

“opinionway pour **make sense**
_learn _create _transform

Les jeunes de 18 à 30 ans et l'engagement

Août 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie





La méthodologie de l'enquête

Echantillon de **1140 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 à 30 ans.

- Au sein de l'échantillon, la sous-population des NEETs* a été surreprésentée afin de disposer d'une base de **310 NEETs âgés de 18 à 30 ans**.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.

**Acronyme pour « Neither in Employment nor in Education or Training » désignant les jeunes qui ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation au moment où ils sont recensés*



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 26 juillet au 3 août 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,3 à 3,0 points au plus pour un échantillon de 1100 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Make Sense »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 à 30 ans.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	50%
	Femmes	50%



	Age	%
	18 à 21 ans	31%
	22 à 25 ans	30%
	26 à 30 ans	39%



	Région	%
	Ile-de-France	22%
	Nord-ouest	21%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	24%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	16%
	Professions intermédiaires	9%
	Catégories populaires	40%
	Employés	31%
	Ouvriers	9%
	Inactifs	32%
	Elève, étudiant	23%
	Autres inactifs	9%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	15%
	De 2 000 à 19 999 habitants	13%
	De 20 000 à 99 999 habitants	15%
	100 000 habitants et plus	37%
	Agglomération parisienne	20%



Les résultats





01

Les formes d'engagement des
jeunes de 18 à 30 ans



Le niveau d'engagement des jeunes aujourd'hui



Q. Aujourd'hui, diriez-vous que vous êtes engagé(e) ou non ?

% Oui

De manière générale

24%

46%

23%

7%

70%

Dans la lutte pour l'environnement

21%

50%

21%

7%

1%

71%

Dans la lutte pour réduire les inégalités sociales

17%

40%

31%

12%

57%

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP



Le niveau d'engagement des jeunes aujourd'hui



Q. Aujourd'hui, diriez-vous que vous êtes engagé(e) ou non ?

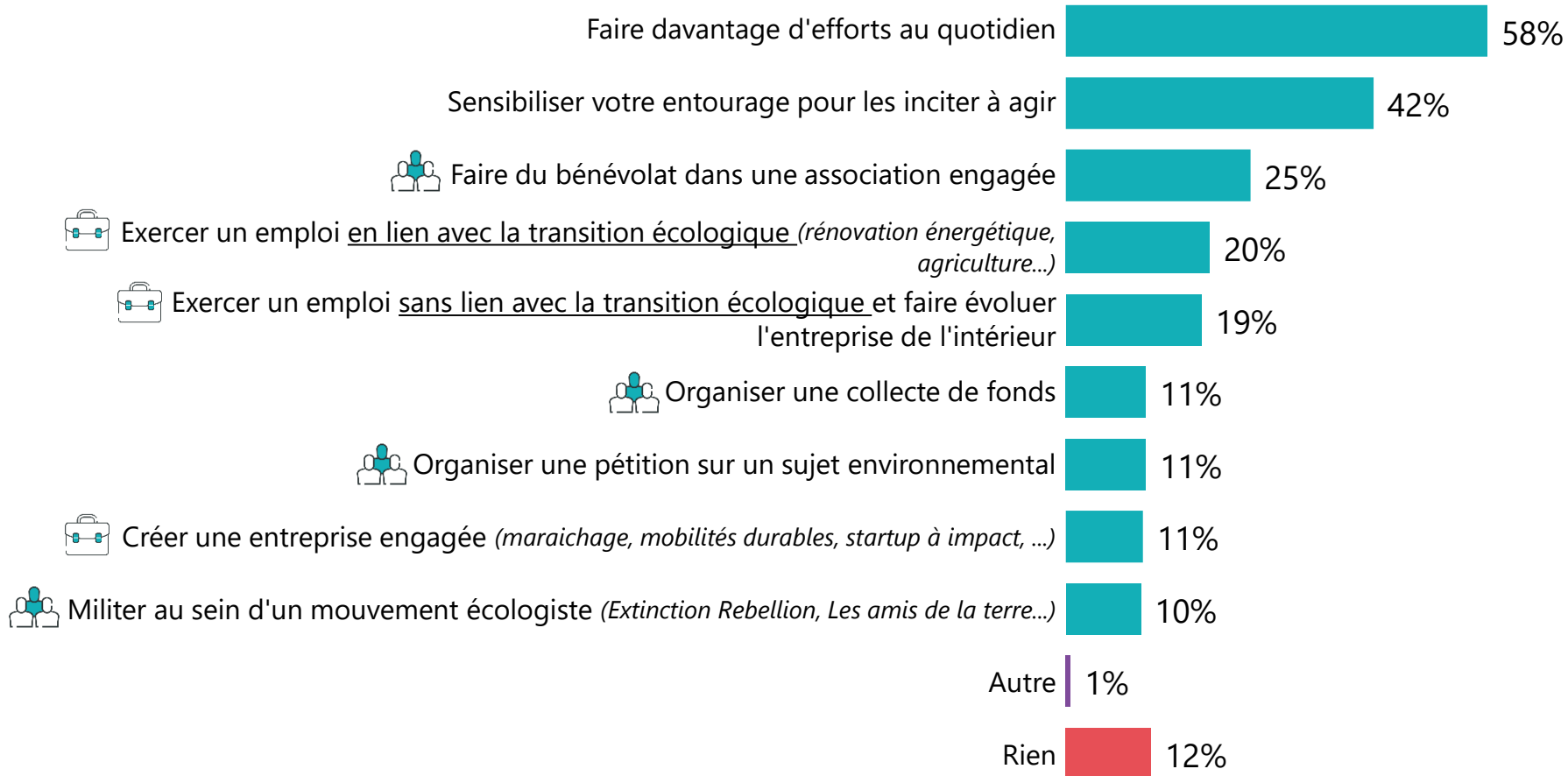
	% Oui	Sexe		Statut			Région		QPV**	
		Homme	Femme	En poste	Etudiant	NEETs*	Ile-de-France	Province	Oui	Non
De manière générale	70%	69%	71%	72%	70%	65%	68%	70%	79%	68%
Dans la lutte pour l'environnement	71%	72%	70%	72%	74%	65%	71%	71%	77%	69%
Dans la lutte pour réduire les inégalités sociales	57%	55%	60%	58%	58%	56%	59%	57%	66%	55%

*NEETs : Acronyme pour « neither in employment nor in education or training » désignant les jeunes qui ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation au moment où ils sont recensés

**QPV : quartier prioritaire de la ville

Les modes d'engagement envisagés en faveur de l'environnement

Q. Dans les trois à cinq prochaines années, que seriez-vous prêt(e) à faire pour vous engager en faveur de l'environnement ?
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



88%
Serait prêt à adopter au moins une action

40%

S'engagerait par une action collective

35%










S'engagerait dans le monde de l'entreprise

Les modes d'engagement envisagés en faveur de l'environnement



Q. Dans les trois à cinq prochaines années, que seriez-vous prêt(e) à faire pour vous engager en faveur de l'environnement ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Statut			Région		QPV**	
		Homme	Femme	En poste	Etudiant	NEETs*	Ile-de-France	Province	Oui	Non
Sous-total Serait prêt à adopter au moins une action	88%	87%	89%	89%	89%	84%	90%	87%	90%	87%
 Sous-total S'engagerait par une action collective	40%	39%	42%	39%	43%	36%	52%	37%	43%	40%
 Sous-total S'engagerait dans le monde de l'entreprise	35%	40%	31%	33%	40%	35%	45%	33%	38%	35%
Faire davantage d'efforts au quotidien	58%	52%	64%	61%	59%	53%	53%	60%	46%	61%
Sensibiliser votre entourage pour les inciter à agir	42%	38%	47%	42%	47%	38%	44%	42%	41%	43%
 Faire du bénévolat dans une association engagée	25%	21%	30%	27%	27%	21%	36%	22%	18%	27%
 Exercer un emploi en lien avec la transition écologique	20%	23%	16%	19%	19%	21%	24%	19%	16%	21%
 Exercer un emploi sans lien avec la transition écologique et faire évoluer l'entreprise de l'intérieur	19%	21%	17%	15%	23%	17%	28%	16%	21%	18%
 Organiser une collecte de fonds	11%	13%	9%	10%	11%	9%	16%	10%	12%	11%
 Organiser une pétition sur un sujet environnemental	11%	12%	10%	10%	9%	12%	13%	10%	15%	10%
 Créer une entreprise engagée	11%	13%	8%	8%	10%	14%	17%	9%	14%	10%
 Militer au sein d'un mouvement écologiste	10%	11%	10%	8%	10%	13%	14%	9%	16%	9%
Autre	1%	-	1%	-	1%	1%	1%	1%	-	1%
Rien	12%	12%	11%	10%	10%	16%	10%	12%	9%	12%

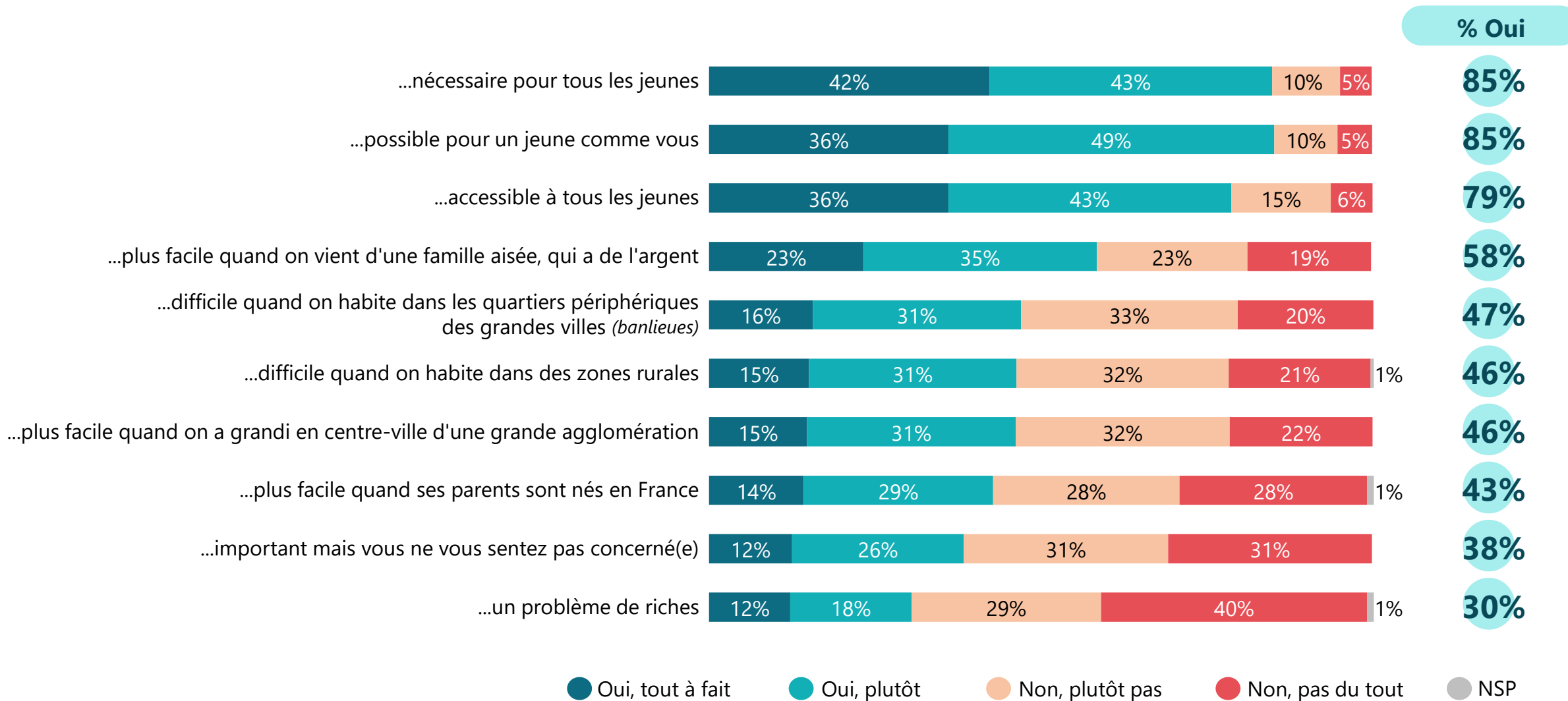
*NEETs : Acronyme pour « neither in employment nor in education or training » désignant les jeunes qui ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation au moment où ils sont recensés

**QPV : quartier prioritaire de la ville

“ Le rapport à l’engagement en faveur de l’environnement



Q. Et diriez-vous que s’engager pour l’environnement c’est... ?



“ Le rapport à l’engagement en faveur de l’environnement



Q. Et diriez-vous que s’engager pour l’environnement c’est... ?

	% Oui	Sexe		Statut			Région		QPV**	
		Homme	Femme	En poste	Etudiant	NEETs*	Ile-de-France	Province	Oui	Non
...nécessaire pour tous les jeunes	85%	81%	89%	88%	85%	79%	83%	85%	86%	85%
...possible pour un jeune comme vous	85%	84%	86%	86%	87%	82%	81%	86%	85%	85%
...accessible à tous les jeunes	79%	77%	80%	81%	80%	75%	78%	79%	84%	77%
...plus facile quand on vient d'une famille aisée, qui a de l'argent	58%	63%	54%	57%	60%	60%	60%	58%	66%	57%
...difficile quand on habite dans les quartiers périphériques des grandes villes (<i>banlieues</i>)	47%	52%	41%	45%	48%	49%	44%	48%	62%	43%
...difficile quand on habite dans des zones rurales	46%	50%	42%	43%	51%	46%	44%	47%	58%	43%
...plus facile quand on a grandi en centre-ville d'une grande agglomération	46%	49%	43%	42%	52%	47%	53%	44%	55%	44%
...plus facile quand ses parents sont nés en France	43%	47%	38%	39%	47%	44%	45%	42%	54%	40%
...important mais vous ne vous sentez pas concerné(e)	38%	44%	33%	38%	37%	41%	40%	38%	52%	35%
...un problème de riches	30%	35%	26%	28%	28%	36%	34%	29%	43%	27%

*NEETs : Acronyme pour « neither in employment nor in education or training » désignant les jeunes qui ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation au moment où ils sont recensés

**QPV : quartier prioritaire de la ville



02

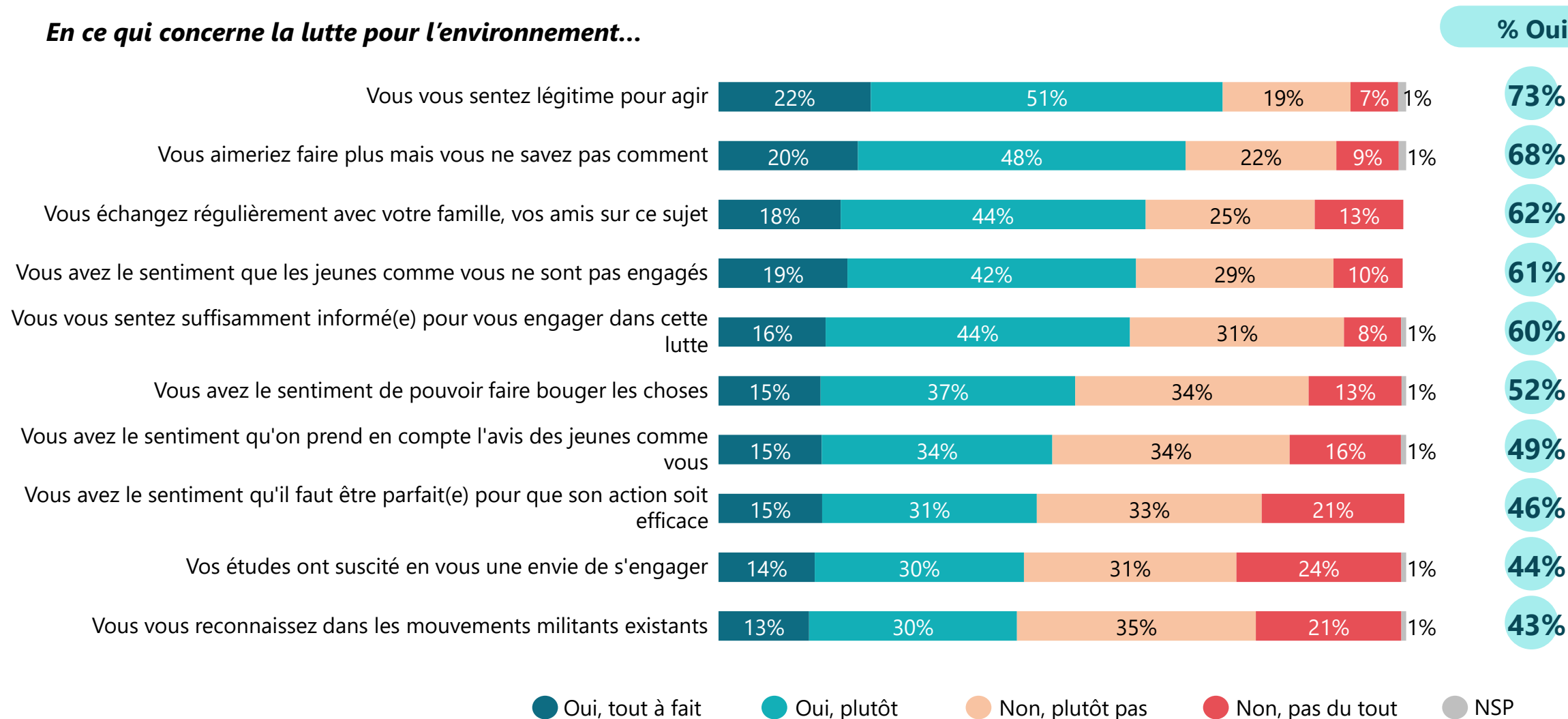
L'opinion des jeunes sur la lutte
pour l'environnement

“ Le rapport personnel à la lutte pour l’environnement



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation ?

En ce qui concerne la lutte pour l’environnement...



“ Le rapport personnel à la lutte pour l’environnement



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation ?

En ce qui concerne la lutte pour l’environnement...

	% Oui	Sexe		Statut			Région		QPV**	
		Homme	Femme	En poste	Etudiant	NEETs*	Ile-de-France	Province	Oui	Non
Vous vous sentez légitime pour agir	73%	75%	72%	73%	76%	69%	74%	73%	74%	73%
Vous aimeriez faire plus mais vous ne savez pas comment	68%	62%	73%	69%	68%	67%	72%	67%	69%	68%
Vous échangez régulièrement avec votre famille, vos amis sur ce sujet	62%	65%	60%	64%	62%	61%	66%	61%	64%	61%
Vous avez le sentiment que les jeunes comme vous ne sont pas engagés	61%	61%	60%	61%	57%	61%	67%	59%	67%	59%
Vous vous sentez suffisamment informé(e) pour vous engager dans cette lutte	60%	66%	53%	60%	62%	57%	64%	59%	64%	59%
Vous avez le sentiment de pouvoir faire bouger les choses	52%	57%	47%	54%	47%	50%	60%	50%	60%	50%
Vous avez le sentiment qu'on prend en compte l'avis des jeunes comme vous	49%	50%	47%	51%	43%	48%	56%	46%	56%	47%
Vous avez le sentiment qu'il faut être parfait pour que son action soit efficace	46%	52%	41%	48%	40%	50%	50%	45%	56%	44%
Vos études ont suscité en vous une envie de s'engager	44%	48%	41%	43%	49%	40%	48%	43%	49%	43%
Vous vous reconnaissez dans les mouvements militants existants	43%	47%	39%	45%	43%	42%	50%	41%	51%	42%

*NEETs : Acronyme pour « neither in employment nor in education or training » désignant les jeunes qui ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation au moment où ils sont recensés

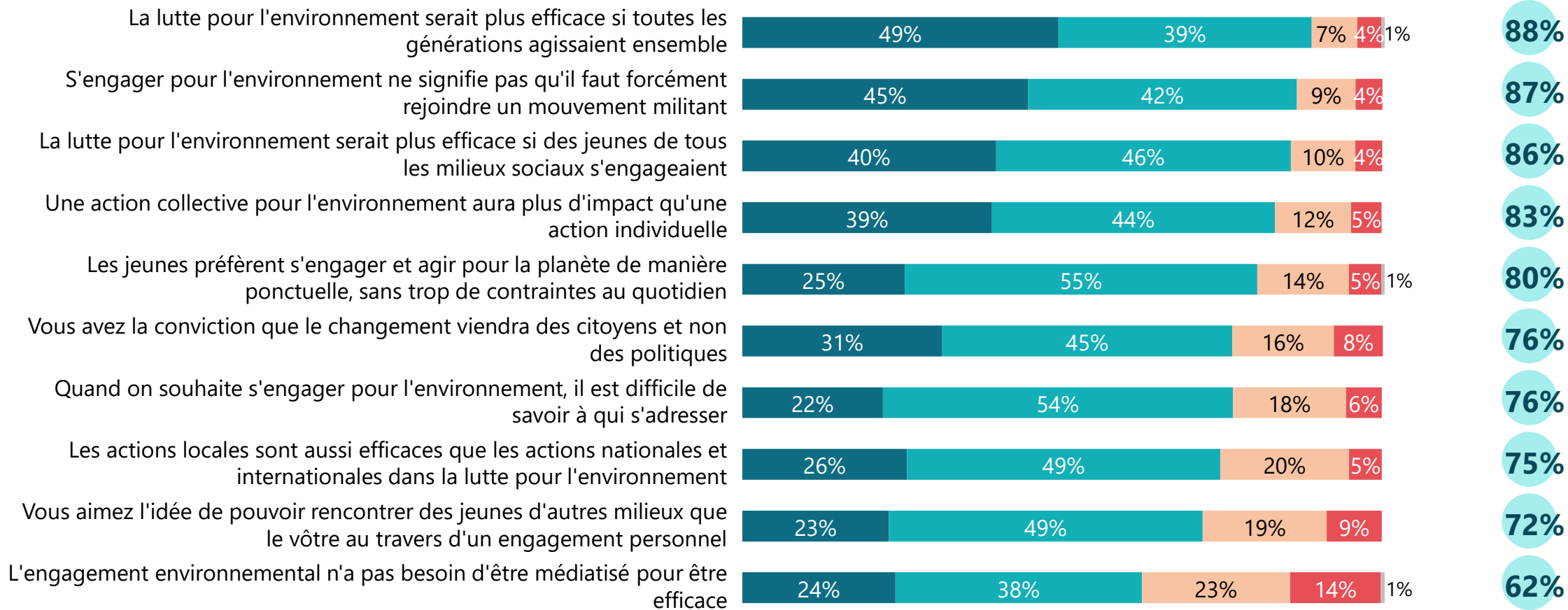
**QPV : quartier prioritaire de la ville

“ Les opinions relatives à la lutte pour l’environnement



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

% D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

“ Les opinions relatives à la lutte pour l’environnement



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Statut			Région		QPV**	
		Homme	Femme	En poste	Etudiant	NEETs*	Ile-de-France	Province	Oui	Non
La lutte pour l'environnement serait plus efficace si toutes les générations agissaient ensemble	88%	87%	91%	88%	92%	85%	84%	90%	91%	88%
S'engager pour l'environnement ne signifie pas qu'il faut forcément rejoindre un mouvement militant	87%	86%	87%	86%	89%	85%	82%	88%	90%	85%
La lutte pour l'environnement serait plus efficace si des jeunes de tous les milieux sociaux s'engageaient	86%	84%	87%	87%	85%	85%	83%	86%	87%	85%
Une action collective pour l'environnement aura plus d'impact qu'une action individuelle	83%	83%	82%	83%	79%	84%	84%	83%	84%	82%
Les jeunes préfèrent s'engager et agir pour la planète de manière ponctuelle, sans trop de contraintes au quotidien	80%	82%	78%	82%	79%	79%	79%	81%	84%	79%
Vous avez la conviction que le changement viendra des citoyens et non des politiques	76%	75%	78%	76%	76%	77%	76%	77%	79%	76%
Quand on souhaite s'engager pour l'environnement, il est difficile de savoir à qui s'adresser	76%	74%	79%	73%	80%	76%	73%	77%	81%	75%
Les actions locales sont aussi efficaces que les actions nationales et internationales dans la lutte pour l'environnement	75%	74%	75%	76%	71%	73%	79%	73%	72%	75%
Vous aimez l'idée de pouvoir rencontrer des jeunes d'autres milieux que le vôtre au travers d'un engagement personnel	72%	70%	74%	72%	73%	70%	71%	72%	76%	71%
L'engagement environnemental n'a pas besoin d'être médiatisé pour être efficace	62%	65%	59%	63%	58%	63%	61%	63%	70%	60%

*NEETs : Acronyme pour « neither in employment nor in education or training » désignant les jeunes qui ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation au moment où ils sont recensés

**QPV : quartier prioritaire de la ville



Le meilleur porte-parole pour défendre la cause environnementale



Q. Si vous deviez choisir une personne pour porter la cause environnementale, un porte-parole pour le climat, qui choisiriez-vous ?

Question ouverte, réponses spontanées





RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Directrice conseil

equarre@opinion-way.com

Jessie Marius

Directrice d'études

jmarius@opinion-way.com

Olga Rouaud

Chargée d'études

rouaud@opinion-way.com