

Références intrapreneuriat

Juin 2020





1 - Emergence de projets

Le défi : *Impulser une démarche d'innovation centrée sur les besoins et faire émerger de nouvelles vocations d'intrapreneurs au sein de l'entreprise SETEC, où la culture R&D ingénieur est très ancrée.*

#STRATÉGIE. Accompagnement de la responsable Innovation de SETEC pour la définition de sa stratégie de diffusion d'une culture d'innovation dans toute l'entreprise. Co-conception de la stratégie et démarche à mettre en place.

#EMERGENCE DE PROJETS. Ateliers d'émergence d'idées de start-ups internes ouverts à tous les collaborateurs. Ateliers de **préparation au pitch** et participation au jury de sélection des projets les plus prometteurs.

#COACHING. Accompagnement des lauréats sur **l'adoption de compétences clés** à travers un bootcamp et des ateliers pratiques.



"Un grand merci, c'était génial, tous les retours des participants sont très positifs, ils ont trouvé l'atelier hyper utile. Moi j'ai été bluffée par la pertinence de l'animation et la façon dont vous les avez énergisés. Je suis ravie !"

Aurélie Gillon, responsable Innovation, SETEC

46
participants

*Ont conceptualisé et amélioré
12 projets*

5
projets

*Menés par 12 intrapreneurs
sélectionnés par le Comex*

100%
des
participants

Ont trouvé le bootcamp très utile

80%
des projets

*Ont identifié une manière rapide
de tester leur service et
proposition de valeur*



Le défi : Capitaliser sur la motivation des collaborateurs de KPMG participants au forum One Young World pour développer des projets impactants et fédérateurs au sein de KPMG.

#APPEL À PROJETS Appel à projets pour identifier les collaborateurs ayant envie de s'engager dans des projets responsables. **Atelier "Créathon" de création de projets**, pour concevoir et formaliser des idées de projets. Aide à la construction d'un plan d'actions pour tester le projet. Jury bienveillant pour challenger les idées.

#COACHING. Sessions d'accompagnement régulières des intrapreneurs pour faire avancer les projets. Mise à disposition de **ressources et canevas de travail** pour guider le travail collectif.

#MOBILISATION. Engagement des collaborateurs de KPMG autour des projets, lors d'**ateliers de créativité** pour aider les intrapreneurs à résoudre leurs défis. Mise en relation avec les départements pertinents pour la pérennité des projets.



"La différence avec makesense c'est le sentiment de faire quelque chose de concret et d'utile, grâce à une méthode qui nous engage fortement"

Bouchra Hayat, secrétaire générale de la Fondation KPMG

10
projets

Ont été proposés

3
Solutions
concrètes

Sélectionnées et testées

10
collaborateurs

Impactés après quelques mois

Une 40aine

De collaborateurs engagés aux côtés des intrapreneurs

2 - Accompagnement de projets



Le défi : *Dans le cadre de la stratégie Innovation du mouvement EMMAÜS, accompagner 15 porteurs de projets internes dans le lancement et développement de projets innovants à fort impact social et économique.*

#CONCEPTION DU DISPOSITIF. **Accompagnement en continu** de l'équipe Innovation Emmaüs dans la conception de leur dispositif d'innovation interne par l'intrapreneuriat.

Diagnostic individuel des besoins, forces et faiblesses de chacun des projets afin de définir un accompagnement adapté à leurs enjeux et la culture du réseau.

#BOOTCAMP. Organisation **2 jours de formation-action, coaching et co-développement** pour transmettre les bases de la démarche entrepreneuriale, les former sur des thématiques clés (modèle économique, modes de financements innovants, démarche agile, exploration du marché etc.) et accélérer la mise en oeuvre des projets.

#COACHING. **Accompagnement individuel** sur 6 mois pour diversifier la cible d'un magasin Emmaüs et explorer de nouveaux modèles économiques pour l'agriculture urbaine. Mix entre des ateliers de travail collectifs et du coaching régulier.



"Les conseils et recommandations de makesense sont précieux pour peaufiner notre stratégie de l'innovation, ouvrir l'esprit d'Emmaüs sur le sujet et nous faire monter en compétences"

Médéric Jacottin, Responsable Innovation et Partenariats, Emmaüs France

15
projets

Soutenus par l'appel à projet et invités au bootcamp

100%
De satisfaction

Suite au bootcamp

2
projets
accompagnés

Pendant 6 mois.

Croix Rouge



Le défi : Permettre aux intrapreneurs salariés et bénévoles de passer en 6 mois d'une idée à un projet viable qui répond aux besoins de leurs bénéficiaires. Acculturer sur les méthodes startups de prototypage rapide et de tests terrains.

#LANCEMENT Un bootcamp de lancement sur 2 jours pour chaque intrapreneur afin de s'aligner sur l'ambition et les objectifs à atteindre, de cadrer l'étude de marché (notamment les entretiens avec les bénéficiaires) et de définir un premier prototype afin de tester rapidement l'idée et de la confronter.

#ACCOMPAGNEMENT Un suivi sur 6 mois avec des points hebdomadaires pour lever les blocages opérationnels et aider à prioriser les actions. Des ateliers réguliers, notamment avec nos experts produit/prototypage, pour accélérer les étapes clés de développement du projet.

#MESURE D'IMPACT Des indicateurs de succès et d'impact sont mis en place dès le début du programme afin de pouvoir mesurer si le produit répond bien aux besoins des utilisateurs et de le faire évoluer dans la bonne direction.



"Le programme m'a permis de gagner 6 mois dans l'élaboration de mon projet. J'ai des coachs experts en innovation sociale qui m'orientent chaque semaine. J'ai pu appliquer les bonnes méthodes dès le début en repartant toujours des besoins utilisateurs."

Séverine, intrapreneure Croix Rouge - [son témoignage complet en vidéo](#)

2
projets

d'intrapreneuriat

Des
prototypes

prêts à être testés dès la
deuxième semaine

100
utilisateurs
actifs

1 mois après le lancement du
prototype du projet 1

10 à 15

tests terrains et itérations menés
sur chaque projet

Le défi : Concevoir et mettre en oeuvre un programme d'intrapreneuriat digital adapté à la culture de l'organisation et répondant à ses enjeux stratégiques. En tirer des apprentissages pour déployer un programme de plus grande ampleur.

#CONCEPTION Session d'ateliers de travail avec l'équipe Innovation, la DRH et le Directeur Général afin de s'aligner sur les aspects stratégiques du programme (résultats et impact attendus, philosophie, réintégration et sortie) et les modalités pratiques (temps à disposition, fréquence d'accompagnement).

#ACCOMPAGNEMENT Un suivi sur 6 mois avec des points hebdomadaires pour lever les blocages opérationnels et aider à prioriser les actions. Des ateliers réguliers, notamment avec nos experts produit/prototypage, pour accélérer les étapes clés de développement du projet.

#SPONSOR L'implication d'un sponsor niveau Direction Générale aux côtés de chaque projet permet d'accoutumer aux nouvelles méthodes de travail et d'innovation. Ils apportent aussi un regard stratégique aux projets grâce à une revue mensuelle des avancées et des indicateurs.



“Nous avons lancé un programme d'intrapreneuriat pour faire bouger l'entreprise et répondre aux volontés des collaborateurs de s'ouvrir. Nous voyons des bénéfices métier évidents avec plus d'agilité, de frugalité mais aussi un bénéfice plus global pour

l'entreprise en donnant une nouvelle image du logement social.”

Stéphane Dauphin, Directeur Général Paris Habitat - [son témoignage](#)

1
charte
intrapreneuriat

formalisée reprenant les engagements de chacun

2
projets

digitaux accompagnés

70
heures

d'accompagnement par projet

4
sponsors


engagés autour du projet

Le défi : *Transformer une innovation technologique en projet d'intrapreneuriat environnemental, accompagner les intrapreneurs à adopter une démarche agile, définir leur service et leur business modèle.*

#BOOTCAMP. Organisation de **2 journées d'accélération** pour (i) définir la proposition de valeur sur la base de l'innovation et (ii) aller à la rencontre du marché grâce au ciblage des prospects et à la formation au recueil d'insights et au commercial.

#FORMATIONS. Atelier **pitch** pour passer à une vision centrée sur l'usage. Conception de la **stratégie commerciale** du projet vis-à-vis des collectivités. Ateliers mobilisant des experts internes à SUEZ et externes du réseau makesense

#COACHING. **Sessions mensuelles** avec les porteurs de projets pour les engager dans des postures entrepreneuriales et agile. Veille réalisée par makesense pour identifier les axes d'innovation les plus prometteurs.



"L'accompagnement leur a permis de déconstruire un certain nombre d'idées préconçues, notamment commerciales, en passant à un discours beaucoup plus orienté sur les besoins des clients."

Blandine Villemagne, Responsable Projets Innovation Suez

1
plan d'action

Clair et priorisé par projet

1
protocole

Défini pour tester la solution technique et fonctionnelle

1
grille d'entretien

Pour aborder les prospects et tester les hypothèses

Accompagnement d'intrapreneur(e)s

LE GROUPE LA POSTE



Le défi : *Accompagner les intrapreneurs lauréats du concours d'innovation 2020 à transformer leurs bonnes idées en produit à fort potentiel d'impact social et économique.*

CONCEPTION. Conception d'un **programme d'accompagnement** de 3 à 6 mois sur les phases de prototypage et go-to-market

FORMATIONS ET COACHING Bootcamp de lancement pour transmettre les postures agiles et préparer les phases d'expérimentation. **Suivi hebdomadaire** avec un coach makesense sur les décisions stratégiques et soutien **opérationnel**. Mise à disposition des ressources de l'incubateur (mentors, formations, mise en relation avec l'écosystème).

COMMUNAUTÉ. **Animation** de la communauté d'**intrapreneurs** : petit-déjeuners mensuels, connexion entre les intrapreneurs sur les défis similaires, connexion avec des entrepreneurs makesense.

"L'accompagnement de makesense nous a forcé à aller sur le terrain, à tester nos idées et construire notre première communauté d'utilisateurs... ce qui fut clé dans notre succès !"

Stéphanie Palluel, intrapreneuse La Poste

4
projets

Sélectionnés représentant 10 intrapreneurs

50
utilisateurs

Rencontré pour construire et tester le MVP

100%
des
intrapreneurs

Ont considéré l'accompagnement décisif

100%
des
intrapreneurs

Ont considéré que l'accompagnement leur a fait gagner plusieurs semaines/mois



Le défi : *Accompagner une promotion d'intrapreneurs à inventer le Fret de demain en les aidant à prototyper puis à pitcher, grâce à un programme collectif, engageant et à distance.*

CONCEPTION. Conception d'un **programme d'accompagnement** de 2 mois sur les phases de prototypage et de pitch à destination d'une promotion de 6 intrapreneurs FRET SNCF répartis dans toute la France.

FORMATIONS ET COACHING Programme de formation articulé autour d'une dynamique collective pour créer un esprit de promotion et de soutien pair-à-pair, avec **au programme chaque semaine** : un support de formation, une vidéo, un canevas à remplir, 1h en ligne de partage d'expérience et de coaching. Et pour clôturer le programme, une **séance de pitches** devant le CODIR !

INNOVATION. Transmission de bonnes pratiques d'innovation à réappliquer au quotidien, hors contexte intrapreneuriat (MVP, pitch, lean start-up, postures agiles, etc.)



"Avec ce programme sprint, l'équipe de makesense nous a aidés à diffuser l'idée que l'innovation est l'affaire de tous. L'accompagnement se construit autour d'une dynamique de communauté, et nos intrapreneurs se sont vite pris au jeu du soutien pair-à-pair !"

Valentine Boitelle, Responsable Innovation Fret

6
projets

accompagnés en mode sprint

50
utilisateurs

Rencontré pour construire et tester le MVP

100%
des
intrapreneurs

Ont considéré l'accompagnement décisif

100%
des
intrapreneurs

Ont considéré que l'accompagnement leur a fait gagner plusieurs semaines/mois

3 - Dispositif complet

Le défi : Structurer un incubateur interne d'intrapreneuriat pour approfondir l'expertise de l'équipe innovation du groupe et co-créer un programme d'intrapreneuriat sur-mesure. Entourer et soutenir les intrapreneurs en valorisant les nombreuses ressources internes gravitant autour de l'aventure intrapreneuriale.

#AUTONOMIE. Formation et coaching de trois responsables Innovation de SETEC vers la structuration du parcours d'intrapreneuriat et son animation. Co-conception de la stratégie et démarche à mettre en place et coaching régulier sur les enjeux tout au long du programme.

#FORMATIONS Formations à la **posture de coach** et à l'animation d'ateliers de travail autour du design-thinking & lean startup, business model, communication, organisation d'équipe.

#RESEAU Aide dans l'identification de mentors et sponsors internes, co-animation de temps forts et **mobilisation** de notre **réseau d'experts & mentors** en complément des ressources internes.



"En six mois, nos postures se transforment et c'est à la fois satisfaisant pour nous, car nous osons nous lancer et maîtrisons notre nouveau rôle, et pour le groupe, qui a dorénavant un parcours structuré et sur-mesure par rapport à nos enjeux ! !"

Aurélie Gillon, responsable Innovation, SETEC

10
intrapreneurs

issus de programmes
d'innovation internes

4
projets

sélectionnés par le Comex pour
être accélérés

3
responsables
innovation

coachées et autonomes sur
l'accompagnement

30H
de formation

des responsables innovation aux
méthodes startups

Mise en place d'un dispositif d'intrapreneuriat

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



Le défi : Faire de l'innovation de rupture l'affaire de tous chez Société Générale grâce à un appel à startups internes. 2 objectifs : des projets innovants pour inventer le futur du Groupe ET une aventure collective au sein de laquelle chacun se sent durablement embarqué.

CADRAGE. Identification des thèmes d'innovation du Groupe et mise en place d'un **dispositif d'appel à projets** en ligne en lien avec ces thèmes.

Production de contenus d'inspiration (*vidéos tutoriels, soutien à la communication, etc.*).

Mise en place d'une plateforme d'idéation et de collaboration

DIFFUSION et EMERGENCE. Démocratiser la démarche et permettre à chacun de se sentir autorisé à participer grâce au lancement d'une communauté de **boosters**.

Identification des différents profils et types de contribution pour encourager la participation (*profil expert / contributeur / idéateur / intrapreneur*).

Organisation d'événements (*sessions Q&A, mentoring et coaching personnalisé, speed dating, etc.*) pour mobiliser largement sur la période d'idéation de l'appel à startups (*2 mois*).

COACHING. Accompagnement de 150 porteurs de projet à la création de leur idée : aide à la **formalisation et préparation au pitch**. Facilitation de la sélection des lauréats.

ACCÉLÉRATION. Accélération de **6 projets à impact pendant 6 mois** avec des suivis de run hebdo, des workshops, la préparation des Go/No Go et l'engagement du sponsor.

100
ambassadeurs

Formés dans 15 pays

650
idées de
projets

Proposés sur la plateforme

150
projets

*Préparés au pitch pour les
sélections finales*

70
projets
lauréats

*Sélectionnés représentant 210
intrapreneurs*

Mise en place d'un dispositif d'intrapreneuriat

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



LinkedIn

“ The Internal Startup Call is a great opportunity for us to review our management methods at a time when we are working to develop new, more agile, collegial and horizontal ways of working within the Group. ”

Frédéric Oudéa, Chief Executive Officer of the Group

[Read the article on LinkedIn.](#)



“

15 000 PARTICIPANTS
650 IDÉES AVEC 360 BUSINESS CANVA
70 START-UPS INTERNES, DANS 9 PAYS



Flore Jachnowicz
Directrice Associée Innovation Groupe
Société Générale

LES IDÉATEURS



LES INTRAPRENEURS



LES CONTRIBUTEURS



En savoir plus sur la méthode déployée :

- L'innovation collective par makesense [à ce lien](#)
- La vidéo de l'Internal startup call [à ce lien](#)
- Le témoignage de Frédéric Oudéa et d'intrapreneurs 1 an après [ici](#)

100
ambassadeurs

Formés dans 15 pays

650
idées de
projets

Proposés sur la plateforme

150
projets

Préparés au pitch pour les
sélections finales

70
projets
lauréats

Sélectionnés représentant 210
intrapreneurs

Accompagnement accélérateur Croix Rouge

Croix Rouge



Le défi : Appui dans la mise en place de l'accélérateur d'innovations sociales Croix Rouge, création d'un programme d'accompagnement pour des promotions 4 projets portés par des salariés et des bénévoles, accompagnement des intrapreneures et de l'équipe Croix Rouge

#DISPOSITIF Appui à la Croix Rouge dans la création de l'accélérateur : accompagnement à la structuration des programmes, au recrutement de l'équipe et à la construction du modèle économique. Accompagnement de l'équipe Croix Rouge dans sa montée en charge et en compétences pour gérer le programme d'intrapreneuriat de manière autonome.

#PROGRAMME Design d'un programme d'intrapreneuriat sur-mesure de 6 mois : indicateurs d'impact, choix des sponsors internes, bootcamp de lancement et mise en place du pilotage des projets sur toute la durée d'accompagnement

#ACCOMPAGNEMENT Un suivi sur 6 mois avec des points hebdomadaires pour lever les blocages opérationnels et aider à prioriser les actions. Des ateliers réguliers, notamment avec nos experts produit/prototypage, pour accélérer les étapes clés de développement du projet.



"L'expérience de makesense en matière d'animation de communauté et d'accompagnement entrepreneurial est un vrai atout pour la réussite de ce programme. Ensemble, nous révélons des talents et des motivations et nous les accompagnons à chaque étape de leur projet"

Grégoire Ducret, Directeur Innovation et Stratégie Croix Rouge Française

8
projets

d'intrapreneuriat

6
mois

d'accompagnement

15.000
euros

de budget par projet

100 à 120
heures

d'accompagnement et d'ateliers par projet

Création d'une communauté de boosters d'innovation

ORANGE



Le défi : Structurer et fédérer une communauté active autour de l'Innovation et l'intrapreneuriat grâce au recrutement de boosters de l'innovation régionaux. 2 objectifs : faire remonter et dupliquer des projets régionaux pour inventer le futur du Groupe ET développer de nouvelles compétences au service d'une vision commune

#LEADERSHIP Formation et coaching de boosters d'innovation volontaires dans différentes régions du monde : valorisation des avancées terrain, remontée d'innovation, développement d'une ambition commune : des boosters de l'innovation valorisés et motivés !

#FORMATIONS Formations à la **posture de coach** et à l'animation d'ateliers de travail autour du design-thinking & lean startup, business model, communication, organisation d'équipe.

#RESEAU Aide dans l'identification de mentors et sponsors internes, co-animation de temps forts et **développement du pair à pair et du co-développement** entre boosters



"Ce programme booster a non seulement été l'occasion de développer une ambition commune ambitieuse, mais aussi de consolider des ressources nécessaires à l'engagement de tous !"

Nicolas Bry, Lead Innovation Booster

50
boosters

issus de programmes
d'innovation internes

3
journées

De formation et de
co-développement

10H
de formation

Via des rendez-vous mensuels
entre pairs

Conception du dispositif

RECYCLIVRE



Le défi : Structurer la démarche d'intrapreneuriat après des premiers tests sur quelques projets gérés en interne. Co-créer un programme d'intrapreneuriat sur-mesure avec l'équipe en charge de l'innovation.

#CONCEPTION Définition des étapes et processus clés du programme d'intrapreneuriat avec les 3 membres de l'équipe d'innovation : de la communication autour du programme jusqu'à la sélection et l'accompagnement des intrapreneures en passant par le process de candidature.

#FORMATION Formations à la **posture de coach** et à l'**animation d'ateliers** pour les intrapreneures autour du design-thinking & lean startup, de la communication et de l'organisation d'équipe.

#RESEAU Mise en relation avec des **mentors et experts** (juridique, growth hacking, commercial etc.) pour compléter les compétences de l'équipe



"L'équipe makesense connaît très bien les éléments clés pour réussir un programme d'intrapreneuriat que ce soit avec des grands groupes ou des associations. On a énormément appris et évolué sur notre vision de l'intrapreneuriat en 1 journée !"

Vincent Gillet, responsable Innovation, SETEC

3

membres de l'équipe innovation

coachés sur l'accompagnement

1

journée

de formation-action et de conception

8

mises en relation

avec des mentors et experts et un suivi pendant 1 mois