

Innovation ouverte et collaborations





Le défi de Perrier : *Pour faire face aux enjeux environnementaux liés à l'utilisation du plastique à usage unique, et suite à une journée consacrée au "Future of Positive Packaging" organisée avec SoScience en décembre, Perrier a souhaité trouver des solutions aux enjeux de pollution plastique, et des alternatives à cette matière première*

#SELECTION : Co-conception et co-animation de la journée future of positive packaging dans le but de sélectionner les projets à plus fort potentiel pour collaborer avec Perrier.

#ACCOMPAGNEMENT :

- Animation des ateliers de lancement des 3 expérimentations pour co-concevoir les premiers scénarios à expérimenter et définir la roadmap opérationnelle de la collaboration
- Mise à disposition du réseau de mentors internes à makesense pour aider l'entrepreneur à être plus robuste sur des sujets liés à la collaboration (logistique, communication etc).
- Conseils pour la gouvernance opérationnelle des différents projets.
- Suivi opérationnel en tant que tiers de confiance entre le grand groupe et l'entrepreneur.

#ACCULTURATION : animation d'ateliers d'acculturation pour les équipes opérationnelles (marketing, juridique, achats etc) sur la démarche d'un entrepreneur social, les freins et les clés de succès d'une collaboration.

Un programme commandité par la direction internationale de Perrier afin d'engager l'entreprise vers l'innovation durable en collaborant avec des entrepreneurs qui révolutionnent l'emballage.

3 projets

*En cours d'expérimentation dans
3 pays*

**10
collaborateurs**

*Présents à la formation
d'acculturation*

1 TaskForce

*De leaders dans le domaine des
nouveaux matériaux pour aider
les entrepreneurs*



3 projets en cours d'expérimentation pour collaborer avec PERRIER

Distribuer autrement l'eau Perrier

Les partenaires : Flexikeg & Perrier

L'expérimentation vise à valider l'utilisation de fûts pour distribuer du Perrier "en vrac" en remplacement de bouteilles. Cela permettra de réduire drastiquement les déchets plastiques et les émissions carbone grâce aux fûts de la startup Flexikeg qui sont réutilisables, flexibles et reconditionnés.

Créer un plastique biosourcé et biodégradable

Les partenaires : Biotic & Perrier

L'expérimentation vise à produire une fibre à partir de déchets agricoles (noix de coco et canne à sucre) dont les caractéristiques permettraient de remplacer le plastique utilisé aujourd'hui dans les bouteilles.

Micro-usine de collecte et transformation

Les partenaires : Volume, Matières, Fablab Saigon, Conserve India, Takataka, Lwanda Biotec, GreenBelt, Fab Unit & Perrier

L'expérimentation Plastiskul est portée par 8 entrepreneurs dans le monde pour créer un système de micro-usine de collecte et transformation de déchets plastiques en mettant en commun leurs procédés et outils. La micro-usine sera testée en Afrique.

Le défi de Galimmo : *développer de nouvelles activités à impact social et environnemental dans les centres commerciaux Galimmo pour augmenter l'ancrage local et la valeur ajoutée apportée aux visiteurs.*

#STRATEGIE : Identification de **3 grands axes stratégiques** en lien avec les tendances sociétales actuelles et futures pour le groupe : seconde-main, intergénérationnel, emploi des jeunes. Via un atelier "Futurs Possibles" avec le COMEX et des représentants des centres.

#SOURCING : Identification de **30 entreprises sociales innovantes** sur ces sujets. Organisation de rencontres qualifiées entre les entreprises sociales sélectionnées et les collaborateurs de Galimmo. Sélection de 3 projets à développer en partenariat avec les entreprises sociales validées.

#ACTION : **Co-construction d'un plan d'action pour les 3 expérimentations** - avec les entreprises sociales, le siège de l'entreprise et les représentants des centres concernés
Accompagnement de la mise en place des expérimentations.

#DEPLOIEMENT : **Structuration du programme de collaboration pour le groupe et accompagnement à la réplication de 2 projets** dans les autres centres commerciaux en France et en Belgique. Lancement de nouveaux projets.

**30 entreprises
sociales**

*Identifiées sur les axes
stratégiques choisis*

**2 projets de
collaboration**

Lancés et réussis

**40
collaborateurs**

*engagés dans la démarche
d'innovation*

Collaboration avec des entrepreneurs sociaux

GALIMMO

GALIMMO

2 projets conçus, expérimentés et en cours de déploiement

Le comptoir du recyclage

Les partenaires : Galimmo et [Yoyo](#)

Installation d'un comptoir de sensibilisation au tri et à la collecte de différentes matières (textile, DEE, canettes etc) à destination des visiteurs du centre, qui sont récompensés pour leurs gestes avec des bons d'achats / dons pour des associations partenaires.



Fripes & Broc

Les partenaires : Galimmo et Emmaüs

Installation de la première friperie Emmaüs dans un centre commercial sur du moyen terme, gérée par une communauté locale Emmaüs (Forbach) et Tri d'Union pour la collecte / le tri de la matière textile. Le projet sera déployé en 2021 dans de nouveaux centres.



Collaboration avec des organismes et des entrepreneurs sociaux

IKEA FRANCE & HQ



Le défi : Le groupe se donne pour mission de devenir plus inclusif et durable. Pour se faire, IKEA souhaite collaborer avec des entrepreneurs/organismes sociaux sur les étapes de sa chaîne de valeur. Après une première étude réalisée avec Yunus Social Business, la France est choisie comme terrain d'expérimentation, et makesense comme partenaire pour :

#IDEATION. Définition de 2 projets stratégiques pour IKEA sur les enjeux du dernier kilomètre

- Réunions stratégiques internes puis ateliers de co-création avec des entrepreneurs sociaux et la direction d'IKEA France afin d'imaginer puis de sélectionner les projets les plus pertinents.

#SÉLECTION #DESIGN. Sélection des deux entreprises sociales les plus pertinentes pour déployer ces projets

- Facilitation d'un appel d'offres : lister et rencontrer les partenaires potentiels, coaching des candidats et définition d'une grille d'évaluation.
- Animation des ateliers de co-conception des premiers scénarios à expérimenter, préparation de la mesure d'impact, définition de la roadmap opérationnelle.

#FORMATION #DEPLOIEMENT. Kit de réplcation pour le lancement de nouveaux partenariats

Conception et animation d'un programme de formation pour les gestionnaires de magasins afin qu'ils puissent répliquer la méthode et développer leurs propres partenariats locaux.



makesense nous a permis de passer un cap dans notre action sur les communautés locales tant sur la définition d'une vision concrète que sur la manière de collaborer avec de nouveaux partenaires.

Magnus Westerberg, team project lead Social Business France

8 entreprises sociales consultées

Dans le cadre d'appels d'offres

2 projets lancés

Un point relais multi-services (collecte, livraisons à vélo..) et un programme de formation aux les métiers de la logistique du dernier km

300 personnes réinsérées - 140 tonnes CO2 économisés

Impact visé à 3 ans pour les 2 projets

Un déploiement en France et à l'international

Validé pour 7 villes

Collaboration avec des organismes et des entrepreneurs sociaux

IKEA FRANCE & HQ



Point relais multi-services

Les partenaires : IKEA et Carton Plein

Le projet : Carton Plein est une association qui réemploie des cartons usagés pour réaliser des déménagements à vélo avec des personnes en situation de grande exclusion.

La collaboration avec IKEA a pour but de mettre en place un service de livraison pour le dernier kilomètre.

Résultats à date : Service de pick & collect puis de livraison lancé à Paris. Déploiement du projet dans 7 nouvelles villes (sourcing en cours)



Formations aux métiers du dernier km

Les partenaires : IKEA et Wero

Le projet : Mise en place d'une formation pour aider à l'insertion économique de personnes réfugiées à travers les métiers proposés par IKEA et ses partenaires logistiques. Programme de formation et d'immersion en entreprise avec un contrat pro à la clé, à Paris et à Metz pour 30 stagiaires.

Résultats à date : La formation a permis à 90% des stagiaires de trouver un emploi chez IKEA. Le programme est en déploiement dans 6 villes de France pour aider 100 personnes en 2021



Le défi : *Impulser des collaborations métiers entre les activités du Groupe la Poste et des entrepreneurs sociaux sur 3 thématiques prioritaires : transition énergétique et économie circulaire, cohésion territoriale, numérique éthique et responsable.*

#APPEL A PROJETS. 2 éditions successives. L'appel à projets Les Elanceurs, mené par le Groupe La Poste et makesense, a permis d'identifier plusieurs centaines de projets sur ces 3 thématiques.

#SÉLECTION. Le jury de sélection intègre des **représentants des métiers du Groupe** pour assurer l'adéquation entre les projets et les défis opérationnels.

#ACCOMPAGNEMENT par makesense des projets de collaboration :

- Accompagnement collectif des 10 projets finalistes (3 jours de Bootcamp) pour faciliter la collaboration et partager les apprentissages et défis communs
- Accompagnement individuel de 2 à 4 projets lauréats : consolidation business et cadrage du changement d'échelle
- Accompagnement à la collaboration : suivi des binômes projet/métier, ateliers de co-conception du partenariat, cadrage d'objectifs précis, connexions internes.



“Les Elanceurs prend un tournant grâce à l'accompagnement de makesense, et devient un enjeu stratégique pour La Poste avec une volonté de créer des collaborations business avec des projets alignés avec nos objectifs d'engagement sociétal”, Pascale Wilhelm, directrice Les Elanceurs

200+
entrepreneurs

sourcés en 3 ans

6
collaborations

accompagnées en 2018 & 2019

60
collaborateurs

engagés dans le programme en lien avec leur métiers

70%

des entrepreneurs ont augmenté leur chance de collaboration avec la Poste

Exemples de projets accompagnés et collaboration avec le Groupe La Poste.

Capillum collecte des cheveux issus des salons de coiffure pour les revaloriser.
La Poste est partenaire logistique.



K-ryole construit des remorques électriques permettant de transporter jusqu'à 250 kg à vélo.
La Poste utilise les K-ryoles.



Familles Solidaires développe les habitats partagés.
PostImmo étudie la mise à disposition d'immobilier.



Toolib est le airbnb spécialisé pour les personnes avec un handicap.
La Poste soutient le projet depuis ses début.



La Tricyclerie fait de la collecte de biodéchets à vélo. La Poste est un client pour sa propre restauration et un partenaire à de multiples niveaux (collecte, matériel).



OASIS Environnement sensibilise les entreprises au geste de tri.
La Poste a utilisé l'outil pour sensibiliser en interne ses salariés.

Collaborations business avec des entrepreneurs sociaux

AXA - Women in Businesses for Good



Le défi : Lancer de nouvelles offres en lien avec les métiers d'AXA en collaboration avec des entrepreneures sociales. L'objectif est d'aligner la stratégie business, en servant mieux les clients actuels, en attaquant de nouveaux marchés et en augmentant l'impact social.

#APPEL À PROJETS #DIFFUSION. L'appel à projets **Women in Businesses for Good** a permis d'identifier 280 projets dans 8 pays du monde portés par des femmes entrepreneures développant des services à impact social ou environnemental, complémentaires d'AXA sur 5 thématiques identifiées.

#SÉLECTION. 6 projets ont été sélectionnés par les équipes locales d'AXA dans 6 pays sur la base de 3 critères : potentiel de collaboration business, potentiel de croissance, envie de collaborer. makesense a conduit le processus de sélection avec les équipes AXA Groupe et de chaque pays.

#ACCOMPAGNEMENT par makesense des collaborations :

- 6 ateliers de co-conception d'une offre entre AXA pays et les entrepreneurs sociaux
- Sélection des 3 offres communes les plus prometteuses
- Programme d'accompagnement de 4 mois à la mise en oeuvre de la collaboration : alignement des objectifs, engagement de la hiérarchie, engagement des équipes opérationnelles, plan d'action, aide à l'expérimentation



"Grâce à l'engagement des équipes makesense, nous avons pu accompagner des projets alignés avec les objectifs stratégiques d'AXA et définir de belles collaborations gagnant-gagnant"

Liza Garay, Global Head of Women's market chez AXA Groupe

280
entrepreneures

identifiées dans 8 pays

20 projets

pré-sélectionnés sur des critères précis

5
collaborations

impulsées

3
collaborations
effectives

accompagnées en 2018



assureur militant

Le défi : Développer des partenariats, des produits ou des services innovants avec des entrepreneurs de l'économie sociale et collaborative et renforcer le positionnement d'assureur engagé de la MAIF

#SÉLECTION. La MAIF participe depuis 3 ans à la sélection des entrepreneurs incubés chez makesense et sélectionne un projet en lien avec ses activités

#ACCOMPAGNEMENT. La MAIF met à disposition des entrepreneurs ses Ressources Humaines, ses expertises, ses dispositifs de communication et ses offres pour les accélérer.

#COLLABORATIONS. 3 collaborations ont été mises en oeuvre avec :

- Les Talents d'Alphonse : diffusion conjointe, offre commune et investissement du fonds MAIF Innovation Sociale dans la startup
- Too Good To Go : visibilité et diffusion de l'offre
- Cette Famille : investissement du fonds MAIF Innovation Sociale

Découvrez l'histoire du partenariat MAIF - Les Talents d'Alphonse ici : <https://makesense.org/article/grands-groupes-et-start-ups-ensemble-pour-lechange-intergenerationnel/>



“Nous avons rencontré les Talents d'Alphonse pendant leur incubation chez makesense. De vraies synergies sont possibles avec les services que nous souhaitons proposer à nos sociétaires” Bérenger BILLEROT, responsable Économie collaborative chez MAIF

3
collaborations

2
investissements





Le défi : le WWF a lancé une COP21 locale à Rouen et à Tours afin d'engager les acteurs économiques sur les défis environnementaux. Pour passer des engagements à l'action, WWF a fait appel à makesense pour co-organiser des collaborathons : des ateliers d'intelligence collective permettant à ces acteurs de prioriser des solutions concrètes à mettre en oeuvre avec des entrepreneurs locaux.

#CO-ORGANISATION des événements

_Avant : Conception du planning et gestion de projet (Interview des participants pour définir les défis prioritaires, identification et invitation des acteurs locaux)

_Après : Facilitation des mises en relation (compte rendu d'atelier et suivi des RDVs)

#CO-ANIMATION des ateliers

_Conception de canevas d'atelier d'intelligence collective permettant d'identifier des projets puis de définir des objectifs et une feuille de route associés pour les explorer

_Facilitation des ateliers : rappel du contexte et des objectifs, coaching des participants

#FORMATION via la création d'un pack pour "lancer son collaborathon"

Structuration et définition de l'ensemble du processus d'organisation et d'animation avec les méthodes, les outils et les recommandations à connaître pour lancer un collaborathon.

Suite à ce succès, nous lançons depuis janvier 2020 l'initiative à Toulouse.



“ Les méthodes makesense nous ont permis à la fois de monter en compétence sur les ateliers d'intelligence collective et de réaliser nos objectifs sur Rouen.”

Margot Delafoulhouze, sustainable cities WWF France

13
collaborathons
organisés

*Les mobilités durables
Le zéro déchet
Les énergies renouvelables etc..*

230
participants

*Grands comptes, institutions
publiques, collectivités locales,
et entrepreneurs..*

43
entreprises

Ont participé aux ateliers

52

Projets et solutions proposés

Co-crédation de projets avec des entrepreneurs sociaux

Brigade des Sapeurs Pompiers



Le défi : Faire émerger des collaborations concrètes entre les activités de la BSPP (Brigade des Sapeurs Pompiers de Paris), des entrepreneurs sociaux et la Ville de Paris afin de favoriser le vivre-ensemble et d'éviter les situations d'urgence sociale.

#EXPLORATION. 6 mois d'exploration de l'écosystème du Vivre-ensemble avec makesense : rencontre avec des entrepreneurs sociaux innovants sur le secteur, entretiens avec des experts, sensibilisation et sollicitation des pompiers
→ Définition des 5 grands défis clés pour favoriser le Vivre-ensemble et production de fiches-inspiration en open-source

#EMERGENCE COLLECTIVE. Weekend "Créathon" : 2 jours d'ateliers de création de projets organisés par makesense pour faire émerger 8 projets de collaboration réunissant des entrepreneurs sociaux, des citoyens, des pompiers de la BSPP et les services de la Ville de Paris, permettant de capitaliser sur l'existant pour démultiplier l'impact. Sélection de 4 projets.

#ACCOMPAGNEMENT par makesense des collaborations :

- Ateliers de co-conception des collaborations
- Accompagnement sur 6 mois au prototypage. Une attention particulière est portée sur l'appropriation des projets par les pompiers eux-mêmes, acteurs clés du dispositif.



"Le programme avec makesense nous a permis de comprendre comment nous pouvons contribuer au Vivre-ensemble et d'activer 4 projets concrets avec des entrepreneurs sociaux"

Patricia Maunier, Officier BSPP, Bureau Prospective

8 projets

de collaborations conçus

4 projets
concrets

accompagnés et mis en oeuvre

100 citoyens

*mobilisés pour soutenir
les projets*

5 services de la
Ville

de Paris impliqués