

Banque de cas

(non exhaustif)



Le défi de Galimmo : développer de nouvelles activités à impact social et environnemental dans les centres commerciaux Galimmo pour augmenter l'ancrage local et la valeur ajoutée apportée aux visiteurs.

#EXPERIMENTATION : Expérimentations de collaborations avec des entrepreneurs sociaux sur des thématiques identifiées lors d'un atelier "Futurs possibles" avec le COMEX et les représentants des centres.

#REPLICATION : Déploiement des collaborations grâce à un kit de répliation et d'ateliers permettant d'accompagner 8 directeurs de centres à sourcer et développer des projets avec des entrepreneurs sociaux.

#STRUCTURATION : Structuration du programme de collaboration pour le groupe, définition de son ambition stratégique en lien avec la nouvelle stratégie RSE à 2025. Création du prix Engagé pour Demain avec 5 collaborations lauréates : accompagnement au cadrage du prix, sourcing, jury, valorisation et lancement des collaborations.



L'expertise des équipes de makesense, leur méthodologie de travail et leur accompagnement tout au long du projet du sourcing des candidats à l'événement de remise des prix ont grandement contribué à faire de ce Prix un véritable succès !

Marine Ricard, directrice RSE de Galimmo

100

Entreprises sociales sourcées sur les différentes étapes

150 000€

De dotation dans le prix Engagé pour Demain

40

Collaborateurs engagés dans la démarche d'innovation

Plus de 10

Collaborations lancées entre entreprises soicales et Galimmo

Collaboration avec des entrepreneurs sociaux

GALIMMO**GALÍMMO****Galimmo x YOYO**

Installation d'un comptoir de sensibilisation au tri et à la collecte de différentes matières (textile, DEE, canettes etc) pour les visiteurs du centre, récompensés de leurs gestes avec des bons d'achats / dons pour des associations. **1 tonne de matière collectée en 3 mois !**

**Galimmo x Emmaüs**

Installation de la première friperie Emmaüs dans un centre commercial sur du moyen terme, gérée par une communauté locale Emmaüs (Forbach) et Tri d'Union pour la collecte / le tri de la matière textile.

PRIX
ENGAGÉ
POUR DEMAIN
by GALÍMMO

**NOFILTER**

Comptoir de ventes de soupes et jus à partir de légumes locaux qui auraient été gaspillés

BIICOU

Boutique de produits de puériculture reconditionnés

THE TRUST SOCIETY

Boutique zéro plastique et 100% Made in France de produits écologiques pour le quotidien.

U mains

Gestion et revalorisation des stocks d'inventus et défectueux des enseignes

**KAROS**

Solution pour inciter le covoiturage des collaborateurs et clients des centres

Collaboration avec entrepreneurs sociaux

IKEA & Yunus Social Business



Le défi : *devenir plus inclusif et durable en collaborant avec des entrepreneurs/organismes sociaux sur les étapes de sa chaîne de valeur. Après une étude réalisée avec Yunus Social Business, choix de la France comme terrain d'expérimentation et de makesense comme partenaire pour :*

#IDEATION. Définition de 2 projets stratégiques pour IKEA sur les enjeux du dernier kilomètre.

Réunions stratégiques internes puis ateliers de co-création avec des entrepreneurs sociaux et la direction d'IKEA France afin d'imaginer puis de sélectionner les projets les plus pertinents.

#SÉLECTION #DESIGN #ACCOMPAGNEMENT. Sélection des deux entreprises sociales les plus pertinentes pour déployer ces projets

- Facilitation d'un appel d'offre : sourcing, coaching des candidats et définition de la grille de notation
- Animation des ateliers de co-conception des premiers scénarios à expérimenter, préparation de la mesure d'impact, définition de la roadmap opérationnelle
- Accompagnement à l'expérimentation des deux projets et aide à la structuration en interne

#DEPLOIEMENT. Déploiement des projets à grande échelle et passation

Accompagnement pour le déploiement du point de retrait (définition des étapes, critères de réussite, sourcing de 100 structures dans 7 villes, coaching, qualification et sélection des 7 lauréats). Passation des méthodes auprès de collaborateurs de IKEA.



makesense nous a permis de passer un cap dans notre action sur les communautés locales tant sur la définition d'une vision concrète que sur la manière de collaborer avec de nouveaux partenaires.

Magnus Westerberg, team project lead Social Business France

50 entreprises sociales consultées

Dans le cadre des appels d'offres

2 projets lancés

Un point relais multi-services (collecte, livraisons à vélo..) et un programme de formation aux métiers de la logistique du dernier km

300 personnes réinsérées - 140 tonnes CO2 économisés

Impact visé à 3 ans pour les 2 projets

Un déploiement en France et à l'international

Validé pour 7 villes

IKEA & Yunus Social Business



Point relais multi-services

Les partenaires : IKEA et Carton Plein

Le projet : Carton Plein est une association qui réemploie des cartons usagés pour réaliser des déménagements à vélo avec des personnes en situation de grande exclusion.

La collaboration avec IKEA a pour but de mettre en place un service de livraison pour le dernier kilomètre.

Résultats à date : Service de pick & collect puis de livraison lancé à Paris. Projet déployé dans 7 nouvelles villes en 2021



Formations aux métiers du dernier km

Les partenaires : IKEA et Each One

Le projet : Mise en place d'une formation pour aider à l'insertion économique de personnes réfugiées à travers les métiers proposés par IKEA et ses partenaires logistiques. Programme de formation et d'immersion en entreprise avec un contrat pro à la clé, à Paris et à Metz pour 30 stagiaires.

Résultats à date : La formation a permis à 90% des stagiaires de trouver un emploi chez IKEA. Le programme a été déployé dans 6 villes de France pour aider 100 personnes en 2021.



Le défi de Perrier : *Pour faire face aux enjeux environnementaux liés à l'utilisation du plastique à usage unique, et suite à une journée consacrée au "Future of Positive Packaging" organisée avec SoScience en décembre, Perrier a souhaité trouver des solutions aux enjeux de pollution plastique, et des alternatives à cette matière première*

#SELECTION : Co-conception et co-animation de la journée future of positive packaging dans le but de sélectionner les projets à plus fort potentiel pour collaborer avec Perrier.

#ACCOMPAGNEMENT :

- Animation des ateliers de lancement des 3 expérimentations pour co-concevoir les premiers scénarios à expérimenter et définir la roadmap opérationnelle de la collaboration
- Mise à disposition du réseau de mentors internes à makesense pour aider l'entrepreneur à être plus robuste sur des sujets liés à la collaboration (logistique, communication etc).
- Conseils pour la gouvernance opérationnelle des différents projets.
- Suivi opérationnel en tant que tiers de confiance entre le grand groupe et l'entrepreneur.

#ACCULTURATION : animation d'ateliers d'acculturation pour les équipes opérationnelles (marketing, juridique, achats etc) sur la démarche d'un entrepreneur social, les freins et les clés de succès d'une collaboration.

Un **programme** commandité par la direction internationale de Perrier afin d'engager l'entreprise vers l'innovation durable en collaborant avec des entrepreneurs qui révolutionnent l'emballage.

3 projets

*En cours d'expérimentation dans
3 pays*

10
collaborateurs

*Présents à la formation
d'acculturation*

1 TaskForce

*De leaders dans le domaine des
nouveaux matériaux pour aider
les entrepreneurs*



3 projets en cours d'expérimentation pour collaborer avec PERRIER

Distribuer autrement l'eau Perrier

Les partenaires : Flexikeg & Perrier

L'expérimentation vise à valider l'utilisation de fûts pour distribuer du Perrier "en vrac" en remplacement de bouteilles. Cela permettra de réduire drastiquement les déchets plastiques et les émissions carbonées grâce aux fûts de la startup Flexikeg qui sont réutilisables, flexibles et reconditionnés.

Créer un plastique biosourcé et biodégradable

Les partenaires : Biotic & Perrier

L'expérimentation vise à produire une fibre à partir de déchets agricoles (noix de coco et canne à sucre) dont les caractéristiques permettraient de remplacer le plastique utilisé dans les bouteilles. Grâce à Perrier, Biotic a pu se créer et trouver des financements internationaux !

Micro-usine de collecte et transformation

Les partenaires : Volume, Matières, Fablab Saigon, Conserve India, Takataka, Lwanda Biotec, GreenBelt, Fab Unit & Perrier

L'expérimentation Plastiskul est portée par 5 entrepreneurs dans le monde pour créer un système de micro-usine de collecte et transformation de déchets plastiques en mettant en commun leurs procédés et outils. La micro-usine sera testée en Afrique dans un tour de différentes villes pour sensibiliser à l'usage de plastique et produire des outils utiles au local.

Le défi : Accompagner l'équipe innovation sociale à structurer la démarche de collaboration avec des startups qui émergent des territoires, et structurer le "booster collaboration"

#DIAGNOSTIC Appui méthodologique et accompagnement de l'équipe pour réaliser un diagnostic des besoins auprès des startups et ambassadeurs ayant porté des projets de collaboration (identification des cibles, hypothèses et questions à poser, analyse des résultats, etc)

#ATELIER Animation d'un atelier avec l'équipe innovation sociale et autres personnes clés en interne (porteurs de projets, personnes influentes, détentrices de méthodologies, fonctions supports, etc) pour définir ensemble le Booster Collaboration, et déterminer les besoins principaux

#COMMUNAUTE Refonte de la communauté des ambassadeurs locaux qui portent des projets de partenariats avec des incubateurs en local, et sont susceptibles porter des projets de collaboration avec les startups (fiche d'identité de la communauté, process d'onboarding, etc)

#FORMATION Mise à disposition d'un kit de formation pour les ambassadeurs avec différents outils pour les aider à diagnostiquer les besoins en local, les enjeux des entrepreneurs, les opportunités de collaboration, etc.



"Nous avons énormément apprécié la flexibilité, l'apport en clarté et en méthodo de makesense. Cela nous a vraiment aidé à structurer notre projet et aller plus loin dans la réflexion" Lise Penillard, Chef de projet, Innovation sociale

20
personnes

impliquées dans l'audit et l'atelier

1
parcours

d'accompagnement à la collaboration

4
ateliers

Pour structurer la communauté des ambassadeurs

1
kit

de formation à l'ESS et à l'open innovation à impact

Le défi : le WWF a lancé une COP21 locale à Rouen et à Tours afin d'engager les acteurs économiques sur les défis environnementaux. Pour passer des engagements à l'action, WWF a fait appel à makesense pour co-organiser des collaborathons : des ateliers d'intelligence collective permettant à ces acteurs de prioriser des solutions concrètes à mettre en oeuvre avec des entrepreneurs locaux.

#CO-ORGANISATION des événements

_Avant : Conception du planning et gestion de projet (Interview des participants pour définir les défis prioritaires, identification et invitation des acteurs locaux)

_Après : Facilitation des mises en relation (compte rendu d'atelier et suivi des RDVs)

#CO-ANIMATION des ateliers

_Conception de canevas d'atelier d'intelligence collective permettant d'identifier des projets puis de définir des objectifs et une feuille de route associés pour les explorer

_Facilitation des ateliers : rappel du contexte et des objectifs, coaching des participants

#FORMATION via la création d'un pack pour "lancer son collaborathon"

Structuration et définition de l'ensemble du processus d'organisation et d'animation avec les méthodes, les outils et les recommandations à connaître pour lancer un collaborathon.



“ Les méthodes makesense nous ont permis à la fois de monter en compétence sur les ateliers d'intelligence collective et de réaliser nos objectifs sur Rouen.”

Margot Delafoulhouze, sustainable cities WWF France

21
collaborathons
organisés

*Les mobilités durables
Le zéro déchet
Les énergies renouvelables etc.*

80
participants

*À l'après-midi de collaborathons
de Tours (collectivités, citoyens,
grands groupes)*

90
entreprises

*Ont participé aux
collaborathons de Rouen*

52

Projets et solutions proposés