

makesense seed I

Rapport d'impact



C'est l'histoire d'une goutte d'eau. Trois petits atomes à qui l'on doit la vie sur terre. Un genre de miracle qui tourne en boucle depuis 4,4 milliards d'années entre mer, terre et atmosphère. De l'eau dans le corps de Lucy, de la pluie sur les champs et les forêts, des embruns de la mer qui font respirer la terre. De l'eau aujourd'hui trop souvent souillée, confisquée, perturbée. L'essence de la vie malmenée... Devra-t-on attendre que nos larmes soient asséchées pour comprendre que nous faisons partie du vivant et que notre destinée en dépend ?

Cette goutte d'eau nous inspire par sa capacité à se transformer, à circuler, à se régénérer et, dans le même temps, vient questionner notre suffisance humaine. Au nom de quelle idéologie, quels principes, quelle théorie nous sommes-nous arrogé le droit de perturber son cycle, socle même de notre existence ?

Comment avons-nous pu croire que nous pouvions nous affranchir des lois du vivant ?

Quelle arrogance nous a autorisés à croire que se développer consistait à piller ? Si pendant longtemps l'économie a méprisé l'écologie, l'équation est intenable aujourd'hui.

Il suffit de regarder le monde autour de soi pour le comprendre. Dans la nature, aucun arbre, aucun être vivant ne croît de manière infinie. La nature est régie par des principes qui lui donnent une résilience immense. Ce grand laboratoire qu'est le vivant a vu apparaître des innovations depuis des milliards d'années qui ont abouti à la création d'écosystèmes robustes. Et surtout, le temps a pris son temps.

Et pourtant, l'être humain a souhaité imposer un autre tempo en puisant dans les ressources naturelles comme si elles étaient inépuisables et en détruisant le vivant - humain et non humain. Depuis 200 ans, il a engendré un cycle aussi infernal qu'infini : extraire, construire, croître, jeter, et sans cesse recommencer.

Il n'y a pas d'économie sur une planète morte - David Brower

“Je crois que la maturité du XXIe siècle sera de comprendre que la croissance n'est qu'une phase de la vie, écrit l'économiste Kate Raworth dans Usbek & Rica. Et essayer d'imaginer ce que peut être une économie qui a fini de grandir et peut maintenant « prospérer ». La nature prospère depuis près de 4 milliards d'années. Nous ferions bien de nous en inspirer.”

Prospérer sans épuiser, voilà ce qui pourrait être le leitmotiv de notre économie. Ou mieux encore prospérer et régénérer. Chez makesense, cela fait 10 ans que cela nous anime. Des années que nous pensons que l'économie peut être au service d'une finalité sociale et environnementale, qu'elle peut servir l'intérêt général et créer des communs. Pour ce faire, nous expérimentons au sein de notre organisation d'autres manières d'entreprendre et de faire société et transmettons ces apprentissages aux porteurs et porteuses de projet que nous accompagnons.

Nous avons mis en place un modèle abouti de partage du pouvoir à travers notre modèle de gouvernance partagée, nous questionnons régulièrement le partage de la valeur, nous tentons du mieux que nous pouvons de développer la collaboration plutôt que la compétition. Par ailleurs, nous avons fait le choix d'un modèle qui se développe à un rythme maîtrisé, avec la préoccupation de créer une organisation robuste et résiliente.

Pendant 10 ans, sans avoir forcément mis des mots sur nos pratiques, nous avons exploré certains principes du vivant car ils font profondément écho à des modes d'organisation auxquels nous croyons.

L'économie de la vie

Décentralisation, sous optimalité, interdépendance, croissance limitée, diversité, circularité, création continue, abondance, non extraction, repos et régénération... Voici quelques-uns des principes du vivant que nous pourrions déployer plus largement et appliquer collectivement à notre économie, à nos entreprises.

Ces principes nous permettront-ils de rendre résiliente et soutenable l'activité de nos organisations ? De réenchanter le monde du travail ? D'avoir un maximum d'impacts positifs et un minimum d'effets négatifs ? Nous ne prétendons pas avoir la réponse à toutes ces questions mais souhaitons humblement partager nos explorations et outils sur ce sujet.

Nous rêvons d'organisations œuvrant au bien-être collectif tout en respectant les limites de la planète. Nous rêvons d'organisations robustes, où l'on peut s'interroger sainement sur ce qui doit croître et ce qui ne le devrait pas.

Nous rêvons de construire des modèles qui respectent nos limites planétaires et le plancher social.

Nous rêvons d'une économie décentralisée où richesses et pouvoirs sont partagés.

Nous rêvons d'une économie où la coopération entre les entreprises, les associations, les mutuelles, les coopératives, les activistes, les citoyens et citoyennes permet d'apporter des réponses globales aux défis sociaux et environnementaux auxquels nous devons faire face.

Nous rêvons d'environnements de travail qui favorisent l'inclusion et l'épanouissement.

Nous rêvons d'entreprises 100% vivantes.

Nous rêvons d'être cette goutte d'eau qui, un jour, fera déborder le vase.

Index

Résumé

Partie 1 - réduire les déchets

Partie 2 - préserver les ressources naturelles

Partie 3 - lutte contre la pollution

Partie 4 - pour plus d'inclusion

Partie 5 - pour une meilleure santé des plus fragiles



Portefeuille makesense Seed I

Environnement

Réduire les déchets

VESTO BIBAK urbyn[☆]

MyTroc

Atypique

LE DRIVE
tout nu

Preserver les ressources naturelles

telaqua

Idéal
garden

Bio&Lo

pour Demain
l'aujourd'hui pour demain

Lutter contre la pollution

toopi
organics

WEDRESSFAIR

resortecs[®]

pod^{comp}
plant on demand

Social

Pour plus d'inclusion

Frelo

Pour une meilleure santé des plus fragiles

EPOCA



Barnabe.io

ensweet

Pour de meilleures conditions de vie des plus fragiles

Bio&Lo

pour Demain
l'aujourd'hui pour demain

pod^{comp}
plant on demand

18

Participations actives

45%

Des entreprises du
portefeuille
(co-)fondées par des
femmes

5.2m€

Investis en equity ou quasi
equity

Une forte satisfaction des entrepreneurs

*"Une aide précieuse dans la définition de notre mission, de nos valeurs, de notre impact.
Un soutien régulier, un guide stratégique, une boîte à outils super pertinente.
Tout au long, des échanges sympas, agréables et motivants !
Merci MakeSense !"*

*"L'aide directe de makesense, son accompagnement et ses conseils ont été extrêmement précieux, toujours justes et adaptés, malgré des situations vraiment complexes.
Ses remarques et alertes se sont souvent révélées juste, et m'ont aidé à mieux naviguer dans mon rôle d'entrepreneur.
makesense a activement participé à faire de moi un entrepreneur au travers de cette première expérience."*

"Sur l'accompagnement de makesense c'est principalement ton apport qu'on apprécie toujours autant : avec des mises en relation avec des personnes clés, des retours d'expérience, un appui sur les sujets RH. On en profite pour te remercier encore pour ton aide !"

"Accompagnement très agréable et efficace. L'accompagnement makesense est très humain et bienveillant ; présent sans être intrusif. Une grande disponibilité dès qu'il y a sollicitation. Proactif pour signaler des points d'attention. Toujours là quand on a besoin d'aide : pour faire profiter de l'expérience & du réseau, pour donner un avis extérieur. Un plaisir :)"

100%

Des participations
répondantes déclarent avoir
fait des rencontres
marquantes grâce à
makesense

100%

Des participations
répondantes déclarent
avoir mis en place des
pratiques ESG grâce à
makesense

71%

Des participations
répondantes déclarent avoir
mis en place des pratiques
pour prendre soin d'eux
mêmes et de leur organisation
grâce à makesense

makesense

Réduire les déchets

Partie 1

Le drive tout nu



Date d'entrée : Mars 2020



Nombre de salariés : 38 ETP

**LE DRIVE
tout nu**

Le Drive tout nu bouscule le secteur de la grande distribution avec la promesse de **faire ses courses quotidiennes de manière responsable sur toute la chaîne**. Les produits, locaux et de qualité, sont conditionnés dans des contenants réutilisables remis dans le circuit après chaque commande. Leur pari : démocratiser la consommation 0 déchet en la simplifiant grâce à la commande en ligne et le retrait en drive, en livraison ou au sein de leur super tout nu. Des courses quotidiennes rapides, économiques, meilleures pour la santé et sans emballage jetable pour protéger l'environnement.

99,4%

Des producteurs livrent le Drive tout nu en 0 déchet

4991

Clients au cours de l'année

56%

Des clients ne sont pas CSP+

192

Tonnes de CO2 évités en déchets d'emballage évités

My Troc



Date d'entrée : février 2020



Nombre de salariés : 10 ETP



MyTroc

MyTroc Pro sont des plateformes en marque blanche de réemploi de matériel professionnel, sur mesure, pour grands groupes et acteurs publics. Des grands groupes comme la SNCF, Enedis, Razel Bec, Veolia, Paris Habitat, SPIE, Suez, Arts et Métiers et de nombreux acteurs publics disposent d'une plateforme adaptée. Au travers de cette solution, Floriane Addad, Judicael Decriem et Tiphaine Bezard permettent aux organisations de réduire le gaspillage, faire des économies tout en boostant leur RSE.

+10k

Transactions réalisées
permettant d'éviter l'achat de
nouveaux matériels

3,5M€

Valeurs des biens échangés
sur la plateforme.

Bibak



Date d'entrée : septembre
2021



Nombre de salariés : 21 ETP



Yasmine Dahmane et Lucas Graffan réinventent les modes de consommation à emporter en travaillant conjointement avec consommateurs, distributeurs et opérateurs pour **développer durablement la consigne**. Ainsi, Bibak met en place un système de consigne clé en main pour la vente à emporter. Bibak supprime d'ores et déjà les emballages plastiques dans les restaurants collectifs de plusieurs grands groupes et dans des chaînes de restauration rapide.

2,6M

D'emballages jetés évités

85%

Des contenants sont
effectivement réutilisés

Vesto



Date d'entrée : mars 2021



Nombre de salariés : 29 ETP

VESTO

Début 2020, Bastien Rambaud, Anne-Laurène Harmel et Wilfrid Dumas créent Vesto en se donnant pour mission de rendre la restauration plus durable.

L'objectif ? Faire du réemploi un réflexe dans cette filière. Ainsi, Vesto propose du **matériel de restauration entièrement testé, nettoyé de fond en comble, réparé si besoin et garanti** au moins 6 mois. Le matériel reconditionné Vesto de grande qualité est disponible sur leur marketplace en ligne au meilleur prix.

775

Équipement reconditionné

859

Tonnes de CO2 évités



Date d'entrée : juin 2020



Nombre de salariés : 22 ETP



Urbyn, développé par Julien Hamilius et Arthur Däweritz est une plateforme digitale de gestion des déchets qui propose aux entreprises de les accompagner dans le tri de leurs déchets grâce à du conseil et un réseau de prestataires professionnels du recyclage. Carton, papier, plastique mais aussi mégots, cartouches et électronique, à chaque type de déchet sa solution de recyclage. Un outil de gestion centralisé et digitalisé, disponible pour les entreprises partout sur le territoire.

1125

Sites ont leur déchets gérés par Urbyn

1048

Tonnes de déchets ont été recyclés plutôt qu'enfouies

791

Tonnes de déchets déviés de l'incinération vers le recyclage

Atypique



Date d'entrée : janvier 2023



Nombre de salariés : 19 ETP

Atypique

Atypique est un grossiste B2B des fruits et légumes déclassés, en direct des producteurs, pour la restauration hors domicile en France, avec des ambitions européennes. L'entreprise développée par Simon, Thibault et toute leur équipe agit comme un grossiste pour valoriser les invendus déclassés des agriculteurs à un juste prix (200% plus élevé que les autres options de valorisation), en fournissant des fruits et légumes de qualité, biologiques ou durables et locaux aux restaurateurs à un prix 20% inférieur à celui du marché.

510

Chef-fes sensibilisé-es au gaspillage alimentaire

2 579k

Euros supplémentaires versés aux producteurs

2312

Tonnes de fruits et légumes sauvés

makesense

Préserver les ressources naturelles

Partie 2

Telaqua



Date d'entrée : mars 2020



Nombre de salariés : 22 ETP



C'est à Aix-en-Provence que Sébastien Demech, Nicolas Cavalier et Nicolas Carvallo ont créé Telaqua, une entreprise spécialisée dans **l'optimisation de l'irrigation agricole grâce aux objets connectés.**

La solution permet aux agriculteurs de gagner du temps dans la gestion de leur irrigation, de rentabiliser leur système d'irrigation et surtout de s'assurer que chaque plante reçoit la bonne quantité d'eau. Grâce à Telaqua, l'irrigation n'est plus une contrainte mais un outil précieux pour mieux produire tout en préservant la denrée rare qu'est l'eau.

2900

**Hectares équipés par la
solution de Telaqua**



Date d'entrée : mars 2021



Nombre de salariés : 22 ETP



PourDemain a l'ambition de **soutenir et accompagner les agriculteur·trices français·es qui souhaitent passer au bio**. Maxime Durand et Stéphane Delebassé, les deux cofondateurs valorisent les produits des agriculteurs.trices en transition vers l'agriculture bio en achetant leur production à des tarifs plus élevés que l'agriculture conventionnelle et en les commercialisant sous deux marques fortes : « PourDemain » et « Transition » disponibles dans différentes enseignes du bio et dans de nombreuses grandes surfaces.

510

Agriculteur·rices
accompagnés

2300

Hectares en conversion
biologiques grâce à
PourDemain

320k

Euros supplémentaires
touchés par les
agriculteur·rices



Date d'entrée : janvier 2024



Nombre de salariés : 5 ETP



Bio&loBio propose aux éleveurs de capter plus de valeur en leur **fournissant des micro-laiteries clé en main et modulables pour leur permettre de transformer le lait en yaourt directement à la ferme**. Le yaourt est ensuite proposé localement dans un rayon de 100 Km autour de la ferme en grande distribution ou en restauration collective sous la marque Simple comme Bonjour. Christophe Audouin et Jean-Guillaume Isembart sont convaincus qu'il n'y a pas de paysages sans paysans et qu'il est urgent de revaloriser la filière laitière.

2

Micro-laiteries installées

80k

Litres de lait transformés en yaourt

4

Tonnes de plastiques économisés grâce au packaging innovant

Ideel Garden



Date d'entrée : juillet 2021



Nombre de salariés : 20 ETP



Avec Ideel Garden, Antoine Michaud, Maxime Montclair et Thibault Levi se positionnent comme **l'alternative saine et responsable pour la restauration en entreprises et dans les universités**. Grâce à des frigos et distributeurs connectés, Ideel Garden propose une offre de restauration saine avec des repas sans additifs ni conservateurs, 100% faits maison et de saison, disponibles 24/7, 100% zéro déchet avec des bocaux en verres consignés et réutilisables à l'infini.

55%

Des produits finis sont
végétariens

0,52

0,52 kg de CO₂ par plat vs
2,5kg de CO₂ en moyenne
dans la restauration collective

makesense

Lutte contre la pollution

Partie 3

Plant on demand



Date d'entrée : octobre 2022



Nombre de salariés : 9 ETP



Plant On Demand développe **un SaaS pour développer l'offre bio en Espagne** en permettant aux petits producteurs locaux et responsables de digitaliser leurs opérations jusqu'à la vente en ligne en direct. Il leur permet aussi de se regrouper pour joindre leurs forces et adresser de plus gros marchés B2B. Avec Plant on Demand, Natalia Valle, Ale Wonenburger, Sergi Roca, Ulises Vidal et Santiago Corral donnent accès à plus de personnes en Espagne à des produits biologiques et locaux et encouragent la transformation numérique pour contribuer à créer une vie digne dans les campagnes.

349

Producteurs accompagnés

64400

Repas servis dans les
collèges, hôpitaux et
restaurants

1M

Euros de volume de vente sur
la plateforme

Toopi organics



Date d'entrée : Avril 2021



Nombre de salariés : 33 ETP



Spécialisée dans la **valorisation de l'urine humaine pour l'agriculture**, Toopi Organics a une double ambition écologique. Avec ce projet, Michael Roes s'inscrit dans une économie circulaire en utilisant un déchet, l'urine humaine, comme ressource. D'autre part, Toopi Organics propose aux agriculteurs une alternative écologique et moins coûteuse que les engrais chimiques actuellement disponibles sur le marché. Avec leur équipe engagée et ambitieuse, c'est une vraie révolution qui se profile.

25

M3 de déchets valorisés

4,5M

Litres d'eau économisés

388

Tonnes d'émissions de gaz à effet de serre évitées

We dress Fair



Date d'entrée : juin 2022



Nombre de salariés : 18 ETP

WEDRESSFAIR

WeDressFair référence et met en avant des vêtements de marques de mode durables, responsables et transparentes, qui placent le respect des travailleurs et de l'environnement au centre de leurs préoccupations. Antoine Coulaud, Marie Nguyen, Kévin Chavanne se positionnent avec WeDressFair comme le tiers de confiance des consommateurs en rassemblant sur un seul site une sélection stricte de marques de mode durable et imposent de nouveaux standards.

46,2M

Personnes sensibilisées
à la mode éthique

24 585

Vêtements vendus sur la
plateforme sont produits à
base de fibres recyclées, upcyclées
ou de seconde main

36 398

Vêtements vendus sur la
plateforme sont produits
en Europe



Date d'entrée : avril 2023



Nombre de salariés : 16 ETP

resortecs®

Fondée en 2018 par Cedric Vanhoeck et Vanessa Courtois, Resortecs est une entreprise belge qui a développé une technologie brevetée unique pour permettre à la chaîne de valeur textile de devenir circulaire. Grâce à son fil intelligent et sa technologie de désassemblage, Resortecs est capable de désassembler les vêtements sans endommager la qualité du textile, permettant ainsi un processus de recyclage textile à textile efficace.

25

Marques engagées au côté
de Resortecs

Makesense

Pour plus d'inclusion

Partie 4

Frello



Date d'entrée : décembre 2020



Nombre de salariés : 17 ETP

Frello

Frello a pour mission de permettre à tous et à toutes d'acquérir les compétences de base nécessaires à tout projet professionnel : lecture, écriture, numérique, mathématiques et savoir-être. Les personnes accompagnées sont en situation précaire, demandeurs d'emploi, bénéficiaires de minima sociaux, touchées par l'analphabétisme ou l'illettrisme, ou toute personne dont la maîtrise lacunaire des compétences de base met en péril sa stabilité professionnelle. Celle-ci prévoit un accès personnalisé pour les apprenants ainsi que pour les enseignants.

18870

Bénéficiaires formés aux compétences de base

13

H en moyenne passé sur la plateforme en moyenne par mois

800

Personnes ont bénéficié du dispositif de détection des lacunes

Makesense

Pour une meilleure santé des plus fragiles

Partie 5

Epoca



Date d'entrée : octobre 2020



Nombre de salariés : 34 ETP



E P O C A

Epoca propose une **solution médicalisée de maintien à domicile pour les personnes âgées multi-pathologiques**. L'entreprise aide les hôpitaux, les professionnels de santé et les familles à offrir aux patients un parcours de soins personnalisé et sur mesure qui préserve l'autonomie des patients. Grâce à sa levée, l'équipe a accéléré le déploiement de sa solution dans divers hôpitaux franciliens et renforcé sa solution technique.

1506

Personnes monitorées pour des pathologies aiguës ou de long terme

51%

Jours passés en moins pour des hospitalisations de surveillance aiguës

95%

Jours passés en moins pour des hospitalisations de surveillance long terme

93%

Des familles et des patients satisfaits



Date d'entrée : juillet 2021



Nombre de salariés : 8 ETP

Barnabe.io

Barnabe.io permet aux professionnels **d'adresser des programmes de prévention et d'éducation en santé à un grand nombre de personnes**. Fondé en 2020, Barnabe.io a pour ambition d'accompagner les patients atteints de maladies chroniques à mieux vivre au quotidien. Thomas Bozzo ont créé cette plateforme interactive de prévention santé 360° permettant la coordination et le suivi de parcours de soin, l'accès à distance à des programmes de prévention, d'accompagnement et de formation pour le traitement des maladies chroniques.

126k

Personnes actives sur la plateforme

8519

Patients en situation d'inégalité d'accès au soin

3743

Modules et événements créés sur la plateforme Barnabé

Ensweet



Date d'entrée : avril 2022



Nombre de salariés : 11 ETP



En créant Ensweet en 2020, Fabien Watrelot permet à de nombreux patients de **faire sa réadaptation à domicile, tout en étant télésurveillé par des soignants d'établissements SSR**. La prestation à distance de la réadaptation cardio-vasculaire améliore la prise en charge des patients, l'adhésion et l'achèvement, tout en réduisant de manière significative le nombre de visites au centre et en fournissant des résultats cliniques équivalents par rapport au programme de réadaptation de phase 2 traditionnel, basé dans un centre.

700

Patients télé-réadaptés

90%

Des séances prescrites sont effectivement réalisées (taux supérieur par rapport aux séances en centre)

17%

Gain en puissance à l'effort à la fin de séjour de télé-réadaptation

Nous avons écrit un livre blanc



Vous pouvez le télécharger [ici](#)

Rencontrons nous !



Coralie Gaudoux

coralie@makesense.org