# Engagez vos collaborateurs avec makesense

(non exhaustif)

make sense

1

# Mécénat de compétences

**L'atelier de résolution de défis**

# Apportez une aide décisive au défi stratégique d'un entrepreneur.

Plus-value immédiate pour les collaborateurs

> S'adapter aux spécificités d'un secteur et aux modes d'action des startups sociales (prototypage rapide, frugalité, ... )

> Travailler autrement avec ses collègues et tisser de nouveaux liens, grâce à une mission "hors des clous".

Use-case

10 Googlers experts AdWords, répartis en sous-groupes de 5, construisent le plan de communication de deux projets.

Le parrainage

# Devenez les parrains d'une promotion d'entrepreneurs !

Plus-value immédiate pour les collaborateurs

> Rejoindre une aventure collective bienveillante qui mêle impact et innovation.

> Challenger vos compétences-métiers en les confrontant aux problématiques des projets à impact.

Use-case

BNP PARIBAS

À Marseille, pendant 8 semaines, 10 chargés d'affaires BNPP coachent chacun un entrepreneur social émergent dans la construction de son business-plan.

Réfs

Mécénat de compétences

# GRDF

**Le défi :** *permettre aux collaborateurs de GRDF de mettre leurs compétences au service de projets d'entrepreneurs à impact partout en France pour créer du lien entre les services et les régions et faire monter en compétence les collaborateurs sur le rôle de mentors.*

**#FORMATION. Un cycle de 6 formations des mentors à l'accompagnement d'entrepreneurs.** à la posture à adopter et au méthodologie d'accompagnement d'un projet.

**#OUTIL. Développement d'un outil digital** afin de fluidifier et faciliter le diagnostic de l'état d'avancement et le suivi des projets. Automatisation de certains processus d'accompagnement pour optimiser le temps investi.

**#HOTLINE. Mise à disposition d'un contact makesense** pour poser les questions nécessaires et assurer le suivi en continu dans la durée.

**"J'ai adoré contribuer aux premiers tests de ce programme. Quel bonheur de se sentir utile pour un jeune entrepreneur qui démarre. Merci makesense !"**

*Narjiss Mezzour - Digital Innovation Catalyst*

**40 mentors**

*qui accompagnent un projet d'entrepreneuriat social*

**12 villes**

*participantes*

**20 heures / personne**

*d'engagement sur le semestre auprès d'un projet à impact*

**1 plateforme**

*développé pour aider au diagnostic et au suivi de projet*

Réfs

Mécénat de compétences

# SAP

**Le défi :** *Permettre aux collaborateurs de SAP de mettre leurs compétences au service de projets d'entrepreneurs à impact, et leur permettre de développer des compétences nouvelles d'accompagnateurs (écoute, empathie, agilité, résolution de défi, créativité, ...)*

**#FORMATION. Une journée de formation des mentors à l'accompagnement d'entrepreneurs.** Dans un second temps, formation et accompagnement de collaborateurs ambassadeurs à la "formation de formateurs" afin de démultiplier le nombre de collaborateurs formés.

**#MENTORAT.** Chaque mentor choisit une des startups sociales de l'incubateur de makesense **pour l'accompagner lors de rencontres mensuelles**.

**#COMMUNAUTE.** Les collaborateurs-ambassadeurs sont accompagnés dans **l'animation et le développement de la communauté de mentors.** Des temps de rencontres et des formations sont préparés avec le soutien de makesense.

**"Nous sommes ravis de travailler avec makesense pour la troisième année consécutive. Après avoir mentoré des entrepreneurs de makesense, j'ai décidé d'engager d'autres mentors pour diffuser le modèle dans SAP"**
Antoine Clément - Responsable de la communauté de mentors

**10**
**ambassadeurs**
*formés pour animer le programme*

**100**
**mentors / experts**
*pour accompagner des start ups externes tous les mois*

**15**
**entrepreneurs**
*sociaux accompagnés en un an*

**1**
**journée**
*de formation à la posture de coach par makesense*

Réfs

Ateliers de résolution de défis

# LILLY

**Le défi :** *Engager les collaborateurs sur les problématiques d'innovation du groupe, grâce à l'inspiration, une nouvelle manière de se former et d'agir auprès des acteurs sociaux.*

**#SELECTION.** Nous identifions et sélectionnons des **entrepreneurs sociaux inspirants** au sein de notre écosystème varié, en lien avec le secteur d'activité de l'entreprise, la santé.

**#COLLABORATION**. Chaque année **depuis 3 ans**, Lilly et makesense organisent **3 ateliers de résolution de défis** dans le cadre du développement du programme d'innovation du groupe. Ils ont permis aux collaborateurs de relever plus de 25 défis sociaux.

**#METHODE.** Les collaborateurs découvrent un écosystème et apprennent une nouvelle méthode de réflexion alliant **design thinking et intelligence collective.**

**"Ces ateliers sont à chaque fois une nouvelle surprise, la découverte de projets exceptionnels. Les collaborateurs sortent réjouis d'avoir participé et de voir les résultats épatant d'une session si courte."**
**Naji GEHCHAN,** CMO & Business Unit Director - France, Benelux & NWA

**3 ans**
*de partenariat*

**+25 ateliers**
*de créativité*

**180 collaborateurs**
*mobilisés chaque année*

**+25 Startups sociales**
*aidées*

Réfs

Cadrage d'atelier et formation de facilitateurs

# SOMFY

**Le défi :** *Engager les collaborateurs Somfy pour qu'ils accompagnent les associations soutenues par la Fondation lors de la journée de célébration annuelle. Profiter de l'occasion pour inspirer les collaborateurs avec de nouvelles méthodes de travail.*

**#CADRAGE. Nous cadrons avec chacune des associations les 10 défis à résoudre,** qui sont retranscrits dans des guides d'animation avec des conseils à destination des facilitateurs.

**#FORMATION.** Nous formons des collaborateurs de Somfy à **la facilitation d'ateliers de résolution des défis** pendant 2 heures: introduction au design thinking, formation aux différentes étapes des ateliers (brainstorming, convergence des idées).

**#HOT LINE.** Un **temps de suivi individuel** est réalisé avec chaque facilitateur pendant la préparation de son atelier pour l'accompagner et répondre à ses questions.

**"La méthode de makesense est impressionnante. En quelques heures les collaborateurs peuvent apporter des idées concrètes pour aider les associations. Elle satisfait les participants et les associations ! "**
**Lucile PEIGNOT,** Responsable Mécénat et Implication des salariés

**10 associations soutenues**

*Afin de résoudre un défi prioritaire*

**10 collaborateurs formés**

*Pour animer les ateliers de créativité*

**116 collaborateurs ravis**

*D'apporter leur aide à des associations et de donner du sens à leurs compétences.*