

formation

Lancer & Développer sa communauté



make_sense

Objectifs pédagogiques

- Appréhender les fondations de création et animation de communauté et science de l'engagement
- S'approprier notre modèle de communauté et poser les bases de votre propre communauté avec des objectifs mesurables
- Comprendre les facteurs clés de succès des dynamiques d'engagement

Les participants (au nombre de 10 maximum) seront accompagnés par un formateur de notre organisation durant l'ensemble de la formation. La formation sera répartie entre un partage de théorie et une mise en pratique sur les cas de communauté apportés par le bénéficiaire.

Théorie

2 modèles de community building de makesense et inspiration

Le Star canvas (les étapes de développement de la communauté)

Présentation des cas de communautés développés par makesense

Pratique

Modélisation de sa propre communauté et design de l'expérience utilisateur

Travail en groupe sur les cas spécifiques choisis par les stagiaires

Suivi

Un rendez-vous téléphonique

RDV individuel de 45 minutes près la formation pour suivre les avancées

Les participants repartiront avec les supports suivants

Un kit de développement de communauté

- Étapes de croissance d'une communauté
Postures du responsable de la communauté
- Star modèle pour évaluer la santé d'une communauté et l'améliorer

Un plan d'action concret pour le développement / l'animation de sa propre communauté

Infos pratiques

Prix : 950€ HT/personne. Ce prix comprend une journée de formation, ainsi qu'un appel de suivi de 45 minutes individuel, 30 à 60 jours après la formation (date à définir avec le participant).

Un prix réduit est disponible sur demande pour les jeunes entrepreneurs et associations.

La formation est éligible au financement OPCO.

Lieu de formation : en ligne ou en présentiel

Contact

Violette Simeon
violette@makesense.org
06.98.32.24.71

make_sense

Déroulé demi-journée 1

- 9h00-9h30** Accueil. Présentation de la formation et des différents participants. Tour de table de découverte de chaque communauté et enjeux de chacun
- 9h30-10h30** Présentation de la définition d'une communauté, des typologies de communautés et des intérêts du développement d'une communauté
- 10h30-11h30** Atelier raison d'être de ma communauté avec une phase de réflexion collective puis un travail individuel sur la raison d'être de ma communauté
- 11h30-12h30** Votre posture en tant qu'animateur de communauté et conclusion

Déroulé demi-journée 2

- 14h00-15h00** Découverte des bonnes pratiques dans l'animation d'activités et d'événements
- 15h00-15h45** Partage de bonnes pratiques pour l'animation en ligne
- 15h45-17h00** Construire son plan d'action pour les prochains mois
- 17h00-17h30** Conclusion



Testée et approuvée

Satisfaction de 8.8/10 | NPS (Net Promoter Score) 71

“ J’ai beaucoup apprécié la dualité de la formation qui allie apport théorique et mise en pratique et m’a permis de travailler concrètement sur ma propre communauté. Je repars avec un plan d’actions très clair. ”

“J’en ressors plein d’énergie ! J’ai beaucoup aimé être en contact avec d’autres entreprises travaillant sur les mêmes enjeux pour partager nos échecs et meilleures pratiques.”



facebook



VINCI

RONALPIA
entrepreneurs
pour les fragilités

Archipel&Co.

{konexio}



PLASTIC
ODYSSEY

celio*



SOCIETE
GENERALE



L'OCCITANE
EN PROVENCE



laNef
finance éthique

