

The background of the entire page is filled with a pattern of colorful, rounded rectangular shapes. These shapes are scattered across the white background and come in a variety of colors including dark blue, teal, green, yellow, orange, red, magenta, and brown. They are oriented in different directions, creating a dynamic and vibrant visual effect.

**Mesure d'impact 2020**

# **Programme d'incubation Test & Learn**

**make\_sense**

Un mot d'introduction

# Test & Learn & Evaluate

L'impact, on voit bien l'idée quand il s'agit de la chute d'une météorite mais qu'en est-il quand on est un incubateur à projets positifs? Notre accompagnement change-t-il la face du monde, ne serait-ce que modestement?

Il y a 7 ans, makesense créait son incubateur à travers le programme Test & Learn réservés aux entrepreneur·ses sociaux: 12 mois de coaching hebdomadaire, de formations, de mentoring, de connexions... Notre rôle? Donner à nos incubé·es toutes les clés et les connexions nécessaires pour passer du concept innovant à la mise en place de structures viables et robustes.

Depuis 2014, 10 promotions se sont succédées pour inventer des solutions pérennes aux enjeux sociaux et environnementaux. Parmi les 73 projets accompagnés, 84% sont encore en activité et certains sont devenus des modèles dans leur écosystème: Too Good To Go, Cette Famille, Hopaal, Le Carillon, Konexio, ...

Mission accomplie? Chez makesense, la question nous taraude. Comment évaluer la portée de nos actions? Comment connaître l'impact de notre accompagnement de projets à impact? Pour le savoir, nous nous sommes lancés dans une grande introspection en nous faisant accompagner pour cela par des experts académiques de la mesure d'impact: le laboratoire de l'innovation sociale de l'ESSEC. Reconnu pour leur savoir faire dans l'évaluation de programmes d'accompagnement, leur regard a été décisif. On est d'autant plus heureux de vous en présenter les principaux résultats de cette étude!

## Sommaire

01

CE QU'IL FAUT  
RETENIR

04

RÉSULTATS

02

MAKESENSE  
ET SON INCUBATEUR  
EN QUELQUES MOTS

05

QUELQUES HISTOIRES  
D'ENTREPRENEUR·SES

03

MÉTHODOLOGIE  
ET PROFILS DES  
ENTREPRENEUR·SES

06

ET APRÈS?

# Ce qu'il faut retenir

Si vous avez 3 minutes top chrono, le temps de faire cuire un œuf à la coque

**100 %**  
de recommandations

Commençons par les bonnes nouvelles ! L'incubateur enregistre un très haut niveau de satisfaction. Les retours des entrepreneur·ses sur l'expérience Test & Learn sont très largement positifs avec un taux de recommandation de 100%.

**50 %**

affirment que l'incubation leur a permis de **développer une gouvernance et un management horizontal**

**1 sur 2**

entrepreneur·ses estime que sans l'accompagnement de makesense, **leur projet ne serait pas aussi connu et reconnu.**

**1 sur 2**

entrepreneur·ses **affirme être plus confiant·e dans la pérennité de son projet** grâce à son incubation dans Test & Learn

Plus des  
**2/3**

des entrepreneur·ses estiment que le dispositif Test & Learn a été décisif dans la définition de leur vision d'impact (valeurs et mission sociétale).

Pour  
**9/10**

entrepreneur·ses, l'incubation a été décisive pour intégrer le secteur de l'ESS.

## Nos incubé.es aiment un peu, beaucoup, passionnément...

- ▶ **L'accompagnement individualisé et sur mesure**
  - Suivi individualisé de proximité
  - Grande disponibilité des équipes makesense
  - Approche challengeante et ressources de qualité
  - Bonne connaissance des besoins des entrepreneur·ses
  - Mises en relation avec l'écosystème
- ▶ **La communauté makesense pour faire gagner du temps et de la visibilité**
  - Une communauté de citoyens bienveillants et engagés partout dans le monde
  - Un réseau de partenaires qualifiés dans le secteur
  - Une marque makesense reconnue dans l'univers de l'entrepreneuriat social
- ▶ **Le cadre inspirant et bienveillant pour développer la volonté d'impact et d'entraide des entrepreneur·ses**
  - Cadre et espace de travail propices à l'entrepreneuriat social
  - Temps d'échanges qui contribuent à créer un lien fort entre les entrepreneur·ses incubé·es
  - Accompagnement pour encourager les entrepreneur·ses à incarner leur vision de la société et pousser plus loin leur impact
  - makesense comme source d'inspiration en tant qu'organisation

### Test & Learn, accélérateur de l'entrepreneuriat social

- **73 projets accompagnés** depuis 2014 dont **84% encore en activité**
- **350 mentors** et expert·es
- **200 financeurs** à impact
- **100 partenaires** grands comptes et institutionnels

### Les bons résultats de nos entrepreneur·ses (chiffres 2019)

- **5,7 millions de bénéficiaires** directs touché·es
- **18 millions de CA** générés
- **15,5 millions d'euros** de financement collectés
- **285 emplois stables** créés



**makesense a été un véritable catalyseur pour votre aventure ! Ils nous ont poussé à poser notre vision, votre ADN et nous ont donné les clés du management humain essentiel à votre développement. L'impact qu'a eu makesense sur le développement de Too Good To Go est précieux et irremplaçable, nous n'aurions pas pu rêver mieux !**

Lucie Basch,  
Fondatrice de Too Good To Go

**makesense et  
l'incubateur en  
quelques mots**



# makesense, (re)donner le pouvoir d'agir !

Depuis 10 ans, makesense associe tous les acteurs de la société pour faire de la transition écologique et solidaire une réalité.

Des programmes de mobilisation innovants permettent aux citoyen·nes de mettre en œuvre des solutions près de chez eux. Des formations et accompagnements personnalisés

transforment durablement les entreprises. Un incubateur accélère l'entrepreneuriat social tandis qu'un fonds d'investissement Seed I finance des projets à impact. Tous ces dispositifs entrent en résonance pour bâtir collectivement une société inclusive et durable.

## Chez makesense nous croyons...

- Que notre capacité à travailler ensemble permet de résoudre les défis collectifs.
- Qu'un groupe de personnes sur le terrain peut apporter plus de solutions concrètes qu'un rapport international isolé.
- Que la collaboration et le partage permettent d'aller plus loin que le brevet et la propriété privée.
- Que l'intelligence collective ouvre la porte de solutions inédites.
- Que l'on mobilise mieux les personnes qui ont compris et ont été émues par les défis à relever.
- Que la formation à l'action redonne pouvoir et espoir.



**Sans makesense, on serait allés droit dans le mur. On a apprécié leur forte capacité à mobiliser des ressources et un réseau utile pour les start-ups, un environnement extrêmement sain et motivant, des relations de confiance et des méthodes de gestion projet très adaptées**

Grégoire Hugon, WeCanDoo

## Quelques chiffres

**200 000**  
citoyen·nes

ont mis les mains dans l'engagement et ont pris leur pied en passant à l'action

**8 000**  
projets entrepreneuriaux

ont été accompagnés dans 7 pays et permettent au monde de tourner plus rond

**10 000**  
salarié·es d'entreprises

et d'organisations se sont engagé·es dans la transition et font bouger la société

# Test & Learn, le cœur de l'incubateur

Chez makesense nous pensons que l'innovation sociale permet d'apporter des réponses inédites aux épineuses problématiques du XXI<sup>e</sup> siècle. C'est pourquoi nous offrons aux entrepreneur·ses sociaux un accompagnement stratégique personnalisé, l'accès à notre écosystème et à notre incubateur, des financements et une crédibilité quel que soit leur domaine d'impact (alimentation, lien intergénérationnel, déchets, obésité, accueil des migrants, éducation...).

## Notre ADN, l'entrepreneuriat social

Comment apporter des réponses aux enjeux sociaux et environnementaux de notre société? Partout dans le monde, des entrepreneur·ses audacieux innovent et font se rencontrer impact et viabilité économique. Grâce à leur agilité, ces nouveaux·elles entrepreneur·ses ont le pouvoir de mettre en œuvre leurs solutions rapidement. Pour leur permettre de se développer et de résoudre concrètement l'un de leurs défis, makesense a créé en 2010 le concept de hold-up. Lors de ces ateliers de créativité, les citoyen·nes aident les entrepreneur·ses à avancer.

## Notre propulseur, l'incubateur

En 2014, makesense renforce l'intensité et le professionnalisme de son accompagnement en créant son incubateur pour les entrepreneur·ses. La volonté est alors de renforcer la viabilité de ces projets novateurs pour leur permettre de se pérenniser dans le temps, d'accélérer leur développement et de décupler leur impact. Depuis, afin de propulser et de rendre accessibles ces nouveaux modèles d'entrepreneuriat, makesense imagine et développe de nouveaux programmes, ressources, réseaux d'experts et de partenaires. Objectif: soutenir et accompagner des milliers d'entrepreneur·ses sociaux chaque année.

## Notre accompagnement au long cours, Test & Learn

Le programme Test & Learn a été conçu en même temps que l'incubateur pour répondre aux enjeux de développement des jeunes entrepreneur·ses développant des solutions innovantes à fort impact social (réinsertion, liens intergénérationnels, inclusion des populations fragiles, ...) ou environnemental (déchets évités ou recyclés, énergies propres, changement des modes de consommation,...).

Le programme a pour ambition d'accompagner les entrepreneur·ses à structurer leur projet, à renforcer la viabilité pour le pérenniser dans le temps et à accélérer leur développement pour démultiplier leur impact. Au-delà de l'accompagnement «business», makesense offre un cadre bienveillant et inspirant pour veiller à préserver l'impact au cœur du projet.



## Test & Learn, 1 an 2 périodes

### 1 Incubation dans les locaux de makesense : accélération intensive

Les entreprises incubées bénéficient de bureaux, d'un coaching hebdomadaire, de mises en relation avec des mentors et des experts, d'un boost de visibilité dans l'écosystème, de mises en avant auprès de partenaires commerciaux ou financiers, de temps de vie forts avec l'ensemble de la promotion mais également de temps d'échange avec les alumni du réseau makesense.

### 2 Suivi stratégique à distance : consolidation du projet

Cette seconde phase est similaire à la première, à la différence unique mais notable, qu'elle se déroule hors des murs de l'incubateur, le réseau continuant à se mobiliser pour aider les entrepreneur·ses à prendre des décisions stratégiques concernant leur projet.

## Les critères d'entrée dans le programme

- **L'impact:** La raison d'être première du projet est de répondre à une problématique sociale et/ou environnementale pressante.
- **L'équipe:** Les fondateur·rices du projet ont une démarche entrepreneuriale. Au moins un des fondateur·rices est à temps plein sur le projet et peut-être disponible sur Paris le temps de l'accompagnement. Il est possible de déposer un projet avec un·e seul·e fondateur·rice.
- **Innovation:** Le projet présente une innovation majeure par rapport à l'existant et se positionne sur un chaînon manquant de son écosystème.
- **Le modèle économique:** Le/Le(s) fondateur·rices tendent à la viabilité économique du projet à moyen-terme (afin de le pérenniser dans le temps). Les statuts association et SAS sont acceptés.
- **La faisabilité technique:** Le projet peut dès à présent être testé sur le terrain (à minima le MVP) et ne nécessite pas de coûts/temps de R&D de plusieurs années.
- **L'ambition:** Le modèle du projet peut-être répliqué ou développé à grande échelle afin d'accroître son impact social et/ou environnemental.

## Ils ont suivi le programme



[Voir tous les projets](#)

# Méthodologie et profil des entrepreneur·ses

Pendant un an, le laboratoire E&MIS de l'Essec nous a accompagné·es pour préciser notre théorie du changement, établir un référentiel d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs, réaliser la collecte de données et analyser les résultats. Lors de la première phase, des entretiens semi-directifs ont été menés pour alimenter la théorie du changement et prioriser les indicateurs d'évaluation. Une phase d'enquête quantitative par questionnaire a été réalisée lors de la deuxième phase.

## L'échantillon : 52 entreprises, 73 % de réponses

Quelles sont les entreprises qui ont été ciblées par cette mesure d'impact ? Toutes celles encore actives qui ont été accompagnées dans le cadre du programme Test & Learn depuis 2014 (soit 52 structures).

Les structures fermées ont été écartées dans la mesure où il est difficile, éthiquement comme pratiquement, de collecter les données d'impact. Ces entreprises sont néanmoins comptabilisées dans les statistiques de taux de survie du programme.

Aussi, les structures dont la personne qui a suivi le programme Test & Learn ne fait plus partie de l'organisation ont également été écartées pour ne pas fausser les réponses.

Enfin, l'étude ayant commencé début 2020, la dernière promotion de l'incubateur n'a pas été prise en compte dans la mesure d'impact (soit 8 projets).

## Les limites de l'étude : un programme en constante évolution

L'étude, de par sa nature, comporte plusieurs biais et limites. D'abord, l'échantillon de base reste assez restreint, seules 52 structures ont été interrogées.

Par ailleurs, le programme s'étant déroulé sur plusieurs années, les personnes interrogées ont dû puiser dans des souvenirs plus ou moins lointains. Selon les cas, des biais de mémoire ont pu exister.

Aussi, depuis ses débuts, le programme Test & Learn évolue constamment, tant dans ses modalités d'entrée que dans ses modalités d'accompagnement et de suivi des entrepreneur·ses, l'évaluation ne porte donc pas sur des éléments constants.

Enfin, des écarts de maturité dans le développement des structures ont pu être observés à l'entrée, au sein d'une seule et même promotion mais également entre les différentes années.

Pour finir, notons le biais d'autosélection : seul·es les volontaires ont répondu.

## Chacun·e sa maturité

Le stade de maturité des projets à l'entrée du programme Test & Learn varie beaucoup d'un·e entrepreneur·se à l'autre :

- 60% n'avaient pas encore réalisé un premier POC fonctionnel à l'entrée du programme
- 50% obtiennent leurs premiers bénéficiaires pendant l'incubation
- 25% enregistrent déjà des recettes lors de l'année fiscale qui précède l'incubation

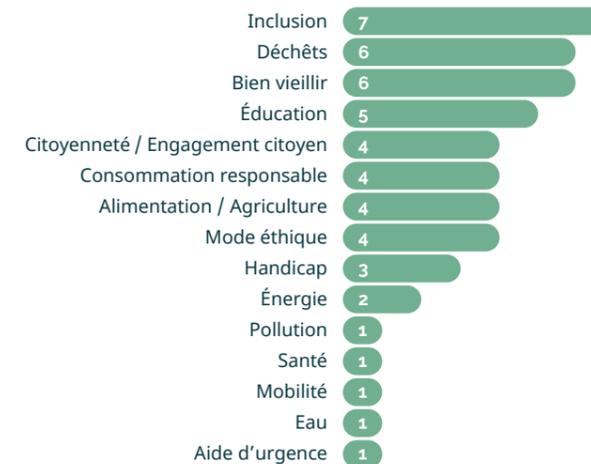
➤ Un·e entrepreneur·se sur deux déclare que la technologie occupe une place centrale dans la conduite des activités de son entreprise



## Le profil des structures incubées, de l'inclusion à l'aide d'urgence

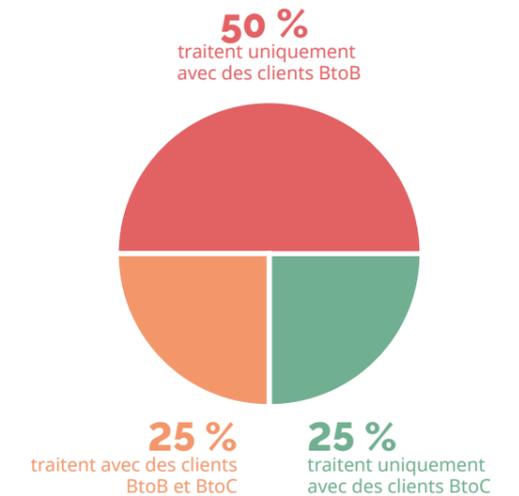
Tous les projets qui ont été accompagnés poursuivent une mission sociétale répondant à l'un des 17 objectifs de développement durable de l'ONU et sont donc autant sociaux qu'environnementaux.

Les projets encore actifs incubés dans Test & Learn, selon leur thématique d'impact majeure (50/52)



## BtoB or BtoC, telle est la question

Les entrepreneur·ses de Test & Learn traitent généralement plus en BtoB qu'en BtoC (chiffres 2019)



## Quelques chiffres

11%

de structures associatives

83%

d'entreprises sous forme de société commerciale

1/3

des entreprises dispose d'un label ESS comme le label ESUS garantissant la poursuite d'une mission d'intérêt général

# Résultats 2020



# Test & Learn accompagne les entrepreneur·ses à créer des projets robustes et viables pour pérenniser leur impact dans le temps

84 % des projets accompagnés par le programme Test & Learn sont toujours actifs à ce jour et un·e entrepreneur·se sur deux affirme être plus confiant·e dans la pérennité de son projet grâce à son incubation dans Test & Learn. Quels sont les ingrédients qui permettent d'obtenir ces bons résultats ?



**Je suis fier du parcours accompli avec le Drenche. Il reste encore de nombreux défis mais c'est une certitude, sans makesense on n'en serait pas là. Merci de nous avoir accompagnés, challengés, conseillés, mais surtout merci de contribuer à faire exister ce nouveau monde et de le rendre possible.**

Florent, fondateur du Drenche

**Ce programme nous a permis de passer de l'idée à au concret dans un environnement extrêmement propice à l'innovation et aux rencontres. En tant que fondateur, j'ai trouvé que ces 6 mois ont été une vraie formation à l'entrepreneuriat et ont véritablement lancé notre projet.**

Un entrepreneur accompagné en 2020



## Les entrepreneur·ses testent et valident leur solution

Pas de grandes théories chez makesense ! Test & Learn développe la culture de prototypage. Les entrepreneur·ses sont encourag·es à se confronter rapidement à leurs utilisateur·rices pour tester leurs hypothèses et valider la pertinence de leur solution, créer un positionnement différenciant et un modèle économique viable.

## Les entrepreneur·ses ne restent pas bloqué·es sur des problématiques les empêchant d'avancer

Les problématiques changent ? Test & Learn s'adapte et propose un accompagnement individualisé sur mesure afin d'identifier et d'anticiper continuellement les enjeux des entrepreneur·ses et de leur proposer des réponses adaptées. L'intensité du programme et la disponibilité des équipes sont des éléments fondamentaux de l'offre makesense.

## Les entrepreneur·ses acquièrent de nouvelles connaissances et compétences

« On partait de zéro, on a tout appris là-bas (les bases au moins) », témoigne un incubé. Depuis sa création, Test & Learn permet de mieux comprendre les enjeux d'une aventure entrepreneuriale. À la suite de leur incubation, deux entrepreneur·ses sur trois estiment mieux saisir ce qu'entreprendre signifie. Aussi, parmi les accompagnements, celui de SAP permet à la moitié des participant·es de monter en compétences sur les questions de commercialisation et de digital.

4/5

entrepreneur·ses **n'ayant pas encore un MVP** (Minimum Viable Product) à l'entrée du programme, **en réalisent un pendant l'incubation**

3/5

entrepreneur·ses estiment que Test & Learn **a joué un rôle décisif dans la stratégie d'entrée sur le marché de leur solution**

1/2

entrepreneur·ses **affirme être devenu autonome dans ses prises de décisions** grâce à son incubation dans Test & Learn

## Compétences clés acquises pendant l'incubation

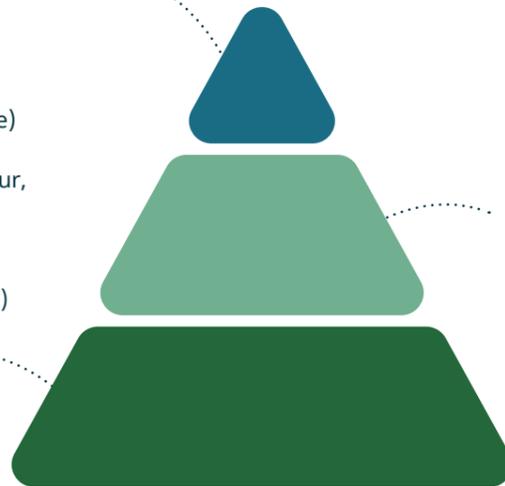
### Les impacts clés identifiés sur l'entrepreneur

#### Compétences

- Recrutement et gestion d'équipe
- Animation de communauté
- Pitch / Prise de parole en public
- Business model (gestion financière)
- Commercial (CRM et démarchage)
- Marketing (SEO, parcours utilisateur, tracking)
- Développement (IT)
- Connaissance des financements potentiels (formations facultatives)

#### Sens de l'organisation

- Méthodes (Master Plan, design thinking)
- Outils
- Management d'équipe
- Automatisation



#### Posture entrepreneuriale (social)

- Leadership
- Confiance en soi
- Autonomie
- Résilience: capacité à se remettre en question
- Légitimité: Syndrome de l'imposteur
- Ambition et vision
- ADN impact social: valeurs, co-construction, centrée sur les besoins
- Entrepreneuriat collaboratif
- Coopétiteur

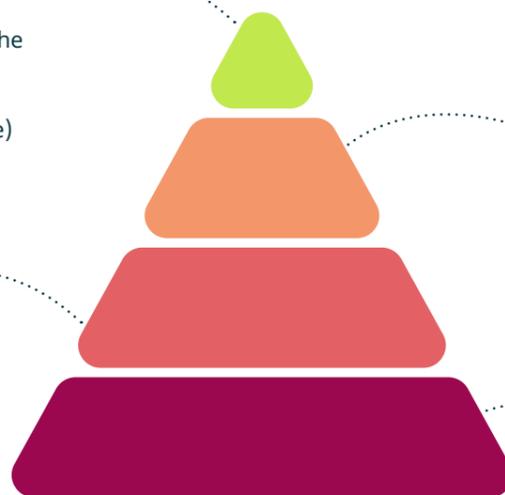
### Les impacts clés identifiés sur le business

#### Stratégie Test & Learn

- Identification des besoins (approche inclusive)
- Définition de la cible (clientèle)
- Définition du produit (prototypage)
- Pivotement du business

#### Structuration et agilité

- Master Plan pour une vision long-termiste
- Sprints pour accélérer le développement
- Outils de gestion (Slack, Airtable, Momentum, Trello, Hubspot, Buffer, Phantom, Ghoster...)
- Gestion et structuration d'équipe
- Processus de recrutement



#### Stratégie commerciale

- Démarchage et CRM
- Mises en relation
- Mentorat
- Notoriété

#### Marketing Digital

- Parcours client / utilisateur
- Plan d'acquisition / conversion
- SEO (référencement)
- Tracking
- Automatisation



Accompagnement super intéressant qui nous a permis de gagner en maturité, en cohésion entre associées

x2

## Les entrepreneur·ses construisent une équipe solide et crédible

Une équipe solide pour un projet solide, voilà la bonne équation ! Le programme Test & Learn aide les entrepreneur·ses à acquérir les bonnes méthodes de travail interne pour développer rapidement et sereinement leur projet. Aussi et surtout, alors que le syndrome de l'imposteur touche de nombreux entrepreneur·ses à leurs débuts, le programme les aide à prendre confiance en leur projet et renforce leur crédibilité. Enfin, pendant l'incubation, les équipes augmentent. Près de trois entrepreneur·ses sur quatre voient leur masse salariale augmenter avec un contrat de travail supplémentaire en moyenne.

À l'entrée du dispositif d'accompagnement les entrepreneur·ses affichent un **niveau de légitimité de leur projet relativement faible (3,1/10)**, à la **sortie, la note moyenne double** pour atteindre 6,3/10. En 2019, cette note de légitimité moyenne atteint **8,2/10**

1/2

Presque un entrepreneur sur deux (18/38) **estime que son projet ne serait pas si légitime** dans son écosystème **sans l'aide de makesense.**



Une communauté qui nous a porté et a cru en nous alors qu'il n'y avait qu'une intuition

# makesense accélère le développement des projets incubés

L'incubateur serait-il un accélérateur de projets ? Ou un formidable coup de projecteur ? Les deux ! Si quatre entrepreneur·ses sur cinq estiment avoir gagné un temps précieux dans la construction de leur projet grâce au programme Test & Learn, un·e entrepreneur·se sur deux rappelle que sans l'accompagnement de makesense, son projet ne serait pas aussi connu et reconnu !

## Les entrepreneur·ses bénéficient d'un boost de visibilité grâce à la communauté makesense

Prononcez le mot makesense dans le secteur de l'économie sociale et solidaire et vous verrez les portes s'ouvrir. La marque makesense, gage de qualité et de confiance dans le secteur de l'entrepreneuriat social, offre un rayonnement aux entrepreneur·ses. Mais ce n'est pas tout, la spécificité de l'accompagnement Test & Learn réside dans la force de la communauté (créée il y a plus de 10 ans et présente dans plus de 130 villes dans le monde). Ce réseau makesense apporte un soutien aux entrepreneur·ses en matière de visibilité et d'entraide mais aussi des opportunités business et des rencontres décisives pour la viabilité des projets.

### La communauté makesense c'est :

- une présence internationale
- des événements réguliers
- une place centrale dans le monde de l'ESS
- des personnalités inspirantes
- une réelle identité

1/2

entrepreneur·ses **n'ayant pas encore un MVP** (Minimum Viable Product) à l'entrée du programme, **en réalisent un pendant l'incubation**

90 %

des entrepreneur·ses mobilisent pendant leur incubation **au moins une fois la communauté makesense**

25 %

des entrepreneur·ses mobilisent **plus de 5 fois la communauté makesense** pendant leur incubation

## Les entrepreneur·ses acquièrent leurs premiers clients et accélèrent leur développement business

L'incubation permet de mettre directement un pied dans le business. Pendant cette période, un·e entrepreneur·se sur deux trouve ses premier·es client·es et, lorsqu'il y a des recettes, 90% des incubé·es estiment que makesense a joué un rôle. Cette entrée dans la cour des grands, les entrepreneur·ses la doivent généralement à 5 organisations qui ont été déterminantes dans la réalisation de leur projet, 4 d'entre elles viennent du réseau makesense.

50 %

des entrepreneur·ses **ayant des clients B2B pendant son incubation** estime que **makesense leur a permis d'obtenir 2 contrats**

1/4

entrepreneur·ses affirme que **l'accompagnement SAP** lui a permis d'obtenir de **nouveaux partenariats commerciaux ou stratégiques**

9/10

entrepreneur·ses ayant obtenu des clients B2C pendant leur incubation estime que **makesense a joué un rôle dans l'obtention de ses clients**

## makesense facilite l'accès aux financements

En moyenne un·e porteur·se de projet lève 110 000 euros pendant l'incubation. Pour environ deux tiers de ces entrepreneur·ses, c'est en partie grâce à makesense. En effet, elles estiment que 31% de ces fonds n'auraient pu être levés sans l'accompagnement de l'incubateur, soit 27 000 euros

### Seed1, le fonds d'investissement de makesense

Pour renforcer son accompagnement à la recherche de financements, makesense a lancé en 2019 son fonds d'investissement makesense Seed 1, qui a déjà investi dans 2 projets incubés dans le programme Test & Learn : La consigne GreenGo et Urbyn. <https://fund.makesense.org/makesense/>



# makesense offre un cadre bienveillant et inspirant pour développer la volonté d'impact des entrepreneur·ses et instaurer une culture solidaire

Parce que makesense incarne et fait vivre les valeurs de la société inclusive et durable à laquelle elle aspire, les répercussions dans la chair des projets Test & Learn sont nombreuses. Plus des deux tiers des entrepreneur·ses estiment que le dispositif a été décisif dans la définition de leur vision d'impact, leurs valeurs et leur mission sociétale. Et pour 90 % d'entre-elleux, l'incubation a permis à leur projet d'intégrer le secteur de l'ESS.

## Les entrepreneur·ses bénéficient d'un cadre dynamique, stimulant et bienveillant, propice à l'entrepreneuriat social

Vivre et travailler ensemble, voilà ce que propose Test & Learn en offrant à toutes les entreprises incubées un espace commun dans les bureaux de makesense. Ce partage des locaux mais aussi des rituels permet à chacun.e de prendre sa place dans la communauté et d'être partie prenante de son fonctionnement. À chaque promotion, un lien fort se développe entre les participant·es. Pour preuve, à l'issue du programme, tous et toutes gardent un lien avec la communauté au sens large et restent solidaires.

9/10

entrepreneur·ses estiment que le **makesense\_space** est un lieu propice au développement de projets à impact

Chez makesense, j'ai découvert de nouvelles façons de collaborer qui m'ont ouvert l'esprit et modelé ma vision de l'entreprise

Audrey de Popee



## Les entrepreneur·ses rejoignent une communauté d'entrepreneur·ses inspirants

Qui se ressemble s'assemble et se soutient ? Au sein de chaque promotion Test & Learn, se crée un fort sentiment de communauté, de bienveillance et d'entraide. 90 % des entrepreneur·ses disent avoir reçu de l'aide d'autres entrepreneur·ses de la même promotion. « *L'esprit d'émulation et d'entraide qui se crée entre les incubé·es est vraiment riche, témoigne XX, c'est la vraie force de ce programme: côtoyer au quotidien des entrepreneur·ses bienveillant·es qui nous aident sur les problèmes rencontrés. Tout ça n'a pas de prix!* »

## makesense représente une source d'inspiration pour les entrepreneur·ses

Test & Learn est plus qu'un programme d'accompagnement, c'est également une expérience d'immersion au sein d'une association agile et avant-gardiste. Pour de nombreux entrepreneur·ses, makesense joue un rôle modèle, ielles n'hésitent pas à s'inspirer de son fonctionnement, comme de son modèle de gouvernance décentralisé basé sur la sollicitation d'avis ou de sa communication.

**Au-delà de l'impact sur le projet en lui-même (très bon par rapport aux autres incubateurs, mais pas absolument crucial dans le développement du projet) c'est surtout l'ambiance, la proximité des autres entrepreneur·ses, la compétence, disponibilité et la bonne entente avec l'équipe makesense qui nous a plu**

75 %

Plus de trois quarts des incubé·es sont soutenu·es par les entrepreneur·ses des autres promotions ou encore par le réseau makesense

4/5

entrepreneur·ses affirment que l'organisation de makesense a été une source d'inspiration pour le développement de leur projet

1/2

entrepreneur·se affirme que son incubation lui a permis de développer une gouvernance et un management horizontal

## makesense accompagne les entrepreneur·ses à incarner leur vision de la société et à pousser plus loin leur impact

Favoriser un management ouvert et participatif, encourager l'initiative et la collaboration, telles sont les valeurs que makesense partage avec les entrepreneur·ses incubé·es. Test & Learn diffuse ainsi de nouvelles façons d'entreprendre en plaçant l'humain au cœur du modèle et en invitant à dépasser les logiques d'individualisme et de concurrence. Bonne nouvelle, un tiers des entrepreneur·ses déclare être passé de concurrent·es à coopérateur·ses.

### Toujours plus d'impact

Test & Learn encourage les entrepreneur·ses à renforcer leur impact et devenir des role models dans leur écosystème. Ainsi, un·e entrepreneur·se sur deux a le sentiment que son projet occupe un rôle déterminant dans son écosystème, parce qu'il·le...

- ▶ est à l'initiative de la création d'un collectif
- ▶ exerce une influence significative dans les médias
- ▶ a une influence légale

2/3

Près de deux tiers des entrepreneur·ses **affirment que makesense les a inspiré·es à faire de leur idée un projet collaboratif**

1/2

entrepreneur·se **estime que son projet ne serait pas aussi légitime dans son écosystème sans l'aide de makesense**

63 %

Les entrepreneur·ses pensent que **sans l'accompagnement de Test & Learn, elles n'auraient atteint que 63% de l'impact créé pendant leur incubation**



**La communauté makesense nous a portée et a cru en nous alors qu'il n'y avait qu'une intuition**



# Quelques histoires de 2019

## Plus d'innovations, moins de déchets

De nombreux·ses entrepreneur·ses du zéro déchet sont passés·es par l'incubateur. En 2019...

La Consigne GreenGo a évité l'utilisation de **42 400** emballages jetables

Too Good To Go a sauvé **10 millions** de paniers repas

Tigoun a permis de sauver **125 000 kg** de denrées alimentaires grâce à leur solution

CodaBene a permis à des supermarchés d'identifier **+ de 800 000** produits proches de leur date de péremption. Sans CodaBene, près de 150 000 d'entre eux seraient partis à la poubelle.

Urbyn a dévié **180 tonnes** de déchets de l'enfouissement

## Bien vieillir, le programme d'une vie

Ces deux dernières années, plus de 72 000 personnes âgées ont été accompagnées par nos entrepreneur·ses.

Alphonse a permis d'organiser **30 000 heures** d'échange entre les générations

Cette Famille a offert la possibilité à **10 000 seniors** en perte d'autonomie d'être logés dans un cadre chaleureux par 5 000 aidants familiaux et de favoriser le lien intergénérationnel avec les familles accueillantes

Colette a construit **+ de 200 binômes** de logement intergénérationnel entre étudiant·es et personnes âgées

Allo Louis a permis à 550 étudiants de rendre plus de **450 coups de main** à 250 seniors

Tom&Josette a ouvert sa première micro-crèche dans un EHPAD de **70 personnes** à Rennes

Domani a créé son premier habitat partagé et a accueilli une colocation de **8 personnes âgées**



73

projets accompagnés

depuis 2014, dont 84%  
encore en activité

5,7 M

de bénéficiaires directs

touchés par nos entrepreneur-ses  
en 2019

18 M €

de CA en 2019

15,5 M €

de financement

collectés par nos entrepreneur-ses  
en 2019

285

emplois stables

créés en 2019

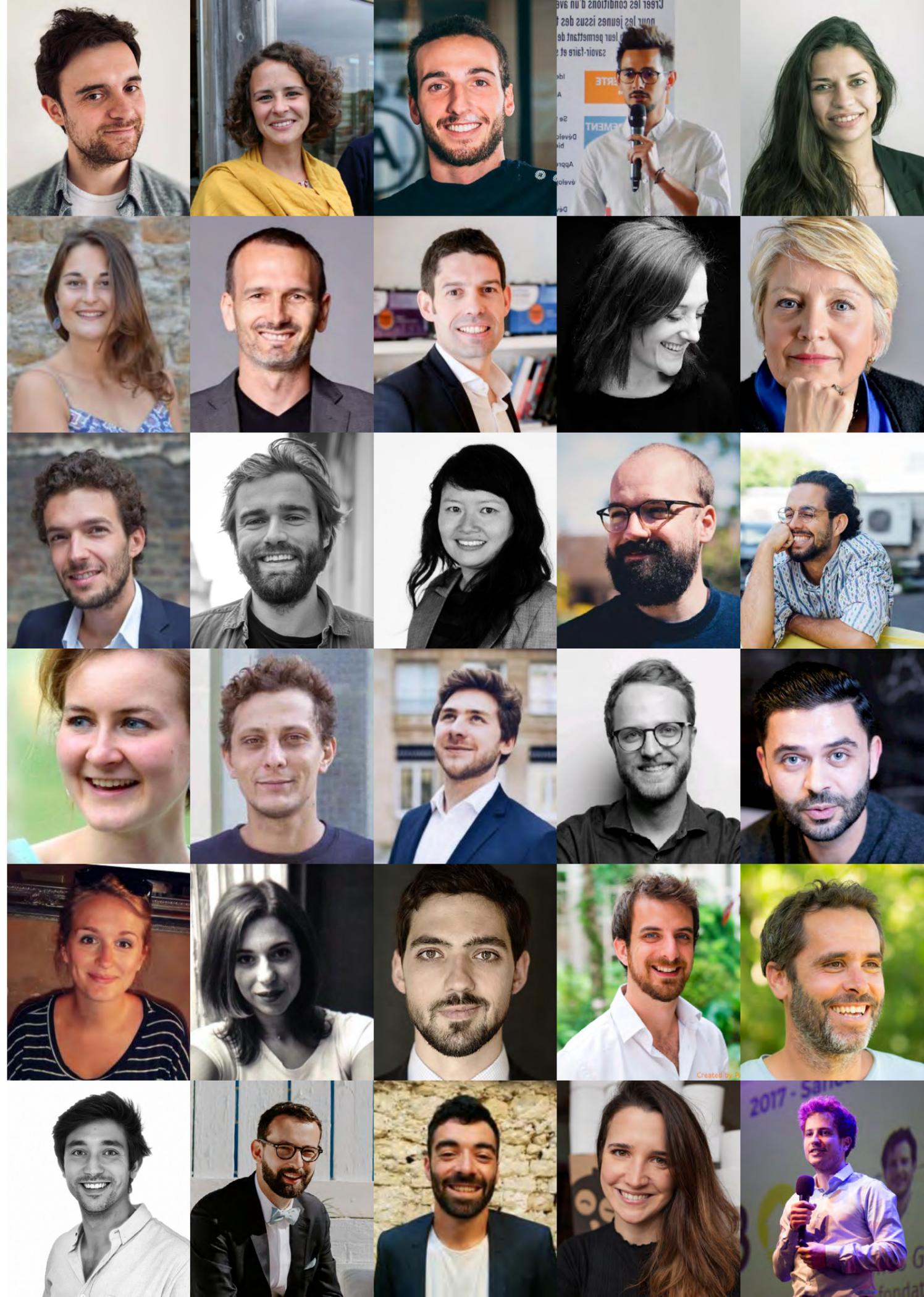
## Hip hip hip !

- ▶ 3 de nos alumnis (Konexio, Le Carillon, Les Astroliens) sont lauréats du Google Impact Challenge en 2019 soit 1,6 millions d'€ remportés.
- ▶ CodaBene influence la [législation sur le gaspillage alimentaire](#).
- ▶ Too Good To Go [rédige le pacte anti-gaspi](#) en collaboration avec 10 acteurs du secteur et engage 38 distributeurs et industriels à le signer.
- ▶ Jean Guo, la fondatrice de Konexio et Julia Menayas, la fondatrice d'Helios figurent dans le [classement Forbes des 30 entrepreneur-ses sociaux européens de moins de 30 ans de 2020](#).
- ▶ Pendant le premier confinement de 2020, JIB Smart Home [a permis à 10% des ergothérapeutes en France](#) de prendre conscience du potentiel des nouvelles technologies comme solutions pour favoriser l'autonomie des personnes en situation de handicap moteur.
- ▶ 2 de nos alumnis, Le Carillon et Konexio, sont devenus *Fellow Ashoka*.

# C'est grâce à eux !

L'accompagnement Test&Learn est surtout possible grâce à l'implication d'une centaine de mentors bénévoles qui mettent leurs compétences à disposition des entrepreneurs. Un immense merci à eux !

Merci également à la Mairie de Paris, la Région Ile-de-France, la BNP Paribas et SAP pour leur soutien financier.



**make\_sense**