Rapport d'impact social 2021 makesense France

make sense

(re)donner à toutes et tous le pouvoir d'agir

On ne vous apprend rien : il n'y a plus de temps à perdre. Pour être certain.e.s de mettre nos efforts au bon endroit, après une année 2020 à adapter nos programmes à la crise sanitaire, on a décidé en 2021 de revoir notre stratégie à 3 ans. L'objectif ? Actualiser nos réponses aux questions suivantes (vous avez 4 heures) : Quel changement veut-on voir dans le monde ? Quel rôle peut-on y prendre ? Quelle complémentarité trouver avec d'autres acteurs pour faire bouger les lignes ?

Pour cela, on a échangé entre salarié.es, avec nos bénévoles et partenaires. On s'est renseigné auprès de chercheurs, d'activistes et d'écrivains, mais aussi d'acteurs du terrain engagés depuis des années sur les territoires. On est revenu aux sources de la communauté makesense, de nos rêves et de notre ADN. Et pour faire face à l'urgence, c'est paradoxalement parfois du temps qu'on s'est donné, pour prendre soin de nos relations et de notre modèle. Les résultats de ce chantier seront partagés prochainement !

On est plus que fier.e.s en 2021 d'avoir approfondi encore la formation et l'engagement de mobilisateurices autour de causes sociales et environnementales, pour faire rayonner notre impact. 820 mobilisateurices makesense ont organisé des événements et encouragé des milliers d'individus à passer à l'action en 2021 ! On a professionnalisé leur formation sur les programmes Réaction, Sprint et Social Cup; on a aussi créé des poches de mobilisation un peu partout, avec la création du Club des communautés pour former des professionnel.le.s avec ambition.

On est également heureux-ses d'avoir rassemblé des collectifs engagés d'entrepreneurs autour de thématiques ou de métiers, afin de leur permettre d'acquérir un vrai poids politique et faciliter l'entraide. Pour cela, on a thématisé nos programmes d'incubation, pour accompagner en profondeur les entrepreneurs sociaux sur leurs besoins. On a travaillé sur notre grille d'impact pour valider le potentiel d'un projet.

Notre objectif pour les années à venir est de pousser encore plus loin notre volonté d'expérimenter et de créer, sans faire de concessions par rapport à nos valeurs, Promis, on continuera à faire avec l'incertitude et avec d'autres pour que la société se transforme !

Bonne lecture !

L'équipe makesense

Sommaire

01 MAKESENSE, ÇA VOUS DIT QUELQUE CHOSE ?

02 UN PETIT TOUR DE NOS EXPERTISES

03 CE QU'IL FAUT RETENIR SI VOUS AVEZ 3 MINUTES CHRONO

04 UNE MESURE D'IMPACT SOCIAL, KÉZAKO ?

05 NOS RÉSULTATS D'IMPACT SOCIAL DANS LE DÉTAIL :

06 NOS AMBITIONS POUR LA SUITE

makesense, ça vous dit quelque chose ?

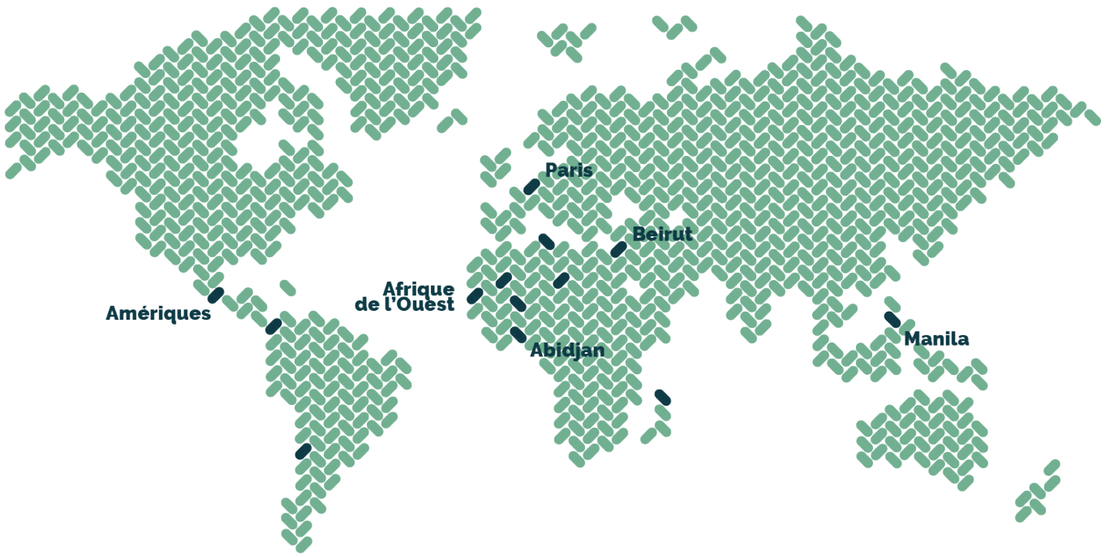
makesense est ainsi une **communauté internationale** qui accompagne l'engagement de tous et de toute. Elle réunit des **citoyen.ne.s** engagé.es, des **entrepreneur.e.s** passionné.e.s, et des **organisations** visionnaires pour résoudre ensemble les défis sociaux et environnementaux de notre époque.

Depuis 10 ans, makesense crée des outils et des programmes de mobilisation collective pour permettre à tous et à toutes de passer à l'action et de construire une société inclusive et durable. Nos programmes de sensibilisation et de mobilisation redonnent la pêche, le sourire et le pouvoir d'agir.

Nous accompagnons des entrepreneur.es engagé.es. Ils ont des projets qui vont faire du bien à la société, qui aiment les échanges et l'émulation collective, et qui pensent qu'on travaille mieux quand on partage nos idées.

Enfin pour aider les organisations à répondre aux enjeux de demain et intégrer les sujets environnementaux et sociaux dans sa stratégie, makesense a développé expertises et outils. Notre méthodologie, testée et approuvée par plus de 10 000 collaborateur.rices en 10 ans, permet aux organisations de se transformer durablement.

Notre équipe de +130 salarié.es est répartie dans différents bureaux à travers le monde.



Un petit tour de nos expertises

Pas facile de comprendre ce que fait makesense en 1 phrase....Alors voici une tentative de définition !

Eveiller pour créer des bascules individuelles

Les solutions aux défis de société existent ! À travers des articles, des vidéos, des podcasts ou encore des actions de sensibilisation, nous donnons à voir les précurseur.se.s et leurs solutions pour redonner espoir et stimuler le passage à l'action. Nous donnons accès à des milliers de jobs engagés via notre plateforme d'emploi. Nous permettons des transitions individuelles via le programme Sprint ou encore nos parcours d'intrapreneuriat au sein d'organisations.

Former à l'action et la mobilisation

Une fois inspiré.e.s, citoyen.ne.s, entrepreneur.e.s, collaborateur.rice.s sont formés à agir simplement et efficacement pour démultiplier l'impact des solutions. Ils acquièrent les compétences, savoir-être et savoir-faire pour agir collectivement sur les causes qui les touchent et surtout engager autour d'elles et eux. C'est par exemple le cas via le programme Réaction et ses centaines de mobilisateur.ice.s, les boosters programme ecowork au sein du groupe VINCI, les mobilisateurices Social Cup et Sprint

Accompagner et rassembler des projets pour faire basculer des secteurs

Nous détectons et accompagnons les porteur.se.s de solutions des premiers pas (idée) au déploiement de leur activité (croissance et financement) afin que leur solution soit crédible et utile. Nous renforçons des communautés d'entrepreneurs sociaux pour contribuer à faire basculer des secteurs, via les programmes Sprints, Test and Learn, et Combo, mais aussi via la plateforme de référence Spot.

Faciliter la collaboration et l'innovation qui font bouger les normes et les valeurs

Pour faire travailler citoyen.ne.s, innovateur.rice.s, entreprises, institutions publiques et ONG ensemble, nous faisons vivre à nos membres des expériences de collaboration à petite, puis grande échelle qui leur apprennent à agir main dans la main de façon inclusive et durable. Il s'agit de bousculer positivement les organisations, en créant des collaborations avec des entreprises de l'ESS qui décalent les normes et les valeurs, ou en offrant des parcours d'évolution et d'innovation qui ont du sens au sein des structures via l'intrapreneuriat.

Chez makesense nous croyons...

On a coutume de présenter les personnes avec lesquelles nous travaillons selon trois catégories

- Certain.e.s s'engagent sur leur temps personnel, en devenant bénévoles
- Certain.e.s s'engagent au sein de leurs entreprises
- D'autres sont entrepreneurs sociaux

Mais l'habit ne fait pas le moine : parfois, l'entrepreneur est également bénévole à côté et le collaborateur est entrepreneur !

Ce qu'il faut retenir si vous avez 3 minutes chrono

En 2021, makesense a formé **820 mobilisateurices** sur les sujets sociaux et environnementaux. Ceux-ci sont volontairement situés dans différents cercles de la société : un peu partout en France, ils engagent d'autres personnes sur la crise climatique, l'accueil de nouveaux arrivants, le soutien aux seniors isolés ou encore les personnes sans abri. Ils créent une étincelle chez des étudiants en leur ouvrant les portes de l'entrepreneuriat social et de l'engagement. Dans leurs entreprises, ils changent les habitudes, impulsent des communautés, créent des moyens d'action et bousculent la gouvernance.

Nos engagées Les personnes qui s'engagent avec makesense sont majoritairement ce qu'on pourrait appeler des jeunes (de 18 à 35 ans), plutôt diplômé.e.s, qui s'identifient comme femmes (à 70%). 2021 a cependant été une année où on a cherché à décloisonner l'engagement et l'entrepreneuriat social pour toucher d'autres publics : en retrouvant en présentiel des jeunes lors de nos tours de France, en allant à la rencontre d'entrepreneurs en zone rurale, en travaillant en collaboration avec d'autres associations, en soutenant des entrepreneurs migrants via le programme Combo, ou en proposant des formats accessibles - articles, webinars, podcasts, et même un livre.

Trois fiertés sur notre impact en 2021

1 **makesense éveille pour créer des bascules d'engagement : 6 jeunes sur 10 ont découvert de nouvelles manières de s'engager personnellement ou professionnellement sur la Social Cup.***

2 **makesense forme à la mobilisation dans différents cercles de la société : 9 mobilisateurs sur 10 pensent réutiliser les compétences acquises grâce à makesense sur Réaction****

3 **makesense accompagne et rassemble des communautés d'entrepreneurs sociaux pour faire basculer des secteurs : 1 entrepreneur sur 2 affirme que l'incubation Test and Learn leur a permis de développer une gouvernance et un management horizontal.*****

**Programme Social Cup - voir détail page 14*

**Programme Réaction - voir détail page 18*

**Programme Test and Learn - voir détail page 42*

Une mesure d'impact social, kézako ?

On mesure notre impact avant tout pour nous - membres de makesense - et pour ceux qui participent à nos programmes. L'objectif ? Connaître et comprendre les transformations qui ont lieu grâce à nos activités, parce que cela nous motive, et nous donne envie de faire encore mieux. Nos mesures d'impact social prennent en compte deux particularités liées à nos expertises :

- **L'engagement proposé au sein de makesense prend des formes très différentes,** allant d'une collecte de produits d'hygiène à la création d'une ressourcerie de quartier, en passant par l'organisation d'un événement avec ses voisin.e.s pour recréer du lien social. Autant de formes et donc autant de manières de transformer les choses ! A chaque programme son évaluation.
- **L'engagement est la transformation de soi autant que de son environnement.** En agissant avec d'autres, les individus qui passent par makesense peuvent ensuite créer des transformations autour d'eux. Nous cherchons à rendre compte aussi bien des transformations individuelles (acquisition de compétences, transformation du parcours individuel) que collectives (naissance d'un projet ou d'une communauté, renforcement du lien social) et sociétales (déplacement de normes sociales, émergence de nouvelles valeurs). Il faut mesurer non seulement les transformations chez la personne qui s'engage, mais aussi sur son entourage... et s'interroger sur l'utilité de ce qui a lieu pour la société, même si celle-ci n'est pas toujours mesurable avec des questionnaires.

Notre vision de l'impact social: un apprentissage continu et collectif

- C'est pour cela que nous prenons part à des échanges avec d'autres acteurs du changement. Nous avons ainsi pris part en 2021 aux réunions de collectifs engagé.ess, comme le collectif de l'engagement, avec entre autres Vendredi, l'AFEV, Microdon, Pro Bono Lab, France Bénévolat, Wenabi...
- Nous partageons régulièrement nos apprentissages, mais aussi nos questions en suspens. Nous avons ainsi organisé 3 événements en ligne "Double dose d'impact", pour partager nos trouvailles & doutes existentiels autour de la mesure d'impact d'événements de sensibilisation, et présenter nos apprentissages autour de l'impact sur notre fonds d'investissement. C'est aussi l'occasion de montrer nos innovations technologiques sur le sujet; produites par le super Paul !
- Nous sommes en échange réguliers avec la communauté académique grâce au travail mené par notre doctorante interne, Lucie. Cet apport méthodologique nous permet de revoir nos présupposés ou convictions toutes faites sur ce sujet complexe !

Méthodologie et limites de notre démarche d'impact

Méthodologie

Notre évaluation d'impact est généralement réalisée selon la démarche suivante :

- La définition d'hypothèses d'impact pour chaque programme - les transformations que l'on espère voir grâce aux programmes sur les individus, le collectif, la société
- La rédaction de questionnaires, basés sur un référentiel de compétences, sur l'évolution de l'engagement et le rapport au collectif
- L'envoi de questionnaires d'impact avant, à la fin et quelques mois après les programmes.
- Une collecte des réponses automatisée et de beaux résultats sur un dashboard !

Comme en 2020, pour le programme Reaction - Aîné.e.s, nos amis de Kimso (cabinet spécialisé) ont doublé cette méthodologie d'entretiens qualitatifs. Pour notre programme d'incubation Test & Learn, dont le rapport est à retrouver sur notre site, c'est l'équipe de l'ESSEC Business School qui a mené la barque.

Limites de notre démarche

- Comme toute démarche d'évaluation, notre mesure d'impact social est imparfaite. On a fait de notre mieux, mais certaines des questions posées comportent des biais. Le taux moyen de réponse est de 25% des participant.e.s : c'est un peu moins sur des programmes de quelques heures, parfois beaucoup plus sur des programmes longs. Ceux qui répondent à nos études sont souvent les plus engagé.es ou les plus réfractaires.
- Nos programmes n'ont pas encore tous des mesures d'impact social. Patience et longueur de temps... !
- Nous ne parvenons pas toujours à distinguer l'impact (le changement qui a eu lieu) du résultat (ce qui s'est passé). Pas facile non plus de bien déterminer la part du changement qui nous est réellement due, ainsi qu'évaluer les effets potentiellement négatifs de nos actions.
- Nous avons cherché à avoir des résultats consolidés sur certains rôles types (par exemple le rôle de mobilisateurice) mais les données collectées n'étaient pas toujours comparables en 2021. Rassurez-vous : on a harmonisé les questionnaires pour 2022 ! (Vous avez hâte ? NOUS AUSSI !)

Quelques chiffres

15
programmes suivis

6192
répondants aux questionnaires de début de programme

1502
répondants aux questionnaires de fin de programme soit 25% !

2 à 3
questionnaires par programme

Dans le détail, quel est notre impact ?

Eveiller pour créer des bascules

Une partie de notre impact est d'inspirer et mettre à disposition des ressources pour permettre à chacun.e de se lancer. Oui, les solutions existent pour transformer la société ! Nous permettons de retrouver joie et espoir en découvrant des opportunités d'action, pour son temps personnel ou dans sa carrière.

Débloquer le passage à l'action de chacun.e

Le passage à l'action sur un sujet qui nous tient à coeur, c'est pas si facile. Parce que même si on comprend qu'il y a un problème, on ne sait pas l'expliquer (vous avez dit les gaz à effet de serre ?). Parce que la montagne nous parait trop haute et qu'on ne sait pas par où commencer. Parce que dans notre ville, on n'y a pas accès. Parce qu'on a le sentiment de ne pas avoir assez de temps. Parce qu'on se dit qu'on n'est pas assez ci, pas assez ça. Parce que nos potes vont tous bosser dans le même secteur et qu'on n'ose pas faire autrement. Chez makesense, on cherche des solutions à tous ces "parce que"... parce qu'on pense au contraire qu'on a tous de bonnes raisons de s'engager !

Aller rencontrer des jeunes un peu partout en France pour qu'ils découvrent les enjeux sociétaux et s'en emparent : la Social cup

La Social cup, c'est une aventure de 6 mois pour faire découvrir l'entrepreneuriat social aux jeunes de 18 à 30 ans. C'est aussi un concours, regroupant des porteurs & porteuses de projet engagés de tous horizons, dans 12 villes en France.

Au départ, les participant.e.s sont sensibilisé.es à l'entrepreneuriat social par des salarié.es makesense et des mobilisateurices qui sillonnent la France à leur rencontre. En 2021, sur les **2712** jeunes sensibilisé·es, 30% des interventions étaient à destination des jeunes éloignés des études ou de l'emploi.

78 % des jeunes sensibilisé.es déclarent que l'intervention leur a donné envie de s'engager par la suite.

58 % ont découvert de nouvelles manières de s'engager personnellement ou professionnellement.

Un sourire, de l'espoir et un futur...et avec ceci, vous désirez ?

"J'ai découvert de nouvelles choses, notamment des projets qui pourraient m'intéresser dans le futur."

- Céline, étudiante à l'ESIEE

"Lorsque j'ai participé au début du premier atelier, j'ai pu constater que les étudiants retrouvaient le sourire. Félicitations pour votre talent d'animation, votre passion partagée et votre endurance!!"

- Jean-Marc, responsable pédagogique à l'ESIEE

"Atelier très sympa et ludique pour sensibiliser, l'atelier tourne sous 3 formes de situation. Cela aide vraiment à se projeter sur ce qu'on peut faire à sa portée."

- Marine, étudiante à Digital Campus Lyon

[Nous avons collecté 573 réponses aux questionnaires suite aux ateliers de sensibilisation soit 21% - sensibilisation et 75 réponses au questionnaire Créathon soit 36%].

Déconstruire la vision de la Tech et donner envie de participer à la rendre “for good” : Le Tech for good tour

Le Tech for Good tour est un tour de France en collaboration avec Latitudes, une communauté d’acteurs et d’actrices de la tech qui agissent pour une technologie responsable et engagée.

Le tour veut contribuer à l’engagement des mondes de l’innovation sociale et de l’innovation technologique. Il vise également à inspirer et ouvrir les portes de l’engagement aux profils tech afin de mettre leurs compétences au service du bien commun.

En 2021 le Tech for good c’est :

1852 — 1852 personnes engagées (4872 personnes en 3 ans)

881 — 881 étudiants (1443 en 3 ans)

49 — 49 événements (135 en 3 ans)

Qui sont nos participants ?

18-35 — Une majorité de jeunes profils “tech” âgé.es de 18 à 35 ans

82% — d’étudiant·es (en formation initiale et en reconversion professionnelle) Une majorité de personnes d’Ile-de-France et de Toulouse, avec des événements en ligne étaient accessibles à toutes les régions

1:1 — Une mixité notable des répondant·es (quasiment 50-50)

55 % — des participants n’avaient jamais entendu parler de tech for good avant et 97% envisagent maintenant la tech autrement.

70 % — déclarent déclarent avoir envie de s’engager suite à l’un de nos évènements. Près d’1 étudiant sur 3 déclare vouloir poursuivre leur engagement en mettant leurs compétences techniques au service d’une association qui a un impact positif

[Nous avons collecté 375 réponses sur ce questionnaire, soit un taux de réponses de 20%. Cela peut sembler peu, mais rassembler des réponses sur des événements courts, c’est le plus difficile !]

On se lance avec un collectif sur un temps court : le programme ré_action

Né au début de la crise Covid-19, c'est un programme de **deux semaines** pour **passer à l'action collectivement, concrètement et joyeusement pour des personnes fragilisées et pour le climat.** Réparti.es en groupe de 10 à 15 personnes, les participant.es sont accompagné.es par des mobilisateurs.rice.s et conseillé.es par une association partenaire. Ils.elles reçoivent chaque jour des

Qui sont nos participant.es ?

8/10 Près de 8 sur 10 sont des femmes

7/10 7 sur 10 ont moins de 35 ans

4 608 49 événements (135 en 3 ans)

15 000 personnes l'ont suivi depuis le lancement du programme en avril 2020 !

Réaction permet de débloquer le passage à l'action sur une thématique, et donne envie de s'engager durablement :

85% des répondants déclarent que makesense a joué un rôle pour comprendre les enjeux liés à leur programme

91% des répondants déclarent que makesense les a aidé à se sentir plus efficaces dans leurs actions, notamment grâce aux solutions clés en main et l'émulation collectiveclés en main et l'émulation collective

95 % des répondants déclarent que le programme donne envie de continuer son engagement.

[Nous avons collecté 63% de réponses au premier questionnaire et 16% au deuxième envoyé à la fin du programme.]

1/5 Près de 1 sur 5 veut rejoindre une action sur la thématique du programme

1/3 Près de 1 sur 3 veut poursuivre sur parcours avec

1/4 1 sur 4 veut continuer l'action du programme localement

Vincent et Mme F : des conversations sans filtre sur la vie, et un sens retrouvé

Vincent et Mme F. sont entrés en contact via le programme makesense senior isolé.e.s, et ont commencé à échanger régulièrement des nouvelles par visioconférence et au téléphone

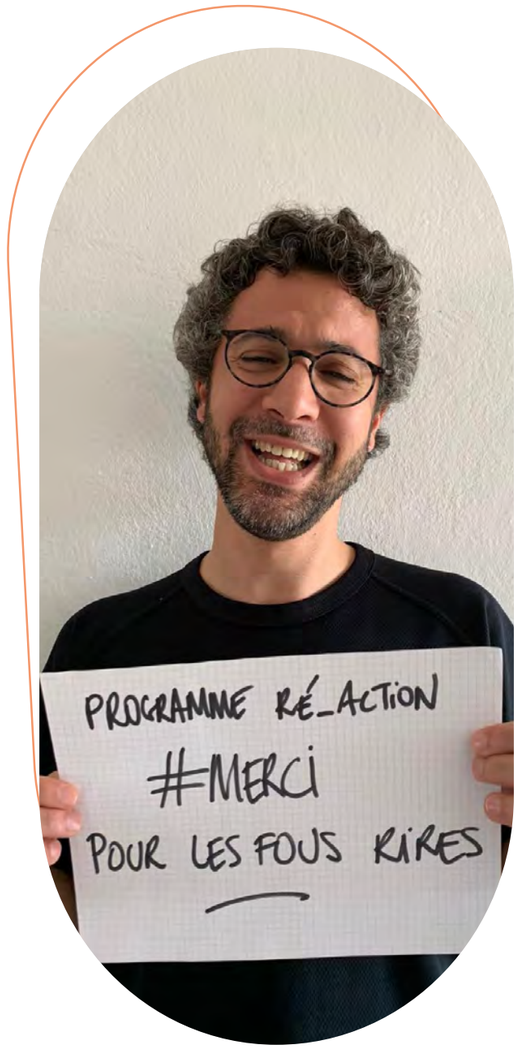
Mme F. : « Le programme réaction Senior isolé.e.s et ma rencontre avec Vincent, engagé comme bénévole sur le programme, a changé ma vie. Je me sentais seule. La pandémie a été très compliquée à vivre pour moi, j'ai traversé une très dure période, je me sentais inutile, j'ai eu des idées noires, personne ne se souciait de moi Vincent m'a redonné confiance en moi, il m'a fait me sentir considérée - et c'est tellement important. On a pu parler de tout! Je peux lui donner des conseils parce que je commence à avoir un peu de bagage. Ce sont juste des conseils sur la vie, à prendre ou à laisser hein, les conseilleurs ne sont pas les payeurs.

Grâce à lui, j'ai eu envie à mon tour de donner de mon temps, et je suis devenue bénévole pour des femmes cancéreuses. On les accueille dans un centre pour leur proposer de la sophrologie, des cours de yoga : l'idée c'est qu'elles prennent un peu de temps pour elles, et puissent échanger avec d'autres malades. Je me sens tellement utile dans ces moments là, ça fait du bien. S'engager ça vous rend heureux ! »

Ce n'est pas parce qu'on est âgé qu'on ne sert plus à rien. Il faut en finir avec cette vision de la vieillesse. On a plein de choses à apporter encore, à plein de gens de tous âges. On a encore le droit légitime d'exister. Oui, je ne pourrais pas parler de rap ou de mode, mais je peux rigoler, partager des conseils, avoir de bonnes conversations. Vincent aujourd'hui, c'est un peu le petit-fils que je n'ai jamais eu. Il m'a redonné espoir. Alors vive makesense! »

Camille, de Réaction climat à la motivation retrouvée au travail

"J'ai un travail en milieu hospitalier un peu prenant et les projets avancent lentement surtout avec la crise sanitaire. Le programme Réaction climat m'a permis de sauter le pas, en comblant le trou "intention/action" dont parlent les psychologues. Cela m'a aussi permis de prendre confiance en moi ! J'ai ensuite porté la création du groupe eco-responsabilité dans mon hôpital : voilà une belle graine semée !"



Paver (sans béton) une voie alternative: donner accès à des emplois engagés

Une bonne façon de s'engager, c'est de le faire 8 heures par jour. Aujourd'hui, makesense milite pour normaliser le "refus de parvenir" et rendre cool la quête de sens au travail. Pour cela, il faut montrer qu'il existe d'autres possibilités que le métro-boulot-dodo qu'on n'aime pas en facilitant la recherche d'emploi à impact positif. Il faut aussi accompagner des reconversions en donnant accès à des formations.

La communauté des Paumé.e.s rassemble toutes celles et ceux qui ont envie de tout plaquer pour trouver un mode de vie et un boulot en ligne avec leurs valeurs.

- En 2021, nous avons sorti le Guide des Paumé.es, qui pourrait aussi se revendiquer anti-guide, car il pose plus de questions qu'il ne donne de réponses.
- Le guide a rencontré un fort écho dans la presse avec plus de 15 interviews et comptabilise 3500 ventes !

Jobs that makesense te trouve le job qui fait battre ton coeur

Vous aussi vous avez connu makesense via notre plateforme Jobs ? Normal, ce site voit passer beaucoup de monde (500 000 visiteurs uniques sur l'année) !

- En 2021, Jobs c'est 100 000 mises en relations entre candidats et recruteurs, 3 500 recruteurs inscrits, près de 14 000 annonces et 30 formations référencées.

Ayant fait des études de droit et travaillé dans l'audiovisuel je n'avais jamais été amenée à chercher un emploi sur jobs that makesense. J'ai découvert cette plateforme lorsque j'ai voulu me réorientée vers un «job à impact», plus axé sur mes préoccupations écologiques. Je ne savais pas vraiment ce que recouvrait cette expression et c'est grâce à cette plateforme que j'ai pu avoir une idée de la variété des postes et des structures dans ce secteur. Je remercie Jobs pour son choix de diffuser des offres variées mais qui viennent uniquement d'organisations engagées. Je n'ai retrouvé cette sélection sur aucune autre plateforme. C'est d'ailleurs grâce à jobs que j'ai pu trouver mon nouveau boulot, au service de l'impact et dans lequel je me sens à ma place !

Bérénice Barbin, Institut des Futurs Souhaitables

Ce n'est pas tout seul qu'on participera à la transformation du monde. Ce n'est pas à 100 salarié.es non plus. Notre conviction est que des personnes outillées et convaincues peuvent faire bouger les choses : en fédérant et mobilisant autour d'elles. Dans différents cercles de la société: écoles, entreprises, mouvements citoyens et associatifs.

Former à la mobilisation dans différents cercles de la société

Les mobilisateur.trices ont un superpouvoir

ils ont été formés par makesense pour **engager d'autres personnes autour des causes sociales et environnementales !**

En 2021, nous en avons **formé 820 personnes pour qu'elles deviennent des mobilisateur.trice.s makesense**

Celles-ci ont été formées..;

- Pour mobiliser autour des programmes Réaction, de la Social Cup et des Sprint
- Pour mobiliser au sein de leurs entreprises via le Club des communautés

Etre mobilisateurice makesense, ca veut dire quoi ?

- Etre formé.e à la mobilisation d'autres individus autour de thématiques sociales et/ ou environnementales : 90% des répondants se déclarent à l'aise pour mobiliser des personnes autour d'eux après le programme*
- Acquérir des compétences en facilitation de collectifs : 80% des répondants déclarent avoir en grande partie ou complètement progressé dans leur capacité à s'exprimer à l'oral de façon engageante grâce à makesense**
- Valoriser ces compétences pour la suite de son parcours d'engagement : 89% des répondants sur le programme Réaction pensent réutiliser les compétences acquises.*

**[Nous avons collecté les réponses de mobilisateurs sur les programmes Réaction, la formation makesense au community building, les programmes ecowork Leader de la Transition et booster, avec un taux de réponses de 44%]*

*** [Nous avons collecté les réponses de 242 mobilisateurs sur les programmes Réaction, Sprint, la formation makesense au community building, les programmes ecowork Leader de la Transition et booster, avec un taux de réponses de 35%]*

****[Nous avons collecté 76 réponses sur le programme Réaction, soit 25% de réponses par rapport au nombre total de mobilisateurs]*

Mobiliser dans une organisation, ça s'apprend : bienvenue au club !

Focus sur le Club des communautés, un collectif qui rassemble des professionnels de l'engagement au sein d'organisations ! C'est un club animé par makesense qui se réunit régulièrement pour de la formation et du partage entre pairs. Nous sommes fier.e.s de notre impact positif sur la structuration de ces dizaines de communautés.

Après 6 mois d'accompagnement, 7 personnes sur 10 déclarent avoir mis en place ou avoir prévu de mettre en place une nouvelle gouvernance de leurs communautés intégrant des membres à la prise de décision

[Nous avons collecté les réponses de 28 membres du Club soit 50% des participants ayant passé plus de 6 mois au sein du Club.]

Des mobilisateurices qui poursuivent leurs parcours

Après avoir été mobilisateurice sur l'un de nos programmes...

Kaouthar est devenue une actrice du mouvement jeunesse et a pu opérer une transition personnelle pour nourrir sa quête de "sens"

Pascal a rencontré son nouvel employeur Unis-Cité pour le poste de chargé de développement

Mathilde a continué à mobiliser autour d'elle et a monté son propre projet autour de la déconstruction

Laura a monté un projet à impact positif et a été accompagnée par un incubateur

Ils le disent mieux que nous !

FABIENNE - Mobilisatrice Climat sur le programme ré-action, devenue animatrice d'ateliers

“Le programme ré_action a agi sur moi comme un booster. Je venais de découvrir la fresque du climat, et dans le cadre de mon rôle de mobilisatrice, j'ai élargi mes horizons vers d'autres ateliers de sensibilisation (atelier 2tonnes, fresque du numérique, fresques des déchets, fresque de l'économie circulaire) sur lesquels je me suis formée en tant qu'animatrice et pour certains en tant que formatrice d'animateurs. Au total, entre septembre et décembre, plus de 100 participants ont pu calculer leur empreinte carbone et identifier les leviers pour la réduire tout en s'amusant lors d'un atelier 2tonnes, et tout ça, grâce à la mobilisation d'une douzaine d'animateurs bénévoles.Après quelques mois de fresques et ateliers 2tonnes, j'ai commencé à recevoir des propositions d'animations rémunérées.

ELODIE - Mobilisatrice sur le programme ré-action Alimentation qui a ensuite suivi le programme Sprint et a trouvé un emploi via notre plateforme Jobs

Le programme réaction m'a ouvert les yeux sur certains chiffres et faits que je ne connaissais pas. Il m'a aussi appris à travailler en équipe et m'a donné les clefs pour le passage à l'action en communauté. Suite à cela, j'ai monté mon association, Happy Impact, pour aider les acteurs du changement positif à communiquer. J'ai également suivi le programme Sprint de makesense. Enfin j'ai trouvé un emploi dans une entreprise de l'ESS via Job that makesense dans l'entreprise Covoit'ici où je suis développeuse de communauté !

LAURA- Mobilisatrice sur le programme ré-action Alimentation, a suivi des Sprints et a lancé son propre projet

Les ressources du programme Réaction favorisent le débat et font appel à l'esprit critique. Au-delà de faire évoluer mes habitudes personnelles, j'ai eu envie d'aller plus loin. J'ai participé au Sprint Comprendre sa cible début 2021 , avec l'idée de monter un réseau de distribution à Reims sous format de paniers recettes locaux, bio et zéro déchet. En parallèle et pour m'investir pleinement dans cette thématique, je suis devenue mobilisatrice et j'ai mobilisé une promotion Réaction «Alimentons le changement» en mars 2021. Après un deuxième sprint (Expérimentation), j'ai rejoint le Parcours Entrepreneur de Ticket for Change en juin 2021 et effectué un pivot sur ma solution. Je travaille aujourd'hui sur la création d'un jeu de sensibilisation à l'alimentation saine et responsable sur application mobile. (...) Je suis désormais à temps plein sur le projet, accompagnée par Innovact, l'incubateur de Reims.

En parallèle, j'ai entrepris de préparer le BTS diététique, dans l'objectif de toujours mieux comprendre les enjeux et de pouvoir ensuite dupliquer le jeu auprès de différents publics par la suite. Je participe toujours en tant que bénévole aux collectes de la banque alimentaire 51, ainsi qu'à des ateliers de cuisine anti-gaspi avec l'association Les Bons Restes.

Pascal - supermobilisateur sur le programme ré-action Personnes Sans Abris, a continué à s'investir

Avant ré_action, j'essayais déjà de venir en aide aux personnes sans abris, en faisant des maraudes le dimanche avec quelques amis. Mais je ne me sentais pas si à l'aise dans le contact. Réaction m'a donné les clés pour mieux comprendre la situation et les codes de nos voisins de la rue. Les actions sur le terrain avec les assos partenaires m'ont permis de me sentir mieux entouré et d'aider de façon concrète et pertinente!

Depuis ma participation au programme (il y a déjà un an!) je continue à mobiliser d'autres personnes et à améliorer l'expérience des participants en tant que coordinateur.

J'ai continué mes actions sur le terrain avec les assos rencontrées dans le programme : Dans Ma Rue pour des maraudes sociales (je suis devenu un des responsables d'antennes dans le 10ème arrondissement), La Chorba pour les distributions alimentaires et Entourage pour les actions de partages avec nos voisins de la rue : soirées jeux, blind test, petits dej solidaires...

Les leaders de la transition ecowork : des managers formés, embarqués, partez !

Le programme Leader de la transition ecowork forme des leaders engagés pour la transition écologique au sein d'entreprises du groupe VINCI. Ils nous racontent l'impact qu'a eu le programme sur leur quotidien !

«À travers le programme j'ai pu cerner ma zone de pouvoir, identifier mes idées, les organiser et lesargumenter, j'ai construit ma démarche environnementale et je découvre comment mieux élaborer mon pitch»

«La vision de la transition et du rôle de leader transmise lors des sessions de cette formation permet de nous faire prendre encore plus conscience de notre capacité d'action et d'embarquement, et de nous fournir de nouveaux outils pour le faire !»

Depuis que nous avons commencé à accompagner des entrepreneurs sociaux en 2013, notre vision s'est aiguisée. Nous défendons aujourd'hui un entrepreneuriat social organisé et ambitieux !

Accompagner et rassembler des communautés d'entrepreneurs sociaux pour faire basculer des secteurs

Notre mission en 2021

Notre mission en 2021 s'est organisée autour de l'accessibilité du lancement de projets utiles pour tous et toutes. Plus que jamais, nous avons cherché à combattre les solutions toutes faites pour accompagner un entrepreneuriat qui répond à de vrais problèmes.

Au lieu de chercher constamment à créer la nouveauté, nous avons cherché à répliquer des solutions qui marchent. En agissant de concert, les entrepreneurs sociaux ont un incroyable pouvoir de transformation. C'est pourquoi nous avons réorganisé nos programmes d'accompagnement en fédérant des entrepreneurs.ses d'une même filière.

D'ailleurs, pour partager cette vision, et toutes nos recommandations pour lancer son projet à impact positif, on va publier un livre à l'automne 2022.

Rendre accessible l'entrepreneuriat social

Notre défi ? Décloisonner les mondes et rendre accessible l'entrepreneuriat social à tous et toutes, que la barrière soit d'ordre soit économique, géographique, culturelle, éducative, de genre, ou autres. **Le programme Combo** est ainsi né dans le but de pérenniser les apprentissages et adapter au contexte local les outils développés dans le cadre des projets européens « Migrant Entrepreneurs » porté par makesense, et Migrapreneurs porté par Elan.

Asta Gadio de La Perle Wussulan: la flamme de l'entrepreneuriat, Elle l'a elle l'a

L'année dernière, Asta a quitté son travail d'assistante sociale pour se lancer dans la confection de bougies artisanales à base de Wussulan, l'encens malien.

"Je veux faire découvrir l'expérience du Wussulan à travers des bougies et des crèmes végétales en alliant les senteurs africaines aux notes occidentales.

À terme, je souhaite créer une équipe autour du projet qui soit inclusive et unie autour des valeurs de partage, de transmission et d'ouverture aux autres.

Je me suis plusieurs fois sentie découragée devant le nombre de bougies disponibles sur le marché et le fait que je sois une porteuse de projet africaine et voilée. Mais après avoir participé à la phase d'exploration de COMBO, j'ai senti que j'étais au bon endroit.

La dynamique du groupe était très motivante et les différents intervenants m'ont donné envie d'aller au bout de mon projet et de bousculer les idées reçues sur les femmes voilées. Le vrai déclic, je l'ai vécu le jour où j'ai quitté mon travail pour me lancer à plein temps sur la Perle Wussulan !

Le programme COMBO m'a apporté toutes les réponses que j'attendais sur l'entrepreneuriat : où chercher des informations, comment s'organiser et gérer son temps, créer et gérer son réseau, prendre soin de ses clients, la communication, le développement d'un produit et d'une gamme, J'ai eu la chance d'avoir des parrains-mentors pour m'accompagner qui me suivent aujourd'hui encore. Grâce à COMBO, j'ai gagné en confiance et je suis convaincue du potentiel de mon projet.

Loin des yeux, mais proches du coeur : ce qu'ils sont devenus, nos bébés entrepreneurs

Vous vous souvenez de la Social Cup présentée page 14 ? Grâce à ses ateliers de sensibilisation, ses créathons et son concours final, notre tour de France de l'entrepreneuriat social donne lieu à de beaux projets entrepreneuriaux ! On a souhaité faire un tour d'horizon de là où en sont certaines pépites. Comme quoi, l'impact social de ce programme est une boule à facettes !

- **Tcheen (finaliste de l'édition 7)**, Tcheen a pu faire des prestations avec l'antenne GRDF Bordeaux et la Banque Postale.
- **Ballon&co (édition 7)** a été accompagné par Inter-Made partenaire local de la Social cup pour un programme Starter de 3 mois puis en Couveuse pour 9 mois
- **Ilya (édition 6)** a lancé la commercialisation de ses douches courant 2022 et la start-up a été agréée ESUS - Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale.
- **Tigoun (édition 5)** a été primé dans de nombreux concours. Après la Social cup il a été accompagné par Live for Good pendant 9 mois. Pour leur campagne de crowdfunding, 187 personnes ont contribué pour un total de 12 258€ collectés

Des réussites partagées par les projets qui ont continué d'exister et dont nous sommes fier·es :

19.2%

19.2% ont déjà ouvert leur capital ou fait une levée de fonds pour un montant total d'environ 2,3 millions d'€.Une majorité de personnes d'Ile-de-France et de Toulouse, avec des événements en ligne étaient accessibles à toutes les régions

26

26 créations d'emploi hors stagiaires et alternant·es.

Les projets de la Social Cup, ce sont aussi...

600

600 kg de matériel de sport qui ont été collectés en fin de course, le réemploi de plus de 50 articles de sport de seconde main et l'animation d'une 10aine d'ateliers de sensibilisation au réemploi, au développement

60

60 tisserandes en Asie du Sud-Est qui ont été accompagnées pour tirer un revenu de leur savoir-faire. (TrendEthics)

2

2 kits de conversion électrique pour scooters et mobylettes à essence qui ont été commercialisés, et 400 précommandes. (NOIL)

"On a découvert de beaux projets. On a d'ailleurs décidé de soutenir localement l'un d'entre eux, bien qu'ils n'ait pas été retenu pour la finale nationale. C'est très vivifiant pour nous de rencontrer de jeunes entrepreneurs motivés, inventifs et porteurs de valeurs fortes pour faire vivre les territoires".

Frédérique de GRDF, partenaire du programme Social Cup

Transmettre un entrepreneuriat social porté par un collectif et proche des besoins

Avant de se lancer dans un projet d'entrepreneuriat, il est essentiel de s'assurer que l'on adresse un problème réel qui affecte une cible réelle et précise ! Il s'agit donc d'aller à la rencontre de ses bénéficiaires pour mettre à l'épreuve ses fausses croyances et solutions toutes faites, et comprendre ce qui a véritablement lieu. Plutôt que la culture de l'ego et du secret, l'entrepreneuriat social auquel nous croyons fait le choix de l'entraide et du collectif.

Le programme Sprint défend ces valeurs. Il s'agit d'une formule de 6 semaines d'accompagnement en ligne, en collectif, avec une dizaine de participant.e.s qui appuient sur la pédale d'accélérateur de leur projet ! Il existe plusieurs versions du Sprint, pour répondre à différents besoins des entrepreneurs sociaux.

Sprint «Comprendre sa cible" : vérifier ses intuitions en allant à la rencontre de ses utilisateurs !

Qui sont les entrepreneur-e-s qui suivent le sprint «Comprendre sa cible"? C'est un programme pour de jeunes projets :

50% 50% de celleux qui suivent le sprint sont impliqué.es sur leur projet depuis moins de 3 mois

90% et près de 90% sont impliqué.es sur leur projet depuis moins d'un an

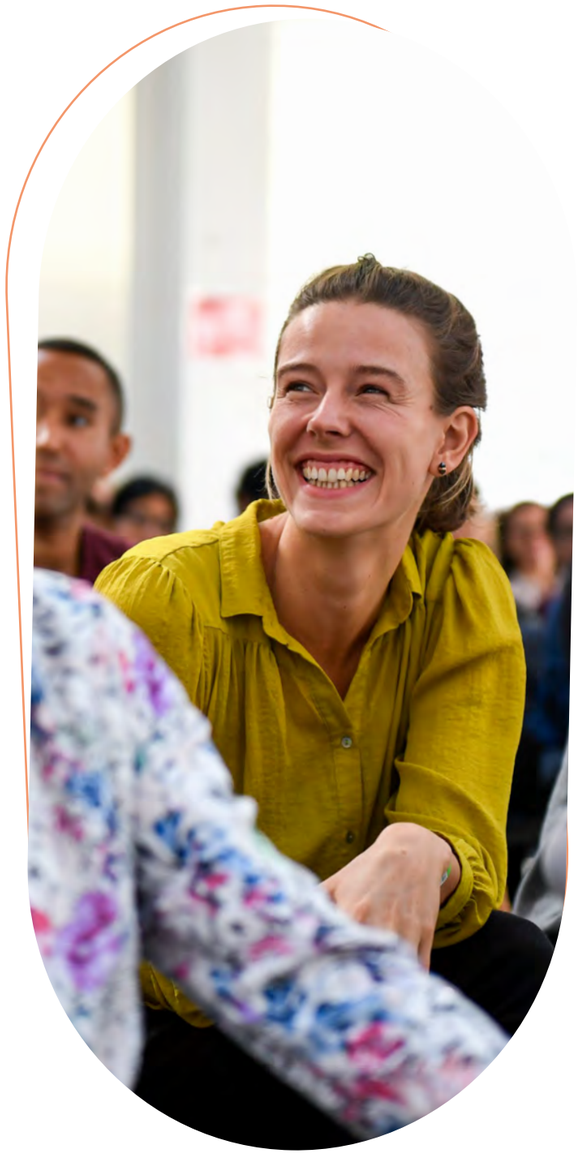
70% 70% travaillent seul-e-s sur leurs projets.

23% sont en recherche d'emploi

30% sont salarié.es

27% sont (déjà) entrepreneur-e-s

75%, de nos répondants s'identifient comme femmes



Grâce au sprint «Comprendre sa cible»....

65% 65% sont allés à la rencontre DIRECTE de leurs utilisateurs ou de leurs parties

93% souhaitent continuer de travailler sur leurs projets de manière significative

[Nous avons collecté 311 réponses sur ce questionnaire, soit un taux de réponses de 55%]

“Sprint expérimentation”: tester son prototype !

L’objectif : comme son nom l’indique, il s’agit de se lancer dans le grand bain en expérimentant ! Il est généralement suivi après le Sprint Comprendre sa cible. Près de la moitié des entrepreneur-e-s qui suivent ce programme travaillent à plein temps sur leurs projets.

83% des répondant-e-s déclarent être parvenu•es à passer à l’action concrètement sur leur projet pendant ce Sprint, en construisant ou testant leur prototype.

[Nous avons collecté 47 réponses sur ce questionnaire, soit un taux de réponses de 60%]

Le sprint Pôle Emploi, pas de censure et que des bonnes ondes pour se lancer

Nous avons mené 8 semaines de programmes Sprint en partenariat avec des individus suivis par 4 agences Pole Emploi. Ces personnes ont été accompagnées via des ateliers pour explorer leurs idées, leur potentiel et s’immerger sur le terrain.

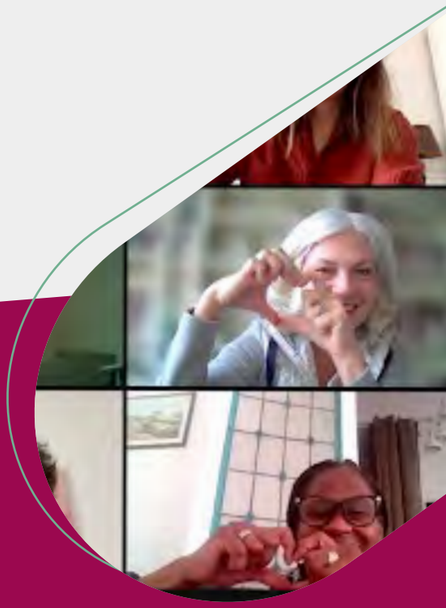
23 participant-e-s ont suivi le parcours. 85% des participants ont suivi le programme jusqu’au bout.

61% des répondants déclarent que le SPRINT a augmenté leur aisance à l’oral

67% des répondants déclarent que le SPRINT les a aidés à avoir une vision pour leur projet

61% des répondants déclarent que le SPRINT a augmenté leur aisance à l’oral

67% des répondants déclarent que le SPRINT les a aidés à avoir une vision pour leur projet



«Le programme réussit à condenser sur quelques semaines les notions essentielles pour tester son idée et partir sur une base relativement solide avant d’enclencher d’autres étapes de la création d’entreprise. Les supports sont très bien faits, l’accompagnement est excellent. On se sent libres de poser toutes questions sans qu’on nous regarde de haut”

Une participante Anne Jennifer d’Ohmboa

Mentorat : être boosté sur son projet !

Le.la mentor **accompagne** un projet de sprinteur sur des **expertises clés** comme la structuration de son projet, le choix de la structuration juridique ou encore leur recherche de financements. En 2021, 76 projets ont été mentorés par 69 mentors. Les mentors sont....

À 35% salarié.es

23% indépendant

35% eux-mêmes entrepreneurs

A 78% les mentors s'identifient comme des femmes.

86% des mentors déclarent avoir gagné confiance en eux et en

60 % des mentors ont envie de rejoindre ou créer eux-mêmes un projet à impact

96% veulent continuer le bénévolat (un chiffre en hausse par rapport à l'année dernière).

[Nous avons collecté 42 réponses à ce questionnaire, soit 61% des mentors].

Floriane : 2 sprints, un super mentor et des gaufres

PAS DE GACHIS ENTRE NOUS, c'est le projet que monte Floriane pour sensibiliser sur le sujet du gaspillage alimentaire par le goût et l'action. Il s'agit de petites douceurs à base de fruits invendus. Floriane propose également des ateliers pour transmettre ses techniques de conservation (mise en bocal, confiture, déshydratation...). Elle propose des dégustations de gaufres au pain sec et des animations vélo-smoothie. Chez makesense, on a eu la chance de goûter les gaufres et on peut vous dire que le plus difficile c'est de ne pas en reprendre !

Pour développer son projet, Floriane a sprinté avec nous en commençant par notre premier programme : le #sprint_cible. Puis, elle a poursuivi sa course avec le #sprint_expérimentation afin de prototyper son projet. Elle a été suivie par un mentor.

Ça m'a permis de passer à l'action. Mon mentor, Liem, m'a fait prendre de la hauteur sur mon projet et m'a poussée à sortir de chez moi pour aller à la rencontre de ma cible. (...) J'ai donc organisé plusieurs expérimentations : 2 marchés dans ma ville, une campagne de financement participatif, un test au Super U... J'ai aussi remporté le concours entrepreneurial du réseau d'épicerie NOUS anti-gaspi. Aujourd'hui, je suis entrée en couveuse d'entreprises !

Impulser des coalitions thématiques qui démultiplient la légitimité et le pouvoir d'agir des entrepreneur.ses sociaux d'un même secteur

Nous avons concentré nos forces en aidant et fédérant des entrepreneurs.ses d'une même filière. En 2021, dans cette optique, nous avons ainsi réorganisé une partie de notre accompagnement Test and Learn autour de 3 thématiques clés pour l'avenir de la société :

1 Transitions

agir pour la transition environnementale ou sociale

2 Générations·

s'engager sur la problématique du bien-vieillir et changer l'échelle de son projet

3 Insertions

faciliter l'insertion et le retour à l'emploi des publics les plus fragiles

La réorganisation thématique nous a permis d'être encore plus pertinents dans notre accompagnement, notamment en mettant les entrepreneurs en relation avec les bonnes personnes !

Test and learn

Il y a 8 ans, makesense créait son incubateur à travers le programme Test & Learn réservés aux entrepreneur.se.s sociaux.

Parmi les 73 projets accompagnés depuis 2014, 84% sont encore en activité et certains sont devenus des modèles dans leur écosystème : Too Good To Go, Cette Famille, Hopaal, Le Carillon, Konexio, ...

- **1 entrepreneur sur 2** estime que sans l'accompagnement de makesense, leur projet ne serait pas aussi connu et reconnu, et que makesense leur a fait gagner du temps.
- **1 entrepreneur sur 2** affirme que l'incubation leur a permis de développer une gouvernance et un management horizontal.

Le rapport d'impact dédié à Test and Learn et réalisé avec l'ESSEC est disponible en ligne sur notre site !

[52 structures ont été contactées pour cette mesure d'impact avec 73% de taux de réponse.]

"makesense nous a accompagné pas à pas avec des roadmaps claires et mises à jours régulièrement, ce qui était hyper confortable pour nous. Cela nous a permis d'avancer sur notre projet, et notamment de trouver des clients en améliorant notre process d'acquisition, sans jamais mettre de côté la motivation d'impact initiale. Nous avons ainsi mis en place notre propre mesure d'impact...La boucle est bouclée !"

Alexandre Mazurier, co-fondateur de Silo : la transition sans concession

Silo est une entreprise qui met en place des solutions anti-gaspi pour les industriels et qui a été accompagnée sur le programme Test&Learn Transitions en 2021.

Créer la possibilité d'une nouvelle économie avec sa propre grille de valeurs

Créé en 2019, le fonds makesense Seed I est le premier fonds d'impact investing dédié à des start-ups sociales et environnementales en phase de pré-amorçage et labellisé French Impact. 8.2M€ ont été levés auprès du Fonds Européen d'Investissement, la Banque des Territoires, la BNP Paribas, Revital' Emploi, et deux Business Angels. Avec Seed 1, nous avons pour ambition de financer des start-ups en phase de pré-amorçage qui ont un fort impact social ou environnemental direct et ayant un fort potentiel de croissance

- En 2021, 27 projets ont été accompagnés par nos équipes sur des enjeux stratégiques en amont de la décision d'investissement.
- 8 projets ont été financés ou refinancés en 2021, cela représente 1,2 millions d'euros d'investissements par makesense et 4,9 millions d'euros investis par nos coinvestisseurs.
- Indirectement, au travers de nos 15 participations, 125 emplois directs ont été créés en 2020 et 2021!

Depuis 2022, nous sommes également aux manettes d'un second fonds d'investissement de 86 millions d'euros pour prendre soin du monde. Nous opérons Racine 2, fonds d'investissement de MGEN, main dans la main avec la société de gestion Serena.

Epoca, ou la médecine de demain soutenue par Seed 1

Epoca propose une solution de maintien à domicile médicalisée pour les personnes âgé.es, permettant de réduire les hospitalisations et d'améliorer les conditions de travail du personnel soignant. La passion d'Elise Cabanes, médecin gériatre et de son équipe de professionnels de santé, nous a convaincu de financer Epoca, solution qui pallie à un système hospitalier saturé. La combinaison d'une solution technique efficace, conçue par et pour des personnels de santé et d'une approche holistique du parcours de soin permettent à Epoca de se distinguer des solutions classiques de télésurveillance et de façonner la médecine de demain. Le dispositif se déploie hors des frontières franciliennes pour apporter sa solution à la France entière.

"makesense Seed I est le fonds que toute start-up souhaite à ses côtés : une équipe d'empathiques super smarts, rigoureux, soutenants et structurants. Merci d'être à bord, avec vous on sait que l'horizon est toujours plus près, même pas peur de la météo !"

Epoca

La grille IMPACT

(parce qu'on est vraiment trop malins d'avoir trouvé un acrostiche qui fonctionne)

Se demander si un projet a un vrai impact positif sur la société, voilà la question que se posent quotidiennement les équipes de makesense que ce soit pour sélectionner les entrepreneurs du fonds ou pour aider une entreprise dans sa transition. Pour formaliser notre approche, nous avons construit une grille en 6 lettres.

Intensité

Dans quelle mesure la solution proposée répond-elle à de réels besoins de la société ? L'idée est d'évaluer l'ampleur du problème (est-ce un épiphénomène ou une problématique mondiale ? est-ce qu'on parle des CSP+ ou de publics précaires ou vulnérables ?) et d'étudier la profondeur de la solution. En gros, est-ce que le projet traite le problème à la racine ou est plus de l'ordre du pansement ?

Mise en perspective

Pour avoir un impact systémique, il faut pouvoir transformer une chaîne de valeur de bout en bout. Alors quand un projet ne voit le sujet que par un petit bout de la lorgnette et ne propose qu'une amélioration du marché, c'est moins intéressant que quand il révolutionne un secteur, ré-implante une filière, fait évoluer la loi !

Preuve du modèle

Ce n'est pas la partie la plus aisée. Il s'agit d'objectiver les résultats et de fournir la preuve que l'impact vient bien de la solution portée par l'entreprise et non de facteurs extérieurs plus ou moins identifiés. Toute étude clinique, preuves de labo, mesure d'impact externe sont les bienvenues pour éviter de confondre intuitions et réalités d'impact.

Accessibilité

Pas besoin d'écrire 50 lignes, il suffit juste de se poser la question : est-ce qu'on change réellement le monde quand une solution est réservée à une partie privilégiée de la population ?

Cohérence des valeurs

Une entreprise qui lutte pour le bien-être animal mais qui malmène ses salarié.es permet-elle de construire une société plus inclusive et plus durable ? La réponse est évidente : les valeurs portées à travers la culture d'entreprise doivent être alignées avec l'impact visé par le projet. Et comme l'entrepreneur à impact intègre aussi les notions de partage de la richesse et du pouvoir, un petit plongeon dans la protection de la mission (label, agrément) et mode de gouvernance sont à prévoir pour celles et ceux qui veulent aller jusque là.

Totalité de l'impact

Une entreprise qui développe des produits dont les composants électroniques sont fabriqués par des Ouïghours est-elle réellement à impact ? Pour le savoir, il est nécessaire de prendre en compte toutes les externalités d'un projet, y compris négatives.
Et parfois ces externalités ne sont pas toujours pas toujours visibles au premier abord, ou ne deviennent significatives qu'en grandissant.

Vous souhaitez en savoir plus sur notre fonds Seed 1 ? Retrouvez notre rapport d'impact accessible sur notre site !

Faciliter la collaboration et l'innovation qui font bouger les normes et les valeurs

Comment décaler des normes et des valeurs à l'échelle d'une organisation ? On est convaincu qu'une partie de la solution est de rencontrer celui ou celle qui ne nous ressemble pas. Pour cela, on fait naître et on accompagne des collaborations ambitieuses entre organisations et acteurs de l'ESS pour résoudre des problématiques sociétales. Les entrepreneurs sociaux peuvent apporter des solutions et un savoir-faire utile à des entreprises qui en ont besoin sur une thématique précise. Parfois, la rencontre naît aussi de l'intérieur de l'entreprise : il suffit de sortir de sa fiche de poste. Pour cela, on créé des parcours d'engagement atypiques au sein des organisations : ceux de salarié.es qui bousculent leurs entreprises de l'intérieur en lançant de nouvelles activités en accord avec leurs valeurs.

Encourager des collaborations à impact positif entre des entreprises et organisations de l'ESS

1 kilomètre à vélo, ça cartonne, ça cartonne, avec IKEA et des entrepreneurs sociaux

En 2019, IKEA a choisi de s'attaquer à la logistique du dernier kilomètre, coûteuse d'un point de vue écologique, et conscients qu'elle est aussi un levier de création d'emplois.

Après un premier diagnostic, makesense et Yunus Social Business ont conçu et animé deux jours d'ateliers d'idéation avec les parties prenantes clés d'IKEA pour définir deux projets stratégiques sur lesquels agir :

Le Micro Hub

une zone de stockage et de retrait de commandes multiservices permettant aux clients de venir chercher leurs colis directement ou de se faire livrer via vélo ou véhicule électrique. À terme, le projet intégrerait également une dimension d'économie circulaire, afin que les clients puissent amener leur mobilier abîmé pour réparation.

La Training Academy

une école pour former des réfugiés aux différents métiers d'IKEA afin de les recruter en fin de cursus (préparation de commande, support client, montage de meubles, réparation, livraison...).

À la fin du processus de candidature, pour lequel les entrepreneurs sociaux furent accompagnés et coachés, deux structures furent retenues :

- Carton Plein pour le Micro-Hub. Depuis 2012, l'association Carton Plein réemploie des milliers de cartons usagés et réalise des centaines de déménagements... uniquement à vélo et avec des personnes en situation de grande exclusion.
- Each One et l'École des métiers de l'Habitat pour la Training Academy. Each One est une solution de recrutement et d'accompagnement de personnes réfugiées et des nouveaux arrivants. L'EMHA est un centre de formation professionnelle et CFA préparant aux métiers de la rénovation, entretien et maintenance de l'habitat.

Le rôle de makesense dans tout ça ?
Faciliter l'expérimentation en anticipant toutes les étapes (juridiques, opérationnelles, financières...), en aidant les entrepreneurs à mettre en place un projet viable pour eux, en formant les collaborateurs IKEA à l'entrepreneuriat social, en facilitant la communication entre les deux mondes etc.

Quel impact de la collaboration ?

Training Academy

IKEA et each One ont travaillé à la création de deux formations pour les métiers du service client de la logistique. Au total, plus de 300 candidatures ont été reçues pour 30 places en Île-de-France et dans le Grand Est. 26 personnes de la première promotion furent recrutés dans les rangs de l'enseigne suédoise. Aujourd'hui, la Training academy est devenue le programme Refugees' skills for employment de la démarche Vivre et Grandir Ensemble d'IKEA et cela représente 89 personnes réfugiées formées dont 72 ont été recrutées par IKEA à l'issue du programme dans les 33 établissements (magasins ou dépôts) dans 5 régions.

Micro Hub

En plus de développer le chiffre d'affaires de Carton Plein (+35%) et sa capacité à développer son activité commerciale, les clients d'IKEA furent enthousiasmés par ce nouveau service. La nouvelle activité de "point retrait" développée chez Carton Plein a permis à la moitié des salarié.es de Carton Plein de se former à l'accueil client. Aujourd'hui, 125 nouveaux partenaires ont été sourcés au sein d'IKEA pour assurer le déploiement dans toute la France. Sept nouvelles structures de l'ESS ont été sélectionnées dans 7 villes de France, ce qui permettra aux 200 personnes en insertion d'interagir avec plus de 2000 clients de IKEA.

" makesense nous a permis de passer un cap dans notre action sur les communautés locales, tant sur la définition d'une vision concrète que sur la manière de collaborer avec de nouveaux partenaires "

Magnus Westerberg, team project lead Social Business France @IKEA

Créer des innovations et des parcours qui bousculent la logique des organisations :

L'intrapreneuriat est un processus par lesquels une personne vient à entreprendre au sein même de son entreprise. A force de créer et coordonner des programmes d'intrapreneuriat au sein d'entreprises et d'associations, on a voulu en savoir plus sur leur impact, main dans la main avec Véronique Bouchart de l'EM Lyon. Les résultats que nous vous présentons ci-dessous en sont issus.

On a réalisé une étude chiffrée sur 29 programmes d'intrapreneuriat.

On a récolté les données de Croix Rouge, La Poste, Michelin, et plein d'autres ! On a appris que 53 projets postulent en moyenne par année, 12 sont sélectionnés pour 1,5 succès au final. Seuls les programmes d'intrapreneuriat matures (+3 ans d'existence) obtiennent des succès : ce type de programme nécessite donc de la détermination, et de la patience !

Les succès français existent

- Les petites cantines, Lait 2 Vaches, Tilia, pour ne citer qu'eux - avec différents scénarii de sortie possibles lorsqu'un projet intrapreneurial arrive à maturité :

- la nouvelle activité est intégrée dans une B.U. existante («intégration dans une B.U. existante»)
- une B.U. ou filiale est créée au sein de l'entreprise pour héberger la nouvelle activité («création d'une nouvelle B.U. ou filiale»)
- une entité externe à l'entreprise est créée pour héberger la nouvelle l'activité («création d'une spinoff»)

Croix-Rouge Mobilités, ça roule Raoul ! Oui mais à plusieurs

makesense a accompagné le programme d'intrapreneuriat de la Croix-Rouge en 2019 et en 2020, avant de former les équipes de l'organisation à l'animer elles-mêmes. On vous avait promis dans notre rapport d'impact l'année dernière de vous en dire plus : c'est parti !

La Croix Rouge Française se dote en 2019 d'un accélérateur d'innovations sociales, 21. Face au recul de l'État-providence et une mondialisation qui peut isoler et exclure, 21 souhaite trouver de nouvelles réponses aux crises sociales et environnementales. La structure accompagne avec makesense en 2019 et 2020 des intrapreneurs - 2 promotions de 4 projets par an.

Croix-Rouge Mobilités est l'un des projets accompagnés qui nous a tapé dans l'oeil. Son objectif est de mettre en place des solutions de mobilités partagées et solidaires (autopartage, covoiturage, transport solidaire) à l'échelle d'un quartier, d'un village, d'une communauté de communes etc. Celles-ci permettent de lutter contre la dépendance à la voiture individuelle tout en renforçant les liens et la solidarité entre les habitants.

En 2019,

Cyprien, son fondateur, développait les actions mobilités de la Croix Rouge qui étaient assez classiques (camion assurant des visites, aide à la mobilité). Il voit le premier appel à projet de 21 comme une opportunité d'aller plus loin (partage des véhicules du groupe, mobilité douce) et de lever certains freins internes grâce à la visibilité du programme d'intrapreneuriat. Son projet est retenu, accéléré 6 mois et testé dans 2 régions.

En 2020,

une lettre de mission permet à Cyprien de passer de l'Action Sociale à la Responsabilité Sociétale de l'Organisation (département créé la même année) pour créer l'activité Croix Rouge Mobilités.

Croix Rouge Mobilités est lauréat du plan France Relance lancé par le Ministère des Solidarités durant la crise du COVID, ce qui lui permet de bénéficier d'un financement important. Malakoff Médéric rejoint l'aventure et participe au financement de cette seconde phase de déploiement.

Depuis septembre 2021

Croix-Rouge Mobilités compte une équipe de 9 personnes en central, ainsi que des référents territoriaux. L'activité est déployée dans 38 régions !

Et après ?

Nos ambitions pour la suite

Nous avons mené d'octobre 2021 à juin 2022 un chantier de revue de notre théorie du changement, qui a été avant tout collectif, avec des étapes rassemblant l'ensemble des salarié.es makesense France, la consultation de bénévoles et de partenaires. Après d'ultimes réflexions sur les mots qui nous correspondent, nous avons hâte de partager avec vous la version finale de son résultat dans les prochains mois!

1. Poursuivre notre recherche académique avec l'Université Paris Dauphine

L'année à venir sera également celle de la structuration et la diffusion de notre recherche académique avec l'Université Paris Dauphine. Cela aura notamment lieu grâce à un séjour de recherche de 4 mois à l'Institute For Public Knowledge à la New York University aux Etats-Unis. Promis, on vous en parlera sans trop de jargon, et avec le niveau d'anglicismes qui nous caractérise !

2. Continuer à se donner les moyens de creuser notre définition de l'impact social

Enfin, on veut continuer à se donner les moyens de creuser notre définition de l'impact social, en interne mais aussi avec d'autres organisations qui se posent les mêmes questions que nous. Notamment en progressant sur notre compréhension de ce dont tout le monde parle : l'impact systémique. On a hâte !

On adore les mots doux !

Pour contacter l'équipe impact de makesense France, écrivez à lucie@makesense.org et paul.oromi@makesense.org

Merci à nos partenaires