

# Références

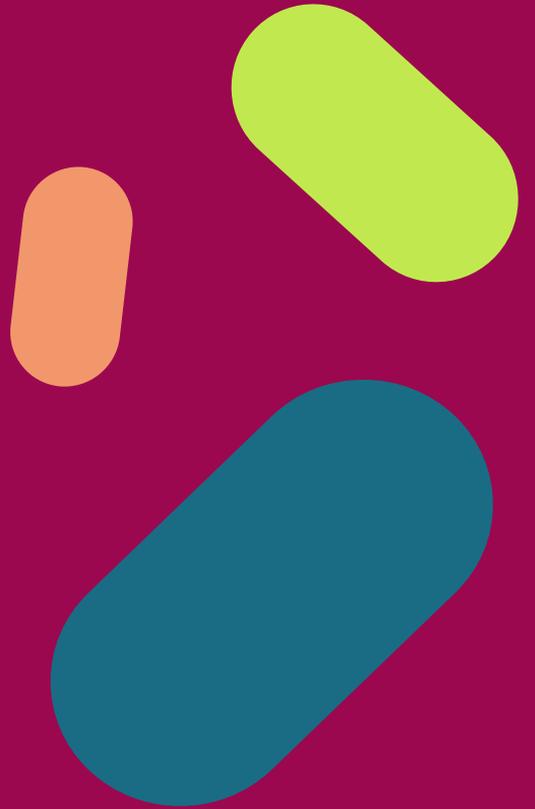
## Organisations d'intérêt général



(non exhaustif)

**make\_sense**

# **1** **Emergence de projets**





Le défi : *Dans le cadre de la stratégie Innovation du mouvement EMMAÜS, accompagner 15 porteurs de projets internes dans le lancement et développement de projets innovants à fort impact social et économique.*

**#CONCEPTION DU DISPOSITIF.** **Accompagnement en continu** de l'équipe Innovation Emmaüs dans la conception de leur dispositif d'innovation interne par l'intrapreneuriat.

**Diagnostic individuel** des besoins, forces et faiblesses de chacun des projets afin de définir un accompagnement adapté à leurs enjeux et la culture du réseau.

**#BOOTCAMP.** Organisation **2 jours de formation-action, coaching et co-développement** pour transmettre les bases de la démarche entrepreneuriale, les former sur des thématiques clés (modèle économique, modes de financements innovants, démarche agile, exploration du marché etc.) et accélérer la mise en oeuvre des projets.

**#COACHING.** **Accompagnement individuel** sur 6 mois pour diversifier la cible d'un magasin Emmaüs et explorer de nouveaux modèles économiques pour l'agriculture urbaine. Mix entre des ateliers de travail collectifs et du coaching régulier.



**“Les conseils et recommandations de makesense sont précieux pour peaufiner notre stratégie de l'innovation, ouvrir l'esprit d'Emmaüs sur le sujet et nous faire monter en compétences”**

Médéric Jacottin, Responsable Innovation et Partenariats, Emmaüs France

**15**  
projets

*Soutenus par l'appel à projet et invités au bootcamp*

**100%**  
De satisfaction

*Suite au bootcamp*

**2**  
projets  
accompagnés

*Pendant 6 mois.*

# Accompagnement Accélérateur Croix Rouge

## Croix Rouge



Le défi : *Appui à la mise en place de l'accélérateur d'innovations sociales Croix Rouge, création d'un programme d'accompagnement pour des promotions 4 projets portés par des salariés et des bénévoles, accompagnement des intrapreneur.es et de l'équipe Croix Rouge*

**#DISPOSITIF** Appui à la Croix Rouge dans la création de l'accélérateur : accompagnement à la structuration des programmes, au recrutement de l'équipe et à la construction du modèle économique. Accompagnement de l'équipe Croix Rouge dans sa montée en charge et en compétences pour gérer le programme d'intrapreneuriat de manière autonome.

**#PROGRAMME** Design d'un programme d'intrapreneuriat sur-mesure de 6 mois : indicateurs d'impact, choix des sponsors internes, bootcamp de lancement et mise en place du pilotage des projets sur toute la durée d'accompagnement

**#ACCOMPAGNEMENT** Un suivi sur 6 mois avec des points hebdomadaires pour lever les blocages opérationnels et aider à prioriser les actions. Des ateliers réguliers, notamment avec nos experts produit/prototypage, pour accélérer les étapes clés de développement du projet.



**"L'expérience de makesense en matière d'animation de communauté et d'accompagnement entrepreneurial est un vrai atout pour la réussite de ce programme. Ensemble, nous révélons des talents et des motivations et nous les accompagnons à chaque étape de leur projet"**

*Grégoire Ducret, Directeur Innovation et Stratégie Croix Rouge Française*

**8**  
projets

*d'intrapreneuriat*

**6**  
mois

*d'accompagnement*

**15.000**  
euros

*de budget par projet*

**100 à 120**  
heures

*d'accompagnement et d'ateliers par projet*

Émergence de projets à impact

## Parc Naturel de la Haute-Vallée de Chevreuse



Le défi : Le PNR souhaite dynamiser le tissu économique local et augmenter la place des initiatives ESS. Malheureusement, les équipes ne disposent pas des compétences et outils nécessaires.

### #Formation des équipes.

Parcours de formation initial et suivi continu pour prendre en main le programme et monter en autonomie : structuration du programme, - Méthodes innovantes de développement de projet, bases de l'accompagnement de projets, Facilitation collective en ligne, Animation de communauté

**#Conception d'un programme d'accompagnement *SPRINT* pour répondre aux enjeux territoriaux spécifique.** Objectif : expérimenter le projet sur le territoire. Adaptation des contenus, du parcours et du rythme pour arriver sur un objectif d'expérimentation concrète en lien avec les acteurs du Parc

**#Accompagnement des projets.** Un 1er Sprint réalisé en co-animation avec makesense pour monter progressivement en compétences et en autonomie et pouvoir prendre la main complètement sur le suivant. makesense continue ensuite d'intervenir en tant qu'expert sur le prototypage sur des temps forts



Le programme Sprint et l'accompagnement rapproché de makesense, en plus de structurer nos accompagnements de projets sur le territoire du Parc, a été une réelle opportunité de formation et de projet collectif pour nos équipes ! - **Xavier Stephan**, coordinateur de la Fabrik pour le PNR de la Haute Vallée de Chevreuse

35 candidats

*candidats - 100% issus du parc*

10 projets

*accompagnés pour expérimenter leur projet sur le territoire du Parc*

6 employés

*formés et accompagnés sur la prise en main du programme en autonomie*

5 compétences

*clés développées à travers une formation-action*

**2**

# **Animation de communautés bénévoles**



# Lancement d'une communauté de volontaires

## Association Prévention Routière



Le défi : De nombreux jeunes s'engagent chaque année en faveur de la prévention routière lors du service civique. L'association souhaite fidéliser ces volontaires sur le long terme. D'où l'idée de fédérer ces jeunes "en communauté" pour créer du lien entre eux, leur donner de l'énergie et les outils adaptés pour s'engager après leur service civique.

**#DIAGNOSTIC:** . Réalisation de **4 entretiens préliminaires avec des volontaires et des tuteurs du réseau** pour identifier les attentes, objectifs et pistes de développement de la communauté en amont

**#CREATION.** Réalisation de **2 ateliers d'intelligence collective avec des volontaires et des responsables régionaux** pour repenser et définir de nouvelles méthodologies d'action dans leurs rôles au quotidien.

**#ACCOMPAGNEMENT.** **Formation et coaching** de l'équipe projet afin qu'elle possède toutes les connaissances et compétences nécessaires pour lancer puis animer sa communauté de volontaires engagés.



**"Makesense a su prendre le temps de comprendre nos enjeux et notre contexte pour nous redonner l'élan nécessaire afin d'impulser cette communauté de la meilleure des manières!"**

4

*Entretiens préliminaires*

2

*Ateliers organisés*

25

*Volontaires mobilisés*

9

*Heures d'atelier*

# **3** **Formation à l'innovation sociale**



# Solidarité International Liban



Le défi : La direction de SI souhaite mettre ses équipes terrain en capacité d'innover et d'améliorer ses manières de travailler, notamment avec les multiples partenaires locaux.

**#Diagnostic.** La centaine de collaborateurs de SI Liban connaît une forte diversité en termes de connaissance existantes sur l'innovation sociale et d'appétences pour se former. Nous avons mené 5 entretiens et un questionnaire quantitatif pour calibrer le programme de formation.

**#Formation à la pensée design.** Le Hub France et le Hub Liban de makesense ont mené 4 sessions de 2h pour lesquelles nous avons adapté nos supports de formations au contexte spécifique de SI.

**#Atelier d'idéation.** Suite à la formation, nous avons formés les équipes à l'utilisation d'outils pratiques pour l'idéation et le prototypage de nouvelles solution.



Though the exercise was very positive as it opened the mind of the teams and gave them the process and tools to think more out of the box. Indeed few weeks after the workshop SI has developed (namely Mohamad our Fieldco) a mobile app for our beneficiaries (mainly the Syrian refugees)

8

Heures de formation sur une semaine

17

Idées nouvelles de projets terrains, issues des ateliers

83%

Taux de satisfaction des formation (déclaratif)

47

Collaborateurs de SI formés



4

# Collaborer avec des acteurs du territoire



Le défi : le WWF a lancé une COP21 locale à Rouen et à Tours afin d'engager les acteurs économiques sur les défis environnementaux. Pour passer des engagements à l'action, WWF a fait appel à makesense pour co-organiser des collaborathons : des ateliers d'intelligence collective permettant à ces acteurs de prioriser des solutions concrètes à mettre en oeuvre avec des entrepreneurs locaux.

### #CO-ORGANISATION des événements

\_Avant : Conception du planning et gestion de projet (Interview des participants pour définir les défis prioritaires, identification et invitation des acteurs locaux)

\_Après : Facilitation des mises en relation (compte rendu d'atelier et suivi des RDVs)

### #CO-ANIMATION des ateliers

\_Conception de canevas d'atelier d'intelligence collective permettant d'identifier des projets puis de définir des objectifs et une feuille de route associés pour les explorer

\_Facilitation des ateliers : rappel du contexte et des objectifs, coaching des participants

### #FORMATION via la création d'un pack pour "lancer son collaborathon"

Structuration et définition de l'ensemble du processus d'organisation et d'animation avec les méthodes, les outils et les recommandations à connaître pour lancer un collaborathon.

Suite à ce succès, nous lançons depuis janvier 2020 l'initiative à Toulouse.



**“ Les méthodes makesense nous ont permis à la fois de monter en compétence sur les ateliers d'intelligence collective et de réaliser nos objectifs sur Rouen.”**

Margot Delafoulhouze, sustainable cities WWF France

**13**  
collaborathons  
organisés

*Les mobilités durables  
Le zéro déchet  
Les énergies renouvelables etc..*

**230**  
participants

*Grands comptes, institutions  
publiques, collectivités locales,  
et entrepreneurs..*

**43**  
entreprises

*Ont participé aux ateliers*

**52**

*Projets et solutions proposés*

# Brigade des Sapeurs Pompiers



Le défi : *Faire émerger des collaborations concrètes entre les activités de la BSPP (Brigade des Sapeurs Pompiers de Paris), des entrepreneurs sociaux et la Ville de Paris afin de favoriser le vivre-ensemble et d'éviter les situations d'urgence sociale.*

**#EXPLORATION.** 6 mois d'exploration de l'écosystème du Vivre-ensemble avec makesense : rencontre avec des entrepreneurs sociaux innovants sur le secteur, entretiens avec des experts, sensibilisation et sollicitation des pompiers  
→ Définition des 5 grands défis clés pour favoriser le Vivre-ensemble et production de fiches-inspiration en open-source

**#EMERGENCE COLLECTIVE. Weekend "Créathon"** = 2 jours d'ateliers de création de projets organisés par makesense pour faire émerger 8 projets de collaboration réunissant des entrepreneurs sociaux, des citoyens, des pompiers de la BSPP et les services de la Ville de Paris, permettant de capitaliser sur l'existant pour démultiplier son impact. Sélection de 4 projets.

**#ACCOMPAGNEMENT par makesense des collaborations :**

- Ateliers de co-conception des collaborations
- Accompagnement sur 6 mois au prototypage. Une attention particulière est portée sur l'appropriation des projets par les pompiers eux-mêmes, acteurs clés du dispositif.



**"Le programme avec makesense nous a permis de comprendre comment nous pouvons contribuer au Vivre-ensemble et d'activer 4 projets concrets avec des entrepreneurs sociaux"**

Patricia Maunier, Officier BSPP, Bureau Prospective

**8 projets**

*de collaborations conçus*

**4 projets concrets**

*accompagnés et mis en oeuvre*

**100 citoyens**

*mobilisés pour soutenir les projets*

**5 services de la Ville**

*de Paris impliqués*

# Rencontrons-nous !



**Basile Michardière**  
Co-directeur de  
l'incubateur

**[basile@makesense.org](mailto:basile@makesense.org)**

**06 59 74 33 51**