Le clan de la thune éthique](#)
- [Paumées dans mon Europe](#)
- [Paumées dans ma dissolution](#)
- [Le clan de la forêt](#)





## Jobs that makesense, des emplois et des formations qui ont du sens

En 2024, Jobs that makesense a poursuivi son objectif de mettre en relation un maximum de candidat·es avec des recruteurs et organismes de formation à impact positif.

- **10 000** organisations ont recruté sur la plateforme
- **115** organismes de formation ont été référencés
- **31 000** offres d'emploi à impact positif ont été publiées
- **425 000** candidatures ont été enregistrées
- **14 000** mises en relation ont été activées entre des candidat·es et des organismes de formation.

Au global, près de 1 700 000 citoyennes et citoyens ont consulté le site en 2024, pour s'inspirer, s'orienter, ou se former. Autant de petites graines plantées pour de nouveaux jobs à impact !

Forts de ces beaux succès, nous avons décidé en fin d'année de lancer notre première campagne de financement participatif afin d'associer les citoyennes et citoyens à notre ambition : orienter 1 million de personnes vers une carrière à impact positif d'ici 3 ans. **Bilan : plus de 700 investisseur·ses nous ont permis de collecter 750 000 €.**

« Consultant, j'avais du mal à gérer la déconnexion entre mon militantisme personnel et l'inaction de mon employeur. J'ai commencé à me rendre tous les jours sur Jobs that makesense, jusqu'à découvrir la formation On Purpose. J'ai débuté le programme comme responsable d'un projet informatique chez Emmaüs France et suis maintenant chargé d'accompagner le réseau MJC de France dans sa transition écologique. Aujourd'hui, je travaille toujours derrière un ordinateur mais j'ai retrouvé le sourire ! »

Henri

« En pleine crise de valeurs dans mon poste de business developer dans un cabinet d'avocat, j'ai connu Jobs that makesense grâce à ma belle sœur qui a eu le même type de parcours et de crise existentielle à 25 ans également. J'y ai trouvé mon travail actuel, chargée de mission chez ViensVoirMonTaf. Je me sens utile. Je ne me pose pas la question fatidique de « pourquoi je fais ça » tous les matins. »

Mélanie

« Jobs that makesense se distingue par sa capacité à attirer des candidats recherchant un emploi porteur de sens, aligné avec les valeurs de l'Économie Sociale et Solidaire. Cette spécificité nous permet de recevoir des candidatures pertinentes et motivées, en totale cohérence avec notre mission. »

Salsabilla, La Cravate Solidaire

## Étape numéro 2

# Faire vivre l'expérience makesense pour ressentir avec sa tête, son cœur et son corps

Depuis 2022, notre théorie du changement se focalise sur les expériences que nous faisons vivre pour expérimenter la transition. 2024 a été une année de changement en développant des nouveaux formats pour les écoles, en accélérant le déploiement de nos programmes pour les jeunes issu.es de milieu populaire. Dans le même temps, la fin de nos programmes ré\_action en ligne a marqué un tournant pour reprendre de plus en plus d'expériences en présentiel. C'est pourquoi nos chiffres restent assez stables par rapport à nos années précédentes avec près de 25 000 personnes ayant expérimenté nos formats.

**+6 000**

étudiant.es en France ont participé à nos journées d'Impact Odyssey.

**+ 3000**

jeunes des quartiers populaires ont été embarqué-es dans le programme Transition Juste.

**+ de 8**

personnes sur 10 déclarent avoir découvert des initiatives et des solutions lors des expériences ou formations makesense suivies.

**+ 3 000**

jeunes ont été sensibilisés à l'entrepreneuriat à impact lors de la 11<sup>e</sup> édition de la Social cup, qui a permis d'intervenir dans une cinquantaine d'établissements du supérieur.



## L'Impact Odyssey, le grand jeu des ODD

Pour préparer les étudiant·es à relever les défis sociaux et environnementaux de demain, makesense a développé toute une offre pédagogique pour les établissements du supérieur axée sur le passage à l'action, la fabrique de solutions et l'orientation vers des métiers qui changent le monde. Sur les 6000 étudiant·es qui ont participé à une journée Impact Odyssey :

- **+ de 8** répondant·e·s sur 10 nous disent que leur expérience makesense a été une expérience où l'écoute, l'empathie et la bienveillance avaient leur place.
- **+ de 2 personnes sur 3** déclarent avoir eu un espace de rencontre impactant.

### À l'issue de leur expérience se sensibilisation

- **Près de 6 personnes sur 10** nous disent suivre de nouvelles sources d'information engagées.
- **Plus de 25%** témoignent rechercher plus d'impact dans leur emploi (ou avoir cherché un job à impact positif)
- **1 personne sur 3** parle d'embarquer quelqu'un pour un prochain programme ou événement engagé.



## Des lieux pour rayonner

En 2024, nous avons déployé nos activités dans plusieurs lieux parisiens. Dans notre traditionnel **makesense-space**, nous organisons une programmation ouverte à notre communauté et en lien avec le quartier.

Dans le **tiers-lieu Césure** où nous avons notre propre local, animons de nombreuses formations et tissons des liens avec les résident·es du lieu.

À la **résidence de l'accessibilité** que nous avons co-portée à la mairie du XXe arrondissement, nous accompagnons les entrepreneur·ses sociaux engagé·es autour des questions du handicap.

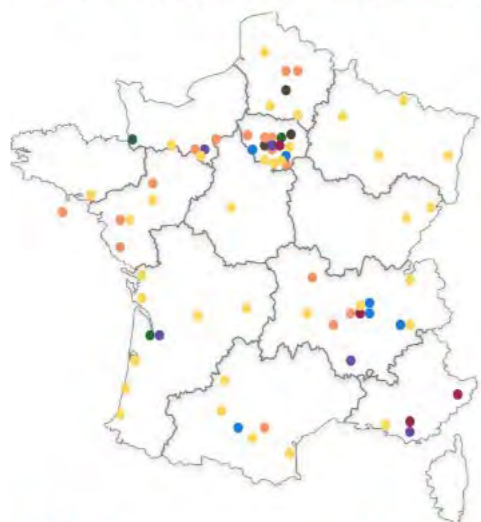
Enfin, en tant qu'actionnaire et partie prenante du projet la Fabrique de l'époque à la **Gaîté Lyrique**, nous participons activement à la programmation éditoriale du lieu (en organisant un événement makesense par semaine) et à la stratégie globale de l'établissement culturel.



## Transition Juste, l'écologie et la justice sociale pour toutes et tous

Mettre l'écologie au service des priorités des jeunes - leur cadre et leurs conditions de vie, leur développement personnel et professionnel - voilà l'objectif du programme Transition Juste qui, avec plus de 300 responsables associatifs formés à nos méthodes et avec le soutien d'une centaine de bénévoles a déjà accompagné plus de 3000 jeunes dans l'action sur une cinquantaine de territoires.

### Les ateliers Transition Juste partout en France



3000 jeunes passés à l'action

#### Nos principaux partenaires :

- 78 antennes d'Unis-Cité (42%)
- 19 antennes de l'AFEV (20%)
- 17 antennes des Missions Locales (15%)
- 3 antennes des Apprentis d'Auteuil
- 9 Écoles de la 2e Chance (E2C) (12%)
- 12 autres associations (Ghett'up, Win-Win, Les jeunes pousses, Parcours le monde, Institut de l'engagement, Entente Sportive de Vitry, Chapitre 2, Camplus, Pro Bono Lab, Lycée Professionnel Bordeaux, Espoir Jeunes Rouen, Article 1) (12%)
- 3 ateliers sur des Festivals et Forums



### Parmi les +1000 répondants à nos questionnaires d'évaluation d'impact :

- **7,9/10** : note de recommandation moyenne de nos ateliers
- **90%** des jeunes déclarent être plus motivé·es pour agir pour l'écologie
- **60%** veulent trouver un stage, alternance ou emploi dans la transition écologique

«L'écologie ne me concernait pas, mais grâce à cet atelier Transition Juste, j'ai appris et pris conscience de plein de choses. C'était un plaisir pour moi.»

« J'ai beaucoup aimé la journée d'aujourd'hui. J'ai appris des choses dont je n'avais pas du tout connaissance et j'ai même changé ma vision de l'«écolo». Ma partie préférée a été l'activité en extérieur. »

« J'ai découvert des choses intéressantes grâce au jeu des métiers, déjà un nombre incalculable de métiers dont je ne connaissais pas l'existence, des métiers dont je ne savais même pas qu'ils avaient un lien avec l'écologie de près ou de loin ! »



## Étape numéro 3

# Former à nos méthodes pour mieux essayer, accompagner et avancer groupé

Nous avons en 2024 renforcé nos programmes d'accompagnement autour des principes du vivant : avoir une mission sociale ou environnementale au cœur de son ADN, se fixer des limites pour respecter celles de la planète, partager le pouvoir et la richesse, coopérer pour transformer son secteur, créer un environnement de travail sain et inclusif.

L'incubateur makesense a fêté ses 10 ans et a poussé un accompagnement lui aussi 100% vivant. Nous avons poursuivi nos programmes d'investissement pour soutenir financièrement les entrepreneur·ses. Nous avons complété nos programmes pour la transition des PME et avons développé un axe de soutien spécifique aux EHPAD. En parallèle, nous avons poursuivi la construction du club des communautés qui rassemble chaque année toujours plus d'organisations. Au total en 2024, ce sont plus de 2000 personnes formées et accompagnées qui ont mis en place nos méthodes et pratiques.

**87,8%**

des projets accompagnés ont découvert des initiatives et des solutions portant sur les thématiques de leur projet grâce à makesense.

**+2 300**

entrepreneur·ses ont participé à nos événements, formations, parcours et programmes.

**+650**

personnes ont lu notre livre blanc sur la santé mentale et autant notre livre blanc sur le vivant.

**+ 30**

entrepreneur·ses ont été accompagnés via notre incubateur pour 9 mois.

**81,25%**

des entrepreneur·ses recommanderaient fortement makesense, soulignant la qualité de l'expertise et de l'accompagnement.

**24**

EHPAD sont en cours d'accompagnement (taux de satisfaction 8,6/10).

**1**

nouveau site internet sur les « [carelieux](#) » a été réalisé.

## 10 ans d'incubation et toujours plus d'ambition

Voilà 10 ans que nous accompagnons des entrepreneurs et entrepreneuses à impact. Chaque année, nos formations évoluent pour être toujours plus en prise avec les défis écologiques et sociaux du monde. En 2024, nous avons renforcé notre expertise en publiant deux livres blancs : L'entrepreneuriat 100% vivant et Entreprendre sans se cramer (autour de la santé mentale).

En 2024, 25% des entrepreneuses et entrepreneurs que nous avons accompagnés ont répondu à notre questionnaire de mesure d'impact.

### Parmi les sociétés accompagnées :

- **34,15 %** ont été fondées ou co-fondées par au moins une personne s'identifiant comme issue d'une minorité.
- **85,37 %** se sont dotées d'un mécanisme formel de protection de leur mission, que ce soit sous la forme de coopératives, d'associations, d'entreprises ESUS ou de sociétés à mission.

En 2024, l'incubateur a aussi franchi une nouvelle étape : nous nous sommes dotés d'un véhicule de financement pour soutenir plus concrètement les projets ESS opérant sur le territoire parisien. Nous avons déjà réalisé nos deux premiers investissements !

- Loom, qui s'attaque à la surconsommation textile avec des basiques éco-conçus pensés pour durer et qui a ouvert son magasin parisien, et
- HandiGaspi, qui transforme les invendus de pain en délicieux biscuits fabriqués dans un ESAT et vend la marque kignon aux parisiens.



« Mille bravos pour ce que vous faites, c'est essentiel et fort bien mené ! Je vous redis toute mon admiration et ma gratitude. Vous nous aidez à changer la donne, à faire mieux, à tenir la route. On grandit et on se sent soutenu grâce à vous. Long live makesense ! »

Vanessa

« makesense était vraiment top et un accompagnement crucial dans les débuts de Change Please France ! Nous utilisons encore la méthode du masterplan, et beaucoup d'outils partagés par makesense (méthode du feedback etc). C'est une grande école de l'entrepreneuriat social ! »

Laurence

« Clairement, le principal apport de makesense c'est le fait de coopérer avec des entreprises dans le même secteur d'activité plutôt que de se considérer comme concurrents. »

Pierre

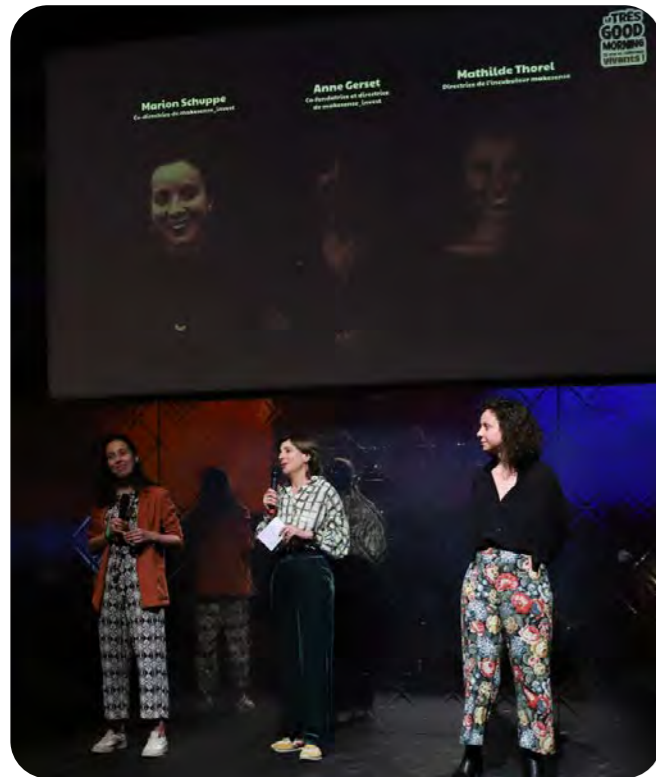
« Je dirais que ce qu'a permis l'accompagnement makesense / Impact Lab c'est la réalisation de l'importance des sujets RH et santé mentale des équipes, mais en réalité aussi (voire surtout) de la santé mentale des cofondateurs. »

Louis

« Ce qui était riche dans la formation, c'était que nous étions plusieurs établissements. Il y avait donc un vrai pair-à-pair, on s'aidant les uns les autres. »

## Accompagnement des structures OCAPIAT, 5 fois plus de partenaires

OCAPIAT, l'Opérateur de Compétences (OPCO) pour la Coopération agricole, l'Agriculture, la Pêche, l'Industrie Agroalimentaire et les Territoires a pu cette année valoriser l'offre de service autour de la transition écologique co-crée par makesense : depuis les études prospectives, jusqu'à l'outil d'autodiagnostic de maturité écologique, et au diagnostic-accompagnement dédié au PME de notre secteur. OCAPIAT est désormais passé de 21 à 118 organismes de formation partenaires de notre offre catalogue de formation sur ce thème.



## Finance et résilience : vers un nouveau modèle d'accompagnement

Chez makesense, nous gérons désormais plusieurs fonds pour un total de 100 millions d'euros. Pour nos choix d'investissements, nous avons cette année 2024 troqué nos lunettes "performance" pour celles de la "robustesse". Nous avons revu notre feuille de route, considéré différemment les projets à financer, repensé nos accompagnements et nos indicateurs de suivi. Dans cet esprit, nous avons développé un audit de la robustesse pour compléter notre grille traditionnelle d'analyse des impacts des entreprises. Ainsi, nous avons ancré l'accompagnement des entreprises de nos portefeuilles dans les principes du vivant.

En 2024, notre fonds Seed I a fait son dernier investissement dans Bio&Lo, un projet innovant qui révolutionne l'agriculture biologique. Le Fonds Européen d'Investissement (FEI) a également réengagé son soutien dans notre nouveau fonds en cours de levée, makesense Seed II !

- **85%** des participations ont mis en place un mécanisme de protection de leur mission.
- **96%** des objectifs d'impact fixés pour les participations ont été atteints en 2024. Ce chiffre est similaire à celui de 2023.
- **92%** des participations ont intégré au moins l'un des principes du vivant dans leur entreprise et pour 76.9% d'entre eux makesense a joué un rôle déterminant dans l'intégration de ces principes.
- **129k** tonnes de CO2 évitées grâce aux participations de makesense.

**« Un tout grand merci à makesense pour son accompagnement et sa bienveillance, nous l'apprécions énormément en tant qu'entrepreneurs. »**

Cedric

**« Toujours très fan de la vibe positive, du sérieux et de l'impact typique de chez makesense. Encore merci à vous de nous accompagner, c'est très précieux »**

Maxime



## Les nouvelles participations de Racine<sup>2</sup>

Deux nouvelles participations ont rejoint le portefeuille en 2024 : Kelvin et Dune.

- **Kelvin** : révolutionne la rénovation énergétique en utilisant l'IA pour simplifier et automatiser l'évaluation et la recommandation de solutions personnalisées, permettant une transition vers des logements plus écologiques et efficaces.
- **Dune** : utilise les données quotidiennes de santé recueillies pour fournir des soins personnalisés et évolutifs, surveillés en temps réel par une équipe médicale dédiée.

Grâce à l'accompagnement makesense sur les indicateurs d'impact, la note moyenne d'impact du portefeuille a progressé de 2,4 à 2,51.

## Nos investissements portent leurs fruits (de saison)

- **Helios**, 320 000 tonnes de CO2 évitées en sortant l'argent des banques traditionnelles
- **May**, 88% utilisateurs déclarent que May a eu une/des action(s) de prévention efficace(s)
- **Lokki**, 366 000 réservations effectuées via l'outil Lokki
- **Educ'up**, 85% de parents qui déclarent que l'intervention de Domissori a permis "l'épanouissement de leur enfants"
- **Santé Académie**, 10 665 personnes formées
- **Carbonfarm**, 177,71 M m3 d'eau économisée par rapport aux pratiques précédentes des fermiers (à terme vs la moyenne régionale)



## Faire vivre les communautés, l'ADN de makesense

### En 2024, l'équipe communauté n'a pas chômé

- **80** collectifs à impact ont été accompagnés
- **400** mobilisateurs et mobilisatrices ont été formé-es
- **2500** salarié-es d'organisations (entreprises, collectivité, associations) ont pris part à des expériences d'animation de communauté avec des formats pédagogiques imaginés par makesense
- **6000** brise-glaces sur l'année ont été organisés (au moins)

« Grâce à makesense, nous avons pu expérimenter de nouvelles approches d'animation de communautés et renforcer la collaboration avec des acteurs de terrain. Les formations ont donné aux participants les outils nécessaires pour mettre en place des actions sur nos programmes. »

LPO

« Merci beaucoup à l'équipe makesense qui nous a accompagnés en 2024 ! L'animation des concertations m'a beaucoup inspiré. J'espère maîtriser et créer ou trouver les opportunités pour appliquer les méthodes lors de mes futurs projets. »

Carrefour



« On vous doit beaucoup en termes de professionnalisation. C'est arrivé à un moment où j'avais besoin de cadre. Le club en tant que responsable de communauté m'a permis de m'identifier comme tel. En termes de prise de hauteur, sur la fonction, il y a clairement un avant et un après. C'était rassurant »

Chloé, AFMD

« Avant de participer au club, je ne savais pas comment faire mieux sur la mobilisation, je ne savais pas comment ouvrir ma perspective sur ces sujets. J'avais l'impression d'être sur mon bateau tout seul, et là j'ai l'impression que le ciel s'est éclairci. J'ai le sentiment que tout est possible. Et en même temps ça m'a permis de savoir prioriser, savoir ce qui est important et moins important. En 1 an : j'ai l'impression que d'avoir level up grâce à vous »

Corentin, La Fresque du Climat





# 2025 nous voilà !

Cette année encore, malgré les remous du monde, nous avons poursuivi notre rôle de catalyseur de l'innovation sociale, en multipliant les actions concrètes, les collaborations multi-acteurs et en amplifiant leur portée. À travers nos programmes, nos partenariats et notre ancrage territorial, nous avons continué à mobiliser, fédérer et transformer.

Si les chiffres parlent d'eux mêmes ce sont surtout les récits qui montrent l'utilité sociale des projets menés, leur impact sur les personnes et les territoires, et leur pouvoir de faire bouger les lignes. Si les défis restent nombreux, l'élan est là, porté par une communauté engagée et des partenaires de plus en plus nombreux à croire à la puissance du faire-ensemble.

Loin de se reposer sur nos acquis, nous traçons déjà les contours de la suite : une dynamique encore plus collective, une approche de plus en plus ouverte, une volonté toujours plus marquée de sortir de nos bulles et de faire se rencontrer les mondes. Nous sommes vivant·es, nous sommes en mouvement.



## Ecrivez-nous !

Une question sur l'évaluation d'impact social de makesense ? Ecrivez à [support@makesense.org](mailto:support@makesense.org)