



**make\_sense**

**Rapport d'impact  
& d'activité**

**2025**



# Et si la meilleure réponse à l'urgence du monde, c'était de ne pas rester seule ?

2025 n'a pas été une année douce, c'est le moins qu'on puisse dire. Les conflits s'accumulent aux quatre coins du monde, le réchauffement climatique continue d'imposer son rythme brutal, et la polarisation de nos sociétés rend chaque débat plus âpre, chaque consensus plus difficile à atteindre. À cela s'ajoute, pour le monde de l'économie sociale et solidaire une pression inédite : les coupes budgétaires de l'État ont été vécues comme un coup de massue par de nombreuses structures, et jusqu'à 186 000 emplois ont été jugés menacés dans le secteur. Dans un tel contexte, continuer à œuvrer pour une économie plus juste et une société plus solidaire demande une forme de courage tranquille. Ou de folie optimiste. Ou les deux.

C'est d'ailleurs exactement ce que font, chaque jour, celles et ceux qui composent l'écosystème makesense. Les mots de nos communautés le disent mieux que n'importe quel bilan chiffré.

Une lectrice de Chiche trouve dans nos contenus un antidote à son éco-anxiété. Une entrepreneuse se sent moins seule parce qu'elle sait qu'un écosystème entier œuvre dans la même direction. Un jeune repart d'un atelier Transition Juste avec de l'énergie et du dynamisme. Une animatrice gagne en confiance pour faire vivre sa communauté grâce à des méthodes concrètes.

Ce qui relie ces témoignages ? La puissance de faire partie d'un collectif qui exige, soutient et met en mouvement. Dans un monde qui pousse à la sidération ou à la résignation, makesense a choisi résolument le chemin de l'action outillée, collective, et ancrée dans les réalités du terrain.

Cette année a été riche d'enseignements. La suivante le sera sans doute encore davantage.

**« Chiche est un bon antidote à mon éco-anxiété et je le partage avec des personnes qui présentent les mêmes symptômes ! »**

**« C'est important pour les entrepreneurs d'être soutenu par ce type de contenu accessible, ciblé, inspirant, et convivial. Merci pour cette opportunité qui nous est offerte. Ça me fait toujours du bien de recevoir, lire ou parcourir la NL, ça me fait ressentir que nous sommes tout un écosystème à œuvrer et on se sent moins seule. »**

**« Le rôle de community manager ne s'improvise pas ! Avec le support de makesense je me suis sentie suffisamment en confiance pour assurer la gestion de cette communauté grâce à des outils, des best practices, des évidences pas si évidentes, des trucs et astuces qui m'ont vraiment aidée »**

Gaelle Jeannin de Danone Communities

**« Une expérience riche et beaucoup de dynamisme au compteur. Je possède davantage de sources d'informations pour me renseigner sur les métiers relatifs au développement durable. J'ai une idée plus précise des enjeux du métier dans lequel je me projette et je repars le sourire aux lèvres ! »**

Ali après un atelier TJ

**« Nous trouvons l'accompagnement d'une qualité et d'une personnalisation idéale. C'est très appréciable. Le fait aussi d'être challengé à chaque rencontre est très positif, ça nous force à faire avancer les choses aussi. »**

Ludivine, entrepreneuse. Accompagnée via La France s'engage

# makesense en 1 minute chrono

makesense, c'est quoi ? C'est une communauté internationale qui croit profondément que chacun·e a un rôle à jouer face aux grands défis de notre époque. Citoyen·nes engagé·es, entrepreneur·ses passionné·es, organisations visionnaires : nous les réunissons pour qu'ils et elles puissent agir ensemble sur les enjeux sociaux et environnementaux qui nous concernent toutes et tous. Notre boussole ? Redonner le pouvoir d'agir au plus grand nombre.

**Mobiliser.** Depuis 15 ans, nous concevons des outils et des programmes de mobilisation collective parce que l'engagement ne s'improvise pas, il se cultive. Nos formats redonnent de l'espoir, de l'énergie, et renforcent ce sens du collectif dont on a plus que jamais besoin.

**Accompagner.** Nous soutenons des entrepreneur·ses qui développent des solutions positives pour la société et savent que les meilleures idées sont celles qu'on partage et qu'on confronte aux autres. L'émulation, l'échange, le défi mutuel permettent d'avancer plus loin et plus vite.

**Transformer.** Nous aidons les organisations à intégrer les enjeux environnementaux et sociaux au cœur de leurs stratégies avec des méthodologies testées sur le terrain, auprès de plus de 15 000 collaborateur·rices en 15 ans.

**Orienter.** Et parce que la transition ne se joue pas seulement dans les projets mais aussi dans les carrières, notre plateforme d'emplois à impact positif accompagne celles et ceux qui veulent mettre leurs compétences au service d'un monde qui en a besoin.



# Un petit tour de nos expertises

Pas facile de comprendre ce que fait makesense en 1 phrase...  
Alors voici une tentative de définition en 4 types d'action.

## ► **Éveiller pour créer des bascules individuelles**

Parce qu'il n'y aura pas de grands changements sans prises de conscience individuelles, parce qu'on ne protège bien que ce que l'on connaît bien, nous nous employons à éveiller les consciences pour permettre à tous et à toutes de s'investir pour le bien commun. À travers des articles, vidéos, podcasts sur notre nouveau média Chiche, grâce à nos newsletters, nos réseaux sociaux et nos événements, nous donnons à voir celles et ceux qui inventent d'autres lendemains et offrons un éclairage sur les sujets de société. Cerise sur le gâteau, nous donnons systématiquement des pistes pour passer à l'action. Et parce qu'agir ça peut être aussi s'investir dans un emploi qui a du sens, nous donnons accès à des milliers de jobs et de formations engagées via notre site [Jobs that makesense](#).

## ► **Accompagner et rassembler des projets pour faire évoluer des secteurs**

Bonne nouvelle : les solutions aux défis de société existent et c'est dans notre ADN de les faire chaque jour un peu plus pousser. Nous accompagnons les porteur·ses de solutions des premiers pas (de l'idée) au déploiement de leur activité (croissance et financement) afin que leur projet soit crédible, utile et robuste. Nous renforçons des communautés d'entrepreneur·ses sociaux pour contribuer à faire basculer des secteurs autour de l'alimentation et du bien vieillir notamment. Aussi, nous accompagnons des projets sur le temps long et en profondeur grâce à nos fonds d'investissement. Enfin, nous outillons des dirigeants et dirigeantes de PME en transition via des parcours collectifs, pour qu'ils et elles puissent aussi contribuer à faire bouger les lignes de leur secteur.

## ► **Faciliter la collaboration et l'innovation qui font bouger les normes et les valeurs**

Pour faire travailler ensemble citoyen·ne·s, innovateur·rices, salarié·es d'entreprises, d'institutions publiques et d'ONG, nous faisons vivre à nos membres des expériences de coopération. Il s'agit de bousculer positivement les organisations, en créant des collaborations entre des entreprises et des associations de l'ESS qui décalent les normes et les valeurs. Aussi, parce que l'on peut faire bouger une organisation de l'intérieur, nous développons des parcours d'innovation au sein des structures via l'intrapreneuriat.

## ► **Former à l'action et la mobilisation dans différents cercles de la société**

S'inspirer, comprendre, agir, voilà le triptyque qui guide nos actions. Dans chacun de nos programmes, citoyen·nes, entrepreneur·ses, collaborateur·rices sont formé·es à agir simplement et efficacement pour démultiplier l'impact des bonnes solutions. On leur apprend à s'engager individuellement et collectivement et surtout à embarquer du monde autour d'elles et eux. Cela est rendu possible grâce à nos programmes de la Social Cup ou de Transition Juste avec leurs centaines de mobilisateur·rices, grâce à nos projets sur-mesure dans les établissements supérieurs, notre Club des communautés,...

# 2025 résumé en quelques chiffres

**+ 2,7 millions**

de personnes ont été touchées par nos contenus, messages, annonces via notre média Chiche et notre plateforme Jobs that makesense (1,3M en 2022 ; 2M en 2023 ; 2,6M en 2024).

**600 000**

citoyennes et citoyens ont répondu à une offre d'emploi ou de formation à impact positif sur Jobs that makesense.

**21 000**

personnes ont expérimenté nos formats dans les écoles, les associations d'éducation populaire, en entreprises, dans le public comme le privé...

**+ 1800**

personnes ont été formées et accompagnées dans notre club de communauté, notre incubateur, nos fonds et dans les nombreux programmes que nous animons.

Un nouveau fonds makesense Seed II a vu le jour pour accompagner les acteurs de l'économie circulaire. Ce véhicule de 15 millions d'euros, soutenu par des investisseurs comme le Fonds européen d'investissement et Mirova, vise une cible finale de

**25 millions.**

Notre budget France a dépassé les

**6 millions** d'euros.

# Notre méthodologie et ses limites

Depuis 2022, nous relevons les compteurs de nos activités par publics et cercles d'activité tous les trimestres pour faire le bilan de nos chiffres en "première touche" (personne qui interagit avec nous et nos contenus), "expérimenté" (individu qui vit une expérience transformatrice que nous organisons), "formé / accompagné" (celui ou celle qui suit un parcours et programme makesense). Ce suivi de nos activités permet de créer des ponts, réaliser le chemin parcouru et nous force à travailler notre suivi de parcours et des données.

**En 2023, nous avons, en plus, revu notre méthodologie de mesure d'impact avec un questionnaire unique pour toutes nos activités et équipes en lien avec notre boussole :**

- ▶ Saisir et se saisir de la complexité du monde — des questions sur l'accès, grâce à makesense, à des informations et perspectives variées sur les réalités des défis sociaux et environnementaux
- ▶ Nourrir et cultiver les imaginaires désirables — des questions sur la capacité à imaginer un avenir désirable et le rôle de makesense dans cette capacité
- ▶ Développer les capacités d'initiatives et d'adaptation — des questions sur les actions réalisées au cours de l'expérience makesense ou grâce à makesense, et sur les compétences associées
- ▶ Faire ensemble pour mieux vivre en société — des questions sur les personnes rencontrées au cours de l'expérience, et le rôle de celles-ci
- ▶ S'inscrire en harmonie avec le vivant - des questions sur la perception du vivant, et ce que l'expérience avec makesense change

Depuis 2024, nous avons revu ce questionnaire commun en l'adaptant par public et par programme. En effet, malgré tous nos efforts, la liste des questions était longue et certains points spécifiques qui nous permettaient hier d'évaluer utilement un programme étaient manquants. Aussi, l'ordre des questions n'était pas forcément logique pour tous les parcours au vu de la variété de nos publics et activités. Nous avons donc fini par décider de reprendre plus de liberté et d'autonomie par programme. Parfois, on rêve d'une seule étoile polaire pour nous guider mais comme le rappelle le premier axe de notre boussole, il faut voir et embrasser la complexité du monde.

Quoi qu'il en soit, le nombre de retours a varié selon les activités mais, au total, nous avons collecté plus de 5000 réponses à nos questionnaires d'impact (soit plus d'une personne sur cinq participant à l'une ou l'autre de nos activités).

En 2026, nous allons nous poser pour revoir notre ambition des prochaines années et caler également les mesures d'impact collectives. Nous travaillerons davantage à la consolidation des analyses, même si leur prise de données et formats seront variés. Nous assumerons de ne pas avoir un angle unique mais d'écrire au pluriel nos activités et nos formes d'impact. Transition Juste, nos fonds d'investissement et Jobs that makesense auront par exemple chacun leur propre mesure d'impact. À suivre...

# 2025, un impact en trois temps, trois mouvements

makesense c'est un genre de valse à trois temps de l'engagement. On ne se contente pas de parler du sujet, on le fait vivre et grandir. D'abord, on partage nos idées et nos contenus pour que chacun et chacune ait les clés de compréhension et puisse se sentir légitime à agir. Ensuite, on crée des expériences immersives où l'action collective devient une évidence, en mobilisant à la fois la tête, le cœur et le corps. Et parce que l'impact se multiplie en se transmettant, on forme aux méthodes qui marchent pour que chacun et chacune puisse, à son tour, embarquer d'autres personnes. Avancer ensemble, c'est ce qui nous permet d'aller plus loin !



## Étape numéro 1

# Diffuser nos messages et nos contenus pour créer un socle de connaissances commun

Pour transformer la société, il faut d'abord comprendre les défis et connaître les solutions que l'on peut y apporter. C'est pourquoi nous produisons et diffusons largement nos contenus autour des questions environnementales et sociales : articles, vidéos, événements... En partageant ces connaissances accessibles et engageantes, chacun et chacune peut s'appropriier ces sujets. Créer ce socle commun d'informations, c'est aussi se créer une culture commune et favoriser l'action collective et le passage à l'action via l'emploi et la formation. Mieux informé·es, nous pouvons tous et toutes avancer ensemble vers des décisions plus éclairées et impactantes.

**+6,5%**

de personnes exposées à makesense via la plateforme Jobs that makesense et le média Chiche.

**+ 2,7**

millions de personnes touchées par nos contenus, messages, annonces via notre média Chiche et notre plateforme Jobs that makesense (1,3M en 2022 ; 2M en 2023 ; 2,6M en 2024).

**+ 5 500**

participant.es à des événements physiques organisés avec makesense.

- **+70k** followers sur Instagram
- **167K** abonné·es sur LinkedIn avec nos 3 comptes : makesense, makesense-entrepreneurs et Jobs that makesense
- **40K** inscrit·es à notre Chicheletter avec son déploiement LinkedIn
- **20k** inscrit·es à C'est dans la boîte, notre NL entrepreneurs
- **58K** inscrit·es à Paumé-e dans mon Job, la NL de Jobs that makesense



## Greentaf, une coalition pour l'insertion dans la transition écologique

Voilà la petite dernière innovation de l'emploi à impact qui sera déployée à grande échelle en 2026 : Greentaf, une plateforme portée par makesense et un collectif d'acteurs de l'éducation populaire et de l'insertion, pour aider les jeunes à trouver un emploi ou une formation dans la transition écologique. Grâce à un chatbot intelligent, elle guide chacun·e dans l'exploration de ses envies et de ses compétences, et propose des milliers d'offres dans des métiers aussi concrets que variés : bâtiment, énergie, agriculture, mobilité. L'ambition : faire rimer écologie et autonomie, et prouver qu'un avenir professionnel engagé est à la portée de toutes et tous.

### Objectifs à 2 ans

- 10 000 jeunes sensibilisés
- Accompagner 5 000 jeunes à postuler
- 100 partenaires dans la coalition

### Ils font partie de la coalition



### Merci à nos partenaires



## Rayonner avec le makesense space

Incarner nos idées, voilà ce que l'on propose dans les lieux que l'on investit à Paris (makesense space, Césure, Gaîté Lyrique). Le makesense space est notre port d'attache, notre maison-mère. Pousser sa porte c'est entrer dans notre univers. Ici le travail et la convivialité se partagent la machine à café. La journée, les équipes makesense, les colocataires et les entreprises et associations incubées déroulent leur feuille de route. Le soir, place aux rencontres, projections, ateliers, performances, le space se mue en salle de conférence, de concert, de restauration.

### Un tiers-lieu, mille connexions

81 événements en lien avec la transition écologique et sociale ont été accueillis : des séminaires, des conférences et tables rondes, des Learning expéditions, des événements de rencontres, de mobilisation citoyenne...

- **90** résidents en moyenne ont partagé notre espace de travail engagé.
- **2** portes ouvertes destinées aux habitants du 12ème arrondissement ont été organisées.
- Notre space a été partenaire du festival de musique du 12eme : la Block party du Supersonic
- **1** trophée «Coopération remarquable entre tiers-lieux» pour l'animation et le dispositif club de communauté des tiers lieux parisiens par A+c'est mieux.
- **1** labellisation. En septembre 2025, le Space a été labellisé « maison d'écologie culturelle ». Les Maisons de l'Écologie culturelle, imaginées par Patrick Scheyder et Nicolas Escach. «Comme les Maisons de la Culture créées en leur temps par Malraux, elles défendent une éducation populaire, universelle et civique au vivant sous toutes ses formes.»

### L'écologie comme gouvernail

- **902** kgs de déchets ont été collectés par Cèdre : Bio déchets (98%), mégots de cigarette (2%) tous valorisés.
- Notre électricité est verte tout comme le sourcing de l'ensemble de nos fournisseurs.
- Aménagement 100% en économie circulaire et plus accessible et inclusif grâce à Inclusion conseil et Hop Toys.



## Fabriquer l'époque avec la Gaîté Lyrique

Depuis 2023, makesense fait partie des actionnaires de la Gaîté Lyrique, aux côtés d'Arte, Arty Farty, Singa et Actes Sud, un collectif d'acteurs culturels et engagés qui partagent une même conviction : la culture est un levier puissant de transformation sociale.

Chaque mardi, les événements makesense à la Gaîté créent un espace où l'on peut à la fois ressentir l'urgence des enjeux environnementaux et repartir avec des pistes concrètes pour agir. Rencontres régénérationnelles, conférences participatives, débats, ateliers, 1ère nuit des controverses, ces rendez-vous hebdomadaires ont tissé, semaine après semaine, une communauté de personnes qui refusent la sidération et choisissent l'action.

2025 a été une année particulière pour la Gaîté, fermée une grande partie de l'année en raison de l'occupation de jeunes personnes réfugiées. Loin de ralentir la dynamique, cela a été l'occasion d'aller chercher les publics là où ils se trouvent : hors les murs, dans d'autres lieux, d'autres quartiers, d'autres contextes. Au total, 40 événements ont été organisés, à la Gaîté ou ailleurs, rassemblant en moyenne 110 personnes à chaque rendez-vous.

**« Cette rencontre régénérationnelle est exactement l'exemple du savoir-faire de makesense : rendre cool un sujet que l'on ne sait pas bien par quel bout prendre, pas à pas. »**

Marielle

**« Le sujet de la conférence (l'avenir de l'agriculture) était à fort potentiel anxiogène mais comme c'était tourné «solutions alternatives» ça n'était pas du tout plombant. »**

Carole

**« J'ai bien aimé la mixité du public, la richesse des échanges. Cette rencontre m'a ressourcée et donné de l'espoir. Bravo aussi d'avoir pris le risque de ce temps de silence avant d'entamer le débat. Se recentrer avant tout. Merci ! »**

Isabelle

**« Vous êtes formidables, après une journée de travail, c'est revigorant de venir à vos conférences. Ne changez rien. »**

Evelyne

**« Franchement chapeau ! À chaque fois on se dit que vous débordez d'énergie, que vous vous fichez dans des situations improbables #casseroledHélène, que vous avez une manière tout à vous de mettre une ambiance à la fois conviviale et pas prise de tête, que vous rendez les choses simples et agiles #toutestcoupéen30min et ce carnet d'adresses !!! Bref, méga big up pour vos idées incroyables et la réalisation. Continuez, ça fait du bien. »**

Marie

## Chiche au top !

En 2025, Chiche, le premier média du passage à l'action a continué sa progression avec 5 nouveaux contenus par semaine, des jeux, des idées pour agir... 185 articles ont été écrits, 2500 événements référencés et plein de nouvelles fonctionnalités ont vu le jour : cartes action, sondages, commentaires. Parmi les thématiques les plus plébiscitées : 1. Justice sociale, 2. Environnement, 3. Féminisme. Aussi, cette année encore plusieurs campagnes thématiques ont été orchestrées avec la production d'articles, d'événements et de pistes pour agir. "Paumé.e.s sans Frontières" sur les questions de migration a comptabilisé 34 000 vues et "Écologie vraiment populaire" 41 000.

### Sur le podium des articles Chiche en 2024

- **800k** pages vues
- **400k** visites dont 230k sur les articles et le média
- **23k** abonné·es à la Chicheletter
- **8,4k** inscriptions à des événements
- **150** joueurs quotidiens sur MOMO



« Vous êtes toujours pertinent. J'ouvre cette newsletter en me disant que ça ira mieux après. »

« Votre édito trouve systématiquement une résonance en moi, à chaque fois j'ai l'impression que c'est une amie qui m'écrit. Je suis abonnée à X lettres d'info, qui vont directement dans le dossier «à lire quand j'aurai le temps», mais Chiche ne s'y retrouve jamais : j'ai toujours le temps de la lire.»

« Ce qui est chouette avec Chiche, c'est que ça donne la patate et envie d'agir! »

« Merciiii de me donner envie de travailler sur mon impact pour tout le reste de la semaine. »

« Merci d'étendre l'horizon de la joie qui résiste. »

« Merci pour cette alliance de simplicité et de profondeur, de rire et de prise de conscience, le tout saupoudré d'une invitation au passage à l'action : tout ce que j'aime ! »

## Jobs that makesense, des emplois et des formations qui ont du sens

La plateforme makesense s'est imposée comme le rendez-vous incontournable de l'emploi à impact en France, un espace où les citoyens et citoyennes en quête de sens trouvent des organisations qui partagent leurs valeurs, et où les acteurs de l'impact trouvent les talents dont ils ont besoin. En 2025, la plateforme a continué de grandir en services et en ambition, avec le lancement de trois nouvelles offres pour mieux accompagner chacun·e : qu'on soit en train d'explorer sa reconversion, de développer une activité freelance engagée, ou qu'on cherche à toucher une audience déjà convaincue.

### L'impact recrute !

- **11 000** organisations sont inscrites sur la plateforme
- **360** organismes de formation référencés
- **30 000** offres d'emploi à impact publiées
- **600 000** candidatures
- **16 000** mises en relation entre candidats et organismes de formations

Au global, environ **2 000 000** de citoyennes et citoyens ont consulté le site en 2025

### 3 nouvelles offres :

- Parcours Orientation Impact : un programme en 4 étapes 100% en ligne et en autonomie pour comprendre le monde de l'impact et poser les bases de son projet professionnel.
- Freelance+ : une offre exclusive pour permettre aux freelances de booster leurs chances de décrocher des missions à fort impact, en rejoignant le plus grand réseau de structures engagées.
- Publicité : pour permettre aux acteurs de l'impact de communiquer auprès d'une audience engagée : recherche de bénévoles, etc.

**« Merci beaucoup pour le programme, je tiens aussi à vous féliciter : supers contenus et la variété des profils du programme est très enrichissante Ça m'a donné envie d'explorer plein de choses par la suite. »**

Brice, participant du Parcours Orientation Impact

**« Merci pour ce programme, sincèrement il m'a beaucoup aidé, il faudrait d'ailleurs que je me replonge dedans, c'est super intéressant d'avoir le livret pour ça d'ailleurs :) »**

Pauline, participante du Parcours Orientation Impact

**« J'ai pris conscience que j'avais plein de compétences et c'est précieux cette revalorisation de soi-même »**

Lucie, participante Parcours Orientation Impact

**« Nous collaborons avec Jobs that makesense depuis l'époque où nous étions encore une start-up. Pour nous, publier nos annonces sur Jobs that makesense, c'est surtout une super façon de toucher des candidat-es qui s'intéressent vraiment à ce qu'on fait : l'énergie verte, les métiers à impact et les structures porteuses de sens. Ce n'est peut être pas la plateforme qui nous rapporte le plus de candidatures en volume, mais en qualité, c'est clairement un top choix ! »**

Marianne Fousse, Responsable recrutement d'Octopus Energy

**« Jobs that makesense m'a permis de découvrir le secteur de l'ESS, de découvrir plein de structures inspirantes et surtout de trouver la formation de reconversion idéale pour moi. »**

Alizée, associé-e programme On Purpose

## Étape numéro 2

# Faire vivre l'expérience makesense pour ressentir avec sa tête, son cœur et son corps

Depuis 2022, notre théorie du changement se focalise sur les expériences que nous faisons vivre pour expérimenter la transition. 2025 a été une année charnière à deux titres. D'un côté, la consolidation de nos nouveaux formats à destination des écoles du supérieur : des expériences immersives qui permettent aux étudiant·es de se confronter concrètement aux enjeux de la transition, de développer leur sens du collectif et de se projeter dans un rôle d'acteur·rice du changement. De l'autre, le déploiement de nos programmes pour les jeunes issu·es de milieux populaires parce que la transition ne peut pas être le privilège de quelques-un·es, et que l'engagement se construit aussi quand on se sent légitime et capable d'agir.

**+8 000**

étudiant.es en France ont participé à nos journées d'Impact Odyssey.

**+ 3850**

jeunes des quartiers populaires ont été embarqué·es dans le programme Transition Juste.

**+ de 8**

personnes sur 10 déclarent être plus motivé à s'engager et agir après une expérience makesense.

*90% veulent continuer d'agir après les ateliers de Transition Juste*

*92,5% se déclarent plus motivé après une impact Odyssey*



## L'Impact Odyssey, le grand jeu des ODD

Pour préparer les étudiant·es à relever les défis sociaux et environnementaux de demain, makesense a développé toute une offre pédagogique pour les établissements du supérieur axée sur le passage à l'action, la fabrication de solutions et l'orientation vers des métiers qui changent le monde. 8000 étudiant·es ont participé à une journée Impact Odyssey. Notre ambition ? Transformer la rentrée scolaire en un électrochoc d'utilité publique pour que l'engagement ne soit plus une option, mais le premier réflexe de toute une génération.

### Une journée, des actes

À l'issue de cette journée, l'engagement n'est plus un concept, c'est une réalité :

- Motivation record : 92.5 % des jeunes sont plus motivés à agir concrètement.
- Utilité immédiate : 163 maraudes sociales réalisées, 4 166 lettres aux seniors isolés et 3 000 produits menstruels collectés en une seule journée.
- Futur professionnel : 1 jeune sur 4 souhaite désormais orienter sa carrière vers l'impact.

Pour les fans de data, on a résumé toute l'analyse d'impact de nos rentrées 2025 (méthodo, chiffres clés, témoignages) [dans ce bilan complet.](#)

**« Parfaite journée , j'ai apprécié apprendre de nouvelles choses, de vivre des moments de communion, et de faire en équipe pour des causes que je trouve légitimes. »**

Michaela

**« J'ai rencontré de nouvelles personnes, je me suis engagée et j'ai réellement passé une bonne journée en aidant des inconnus qui m'ont remerciée. »**

Vanessa

**« J'ai tellement adoré, c'était hyper stimulant et les activités ont vraiment permis de se rendre compte des choses et d'aider en faisant un petit geste pour nous mais un énorme pour certaines personnes. Très heureuse d'avoir découvert toutes les associations. »**

Alyssa



## Transition Juste, l'écologie et la justice sociale pour toutes et tous

Mettre l'écologie au service des priorités des jeunes, voilà le pari du programme Transition Juste. Conçu pour aller là où se trouvent les jeunes, notamment dans les quartiers prioritaires et les territoires ruraux, Transition Juste forme des responsables associatifs à des méthodes d'engagement concrètes (500 cette année) et mobilise des bénévoles pour démultiplier son impact. Ce sont eux et elles qui, sur le terrain, créent les conditions pour que l'écologie devienne une cause collective, ancrée dans le quotidien.

### À la suite d'un atelier Transition juste...

- **87%** des jeunes ont mieux compris les liens entre les risques écologiques et les questions sociales telles que la santé, l'économie, la justice.
- **75%** ont été conforté·e·s ou ont pris confiance dans leur capacité d'action pour l'écologie.
- **52%** ont envie de trouver un stage, une alternance ou un emploi dans la transition écologique et solidaire.



«Tu vois les lunettes que j'ai mises pour prendre les photos en lien avec l'écologie [un exercice de l'atelier repose sur le fait de repérer des enjeux écologiques dans son quartier en prenant des photos, ndlr] ? Et ben je les ai tout le temps maintenant.»»

« L'atelier m'a permis de comprendre comment faire pour intéresser d'autres personnes à l'écologie (...) Plus on fera ça, plus on parlera de ces sujets. »»

« Dernièrement je réfléchissais à travailler dans une association en lien avec l'écologie. Depuis votre intervention je suis grave à fond. J'aimais déjà avant mais je n'étais pas à fond, je regardais des petits trucs mais c'est tout. Mais depuis votre intervention je suis grave à fond ! »»

« C'était instructif et ça a amené des pistes de réflexions et des informations intéressantes. Tout en nous permettant de s'intéresser à notre propre quartier. »»

### Merci à nos partenaires pour leur soutien



## Étape numéro 3

# Former à nos méthodes pour mieux essayer, accompagner et avancer groupé

Nous avons en 2025 renforcé nos programmes d'accompagnement autour des principes du vivant : avoir une mission sociale ou environnementale au cœur de l'organisation, se fixer des limites pour respecter celles de la planète, partager le pouvoir et la richesse, coopérer pour transformer son secteur, créer un environnement de travail sain et inclusif. Parce qu'une belle mission ne suffit pas sans les moyens de la réaliser, les fonds d'investissement makesense poursuivent et amplifient leur soutien financier aux entrepreneur·ses engagé·es. En complément de l'accompagnement humain et méthodologique, cet appui permet de lever certains des freins les plus concrets au développement des structures à impact, trésorerie, changement d'échelle, structuration.

En 2025, nous avons également renforcé nos programmes pour la transition des PME et développé un axe de soutien spécifique aux EHPAD, convaincus que la transformation des organisations du soin est un levier trop souvent sous-estimé. En parallèle, nous poursuivons la construction du club des communautés, qui rassemble chaque année toujours plus d'organisations. Au total en 2025, ce sont plus de 1 850 personnes formées et accompagnées qui ont mis en place nos méthodes et pratiques.

**34k**

personnes ont été exposé à nos contenus sur l'entrepreneuriat social

**2 500**

entrepreneur·ses ont expérimenté nos événements

**700**

entrepreneur·ses ont suivi une formation, un programme ou un accompagnement makesense

**8.5/10**

en moyenne évaluation de nos accompagnements

**86%**

des entrepreneur·ses recommanderaient fortement makesense, soulignant la qualité de l'expertise et de l'accompagnement fournis

**84%**

des projets accompagnés ont découvert des initiatives et des solutions portant sur les thématiques de leur projet grâce à makesense

**1,4k**

personnes ont lu notre livre blanc sur la santé mentale ; 940 personnes ont lu notre livre blanc sur l'IA ; 850 sur le plaidoyer avec Mouvement impact France et la même quantité sur le Vivant

**70%**

ont mis en place des actions pour assurer la robustesse de leur modèle et 87% ont trouvé makesense déterminant dans cela

## Investir pour transformer, makesense Seed II

En septembre 2025, le fonds makesense Seed II a réalisé son premier closing avec 15 millions d'euros à déployer dans des entreprises d'économie circulaire et inclusive, en France et en Europe. Deux premiers investissements ont été réalisés.

United Repair Center construit un réseau européen d'ateliers de réparation textile, avec des sites à Amsterdam, Londres et Paris. Concrètement, ils permettent aux marques de proposer à leurs client·es de faire réparer leurs vêtements plutôt que d'en racheter de nouveaux et forment pour cela des couturièr·es éloigné·es de l'emploi, souvent en parcours d'insertion après une migration.

The8impact a trouvé un moyen de recycler le caoutchouc des vieilles chaussures pour en produire un nouveau, aux mêmes performances et au même prix, réutilisable dans la fabrication de nouvelles paires. Une solution industrielle concrète pour réduire massivement l'impact environnemental des chaussures en fin de vie.

## Accélérer la transition agricole et alimentaire

Convaincus que l'alimentation est un bien commun, nous œuvrons à la transformation profonde des systèmes alimentaires. Nous accompagnons celles et ceux qui produisent, transforment, distribuent et font évoluer nos manières de consommer, en soutenant des initiatives engagées et en favorisant des coopérations territoriales durables.

Dans cette dynamique, nous finançons et accompagnons des entrepreneur·ses et des structures à impact, tout en animant des écosystèmes locaux pour faire évoluer concrètement les pratiques de production et de consommation.

Parmi les programmes que nous opérons, "Territoires Nourriciers", mené pour la Banque des Territoires et avec nos partenaires du KIIF, vise à accélérer la transition agricole et alimentaire en France en soutenant des projets à fort impact social et environnemental. Lancé en janvier 2025, ce programme a déjà permis de structurer une dynamique collective à l'échelle nationale.

### L'impact passe à table

- 30 acteurs engagés sur toute la chaîne de valeur, de la production à la distribution
- 7 ateliers collectifs et 2 séminaires organisés, complétés par plusieurs événements d'interconnaissance
- 8 structures accélérées, dont 2 déjà financées par la Banque des Territoires : Tête Haute, Kignon, Le Biscuit Handi-Gaspi, Delafarme, Excellent, Bonne Table, INCérès, La SAUGE et Beyond Green



## Racine<sup>2</sup> s'enracine

Racine2, c'est le fonds makesense dédié aux entreprises qui placent la mission sociale ou environnementale au cœur de leur modèle. En 2025, huit nouvelles structures ont rejoint le portefeuille, dans des domaines aussi variés que la santé, la biochimie, l'énergie ou l'éducation. Preuve que l'impact ne se cantonne pas à un secteur mais irrigue toute l'économie.

Au-delà des prises de participation, makesense accompagne chaque entreprise du portefeuille sur la mesure et l'amélioration de son impact réel. Et les résultats sont là : des tonnes de CO2 évitées, des milliers de personnes formées, des services qui transforment concrètement le quotidien de leurs utilisateur·rices.

8 nouvelles participations ont rejoint le portefeuille en 2025 : Rainbow, Poppins, Kotcha, Deski, Clevergy, Exapto, Keprea et Polaron.

Grâce à l'accompagnement makesense sur les indicateurs d'impact, la note moyenne d'impact du portefeuille a progressé dans 100% des start-ups actives dans le portefeuille (passant de 2,59/4 à 2,62/4).

### Nos investissements portent leurs fruits (de saison)

- **May**, 88% utilisateurs déclarent que May a eu une/des action(s) de prévention efficace(s)
- **Lokki**, 366 000 réservations effectuées via l'outil Lokki
- **Santé Académie**, 10 665 personnes formées
- **Carbonfarm**, 177,71 M m<sup>3</sup> d'eau économisée par rapport aux pratiques précédentes des fermiers (à terme vs la moyenne régionale)
- **Rainbow** : 129 767 tonnes de CO2 vérifiées (crédits carbone, insetting et dividendes climat)
- **Poppins** : 5 555 enfants ayant amélioré leur capacité et vitesse de lecture
- **Kelvin** : 234 817 tonnes de tonnes de CO2 d'économie préconisé grâce à la rénovation des bâtiments

« On a tout créé avec makesense et chez makesense pendant notre incubation. Difficile de dire précisément ce qui est à 100% du ressort de makesense mais disons que la «culture makesense» a infusé dans toutes nos décisions. C'est plus un rôle d'exemple, qu'un «vrai» accompagnement sur toutes ces actions »

Ancienne incubée financée par makesense Seed I

« L'accompagnement est devenu de plus en plus intéressant au fur et à mesure qu'on entrait dans la partie opérationnelle de mes problématiques ! »

Incubé de la promotion 2025



## EHPAD : trois leviers pour changer le système

Depuis 8 ans, makesense s'engage pour que chaque personne, qu'elle soit âgée, en situation de handicap, ou simplement jugée «hors norme», ait pleinement sa place dans la société. Un engagement ancré dans une conviction profonde : nous vivons encore dans un monde qui exclut celles et ceux qu'il considère comme moins productifs, et changer cela demande de transformer en profondeur les modèles et les pratiques des secteurs concernés.

Notre approche repose sur trois leviers complémentaires. D'abord, accompagner et financer les entrepreneur·ses qui développent des solutions innovantes pour le bien vieillir et le handicap en les aidant notamment à coopérer avec les acteurs de leur écosystème et à saisir des opportunités de financement. Ensuite, aider à la transformation des structures existantes : en 2025, plus de 35 EHPAD ont été accompagnés dans leur ouverture sur leur territoire, leur coopération avec des partenaires externes, et un changement de posture vis-à-vis de leurs résident·es et de leurs équipes (avec un taux de recommandation moyen de 9,7/10). Enfin, valoriser et diffuser les nouveaux imaginaires du secteur, via des ressources en open source, des articles, des webinaires et une newsletter mensuelle.

### Essaimer pour mieux diffuser

- **35** EHPAD accompagnés
- **1** site en open source pour diffuser nos méthodes auprès des EHPAD
- **3** articles publiés sur la transformation des EHPAD
- **2** webinaires avec plus de 100 inscrits
- **1** newsletter mensuelle

«Les rencontres en présentiel nous ont permis de nous poser, réfléchir sur le sujet et d'échanger avec le groupe, ce qui nous a vraiment aidés. >>

« À chaque intervention, que ce soit en groupe ou en individuel, nous avons reçu des apports de la part de makesense qui nous ont déjà servis ou qui nous serviront à l'avenir. >>

## Résidence de l'accessibilité, montrer l'exemple

Installée au sein de la Mairie du 20ème arrondissement depuis janvier 2024, la Résidence de l'Accessibilité est un lieu d'innovation sociale lancé par makesense en partenariat avec la Mairie du 20ème et le soutien de la Ville de Paris, Malakoff Humanis, la Région Île-de-France et la Fondation du Domicile. Son objectif : rendre le territoire plus accessible à toutes et tous, notamment aux personnes en situation de handicap et aux personnes âgées.

Pour y parvenir, elle accompagne sur deux ans des porteurs et porteuses de projets dans leur implantation locale, et crée les conditions pour que services publics, acteurs de l'ESS, entreprises et habitant·es travaillent ensemble autour d'une même problématique. Et ça marche !

### Le XXe, un territoire transformé

- **13** projets accueillis et accompagnés en 2025
- **5** projets collectifs portés sur le territoire nés de la coopération entre acteurs pour améliorer l'accueil des enfants à l'école, repenser la communication accessible à la Mairie, lutter contre l'isolement des personnes âgées, donner la place aux artistes en situation de handicap ou encore soutenir les aidant·e.s
- **1400** personnes venues dans le lieu en 2025 se former et se sensibiliser
- **91%** des résidents déclarent que la Résidence leur a permis de développer des opportunités de collaboration dans le 20e arrondissement

«La Résidence permet un accompagnement du projet associatif avec outillage et réflexion : RH, compta... tout en étant hébergé au sein d'un bâtiment public. C'est un espace de mise en réseau de partenaires et bénéficiaires. Ce lieu donne l'opportunité de participer à faire émerger un sujet difficile de manière structurelle et pérenne. >>

«La Résidence de l'Accessibilité est une expérience inoubliable qui a permis à mes bénéficiaires et moi-même d'avoir un lieu où on se sent à l'aise. >>

## Embarquer les PME dans la transition

Les PME représentent 99% des entreprises françaises et le cœur battant de nos territoires. Pourtant, elles sont souvent les grandes oubliées des programmes de transition. Chez makesense, nous sommes convaincu·es qu'elles ont un rôle crucial à jouer, et que leurs dirigeant·es ont besoin d'être accompagné·es pour passer de la prise de conscience à l'action concrète.

Notre approche combine inspiration et pragmatisme : des parcours collectifs pour briser l'isolement des dirigeant·es et apprendre des pairs, des accompagnements individuels pour traduire les enjeux en feuilles de route actionnables, et un écosystème de partenaires, Mouvement Impact France, CJD, CEC, pour muscler l'expertise technique.

En 2025, cinq cohortes ont démarré en Île-de-France, Montpellier, Sète et Marseille.

**« Je repars avec un plan d'action concret, je sais où aller et je peux impliquer mes équipes sur les différents sujets. »**

**« Le parcours est intéressant à 2 niveaux : ouvre les yeux sur là où on peut progresser aujourd'hui ; et fait prendre les bons réflexes dans la perspective de la croissance de l'entreprise. »**

**« Merci, ça fait du bien de se sentir moins seule. Ça m'a permis de me lancer : je pense que sans le parcours je m'en serais tenue au papier recyclé et au tri des déchets. »**

## Activer la puissance des communautés

Convaincus du rôle clé des communautés dans la transformation sociale et environnementale, nous accompagnons celles et ceux qui fédèrent, animent et font grandir des collectifs engagés. Structurer une communauté, c'est créer les conditions de l'action collective, faire émerger de nouvelles formes de coopération et renforcer durablement l'impact des initiatives.

À travers des formations, des expériences immersives et la diffusion de contenus, nous outillons les responsables de communautés et les organisations pour faire évoluer leurs pratiques, encourager des modes de gouvernance plus participatifs et favoriser l'engagement dans la durée.

### L'art de former des communautés

- **560** responsables de communautés à impact formés, à la structuration de collectifs engagés (de la centaine au millier de membres).
- **1200** collaborateurs d'organisations (entreprises, collectivités, associations) ayant participé à des expériences d'animation de communauté conçues par makesense.
- **3900** collaborateurs qui suivent et diffusent nos contenus autour de la communication non violente, de la gouvernance partagée et des dynamiques

**« Grâce aux temps de rencontres du Club, j'ai tissé un lien avec une personne d'Action contre la Faim qui m'a donné de précieux conseils relatifs au développement des délégations départementales bénévoles de la Fondation »**

**« Des rencontres et un gros temps de recul pendant Vitamine C, des coachings qui nous aident à avancer et à réfléchir plus «large», des temps d'inspiration qui remettent beaucoup de sens dans nos actions, des retours d'expériences qui donnent des idées : c'est cette diversité qui fait la richesse du Club. »**

# 2025 nous voilà !

Que retenir de 2025 ? Peut-être que nous avons rendu la transition tangible.

- Dans une salle de classe, quand 8 000 étudiant·es passent une journée à agir plutôt qu'à écouter.
- Dans un quartier, quand un atelier Transition Juste fait basculer un regard sur l'écologie.
- Dans un EHPAD, quand une équipe change sa manière de travailler avec ses résident·es.
- Dans une PME, quand un dirigeant passe du doute à un plan d'action concret.
- Dans un fonds d'investissement, quand l'impact supplante la rentabilité.
- Dans un tiers-lieu, quand des inconnus cuisinent ensemble l'altérité.

Ce qu'on fabrique chez makesense, ce ne sont pas seulement des programmes, ce sont des bascules. Elles sont souvent discrètes, difficilement quantifiables, mais elles disent beaucoup de ce qui est en train de se jouer. Elles traduisent le passage de la compréhension à l'action, de l'intention à l'engagement pour de vrai.

Dans un contexte où les défis sociaux et environnementaux peuvent générer de la sidération, cette mise en mouvement est essentielle. Elle montre que des alternatives existent déjà, qu'elles sont portées par une diversité d'acteurs, et qu'elles peuvent changer d'échelle à condition d'être soutenues, partagées et incarnées.

C'est dans cet espace que nous choisissons d'agir : entre prise de conscience et transformation réelle, là où se jouent les conditions d'un passage à l'action durable. La suite de notre engagement s'inscrit dans cette continuité : renforcer ce qui fonctionne, rendre ces dynamiques accessibles à un plus grand nombre, et continuer à faire en sorte que ces bascules individuelles deviennent des transformations collectives.

## Merci à nos partenaires et financeurs



---

## Ecrivez-nous !

Une question sur l'évaluation d'impact social de makesense ? Ecrivez à [support@makesense.org](mailto:support@makesense.org)